

Baromètre *startup*

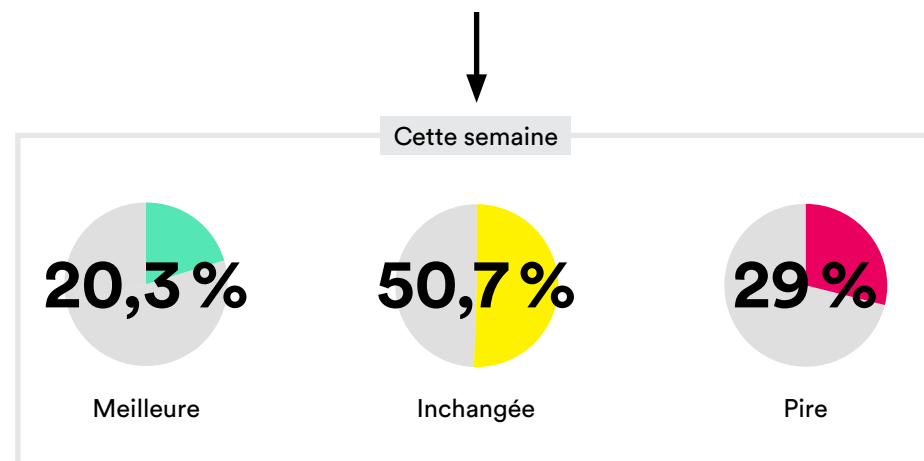
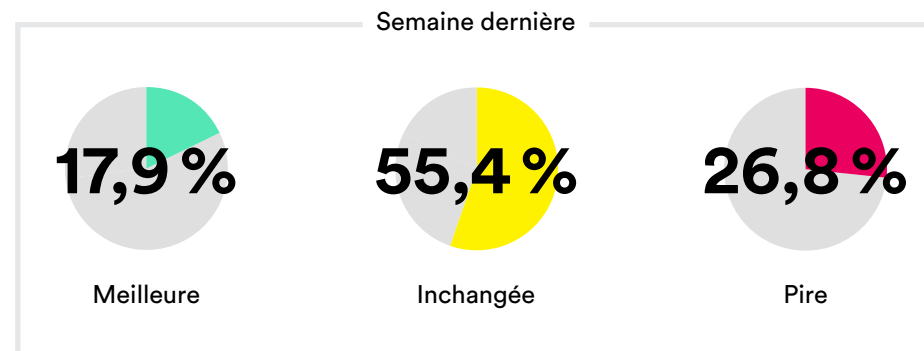
Publié le 14 avril 2020

Le Baromètre *startup* assure un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

Il est mis à jour tous les lundis dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*.

Comment ça va ?

En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?



2,4 %

Variation

-4,7 %

Variation

2,2 %

Variation

Faits saillants



Les mesures fédérales



et provinciales

68,1%

55,1%

retiennent l'attention d'une majorité de *startups*.
Les **mesures municipales** interpellent le quart, soit **26,1%**.

29%

des *startups* sondées ont recours à une **réduction temporaire ou permanente** du nombre d'employés.

27,5%

des *startups* ont choisi de **réduire le salaire** des dirigeants.



30,4%

Près d'un tiers des *startups* prévoient **faire des embauches** dans les trois prochains mois.



45%

des *startups* prévoient un **déficit de plus de 25 000 \$** dans trois mois.



52,2%

Plus de la moitié des *startups* ne seront pas en mesure de **respecter certaines obligations financières** dans les trois prochains mois.

Points forts de la semaine

1

Données du 6 au 8 avril 2020



69

startups ont participé au sondage hebdo

337

participants totaux au Baromètre

Les startups passent à l'action

La totalité des startups sondées cette semaine ont mis en place ou comptent mettre en place dans les prochains jours des **mesures afin de réduire leurs coûts ou augmenter leurs revenus.**

72,5 %

des startups sondées ont recours à des mesures gouvernementales (ou envisagent l'option dans les prochains jours).



Les mesures fédérales (68,1%) et provinciales (55,1%) retiennent l'attention d'une majorité de startups. Les mesures municipales interpellent le quart, soit 26,1%.

65 %

des startups sont à la recherche de nouveau financement, crédit ou emprunts (ou le seront dans les prochains jours).

Mesures prises par les startups



Basé sur question: Qu'avez-vous mis en place ou envisagez-vous mettre en place dans les prochains jours pour réduire vos coûts ou augmenter vos revenus? (69 répondants, 264 réponses individuelles)

Focus: employés et conditions de travail

46,4 %

des startups ont mis en place (ou comptent mettre en place dans les prochains jours) des mesures de **réduction de coûts** qui affectent leurs employés (incluant les fondateurs).

29 %

des startups sondées ont recours à une **réduction temporaire ou permanente du nombre d'employés.**

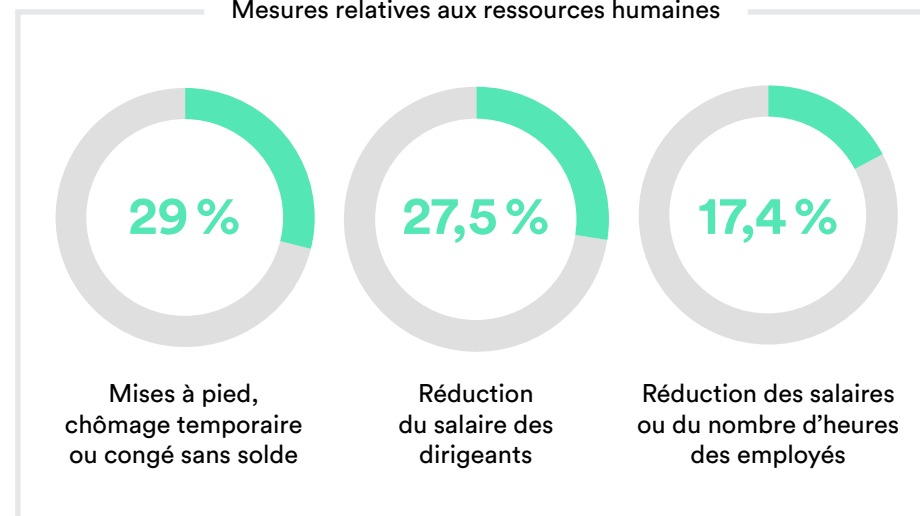
27,5 %

des startups réduisent le **salaire des dirigeants.**

17,4 %

La forme de compression **la moins populaire** au niveau des ressources humaines est la **réduction des salaires ou du nombre d'heures** des employés, adoptée par seulement 17,4 % des startups participantes.

Mesures relatives aux ressources humaines

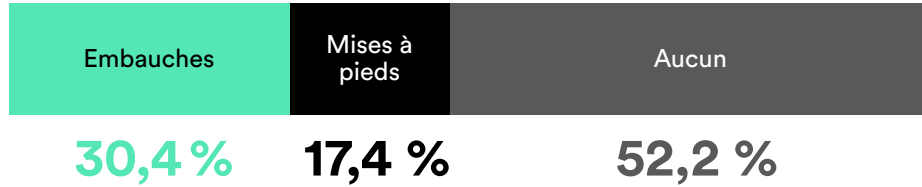


Basé sur question: Qu'avez-vous mis en place ou envisagez-vous mettre en place dans les prochains jours pour réduire vos coûts ou augmenter vos revenus? (69 répondants, 51 réponses individuelles)

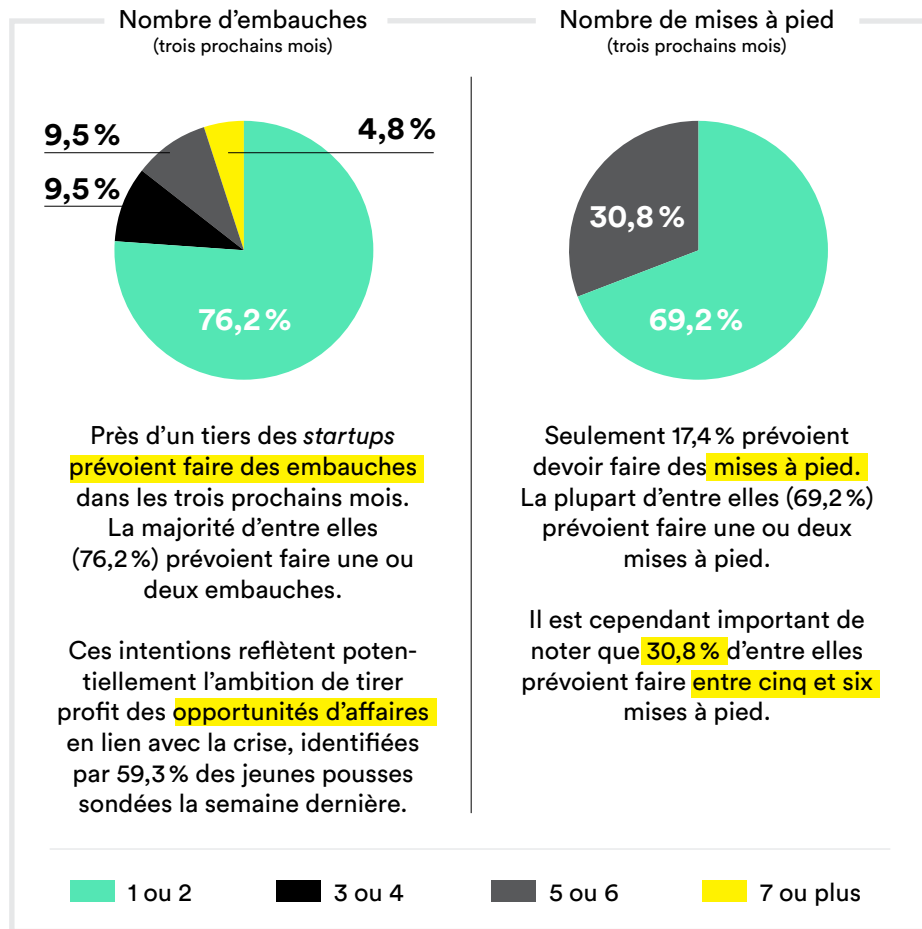
Embauches et mises à pied

52,2 %

des startups répondantes ne prévoient pas modifier leur nombre d'employés de façon permanente face à la crise.



Basé sur question : Dans les trois prochains mois, prévoyez-vous avoir besoin de faire des embauches ou des mises à pied ?



Perspectives d'avenir en affaires

47,4 %

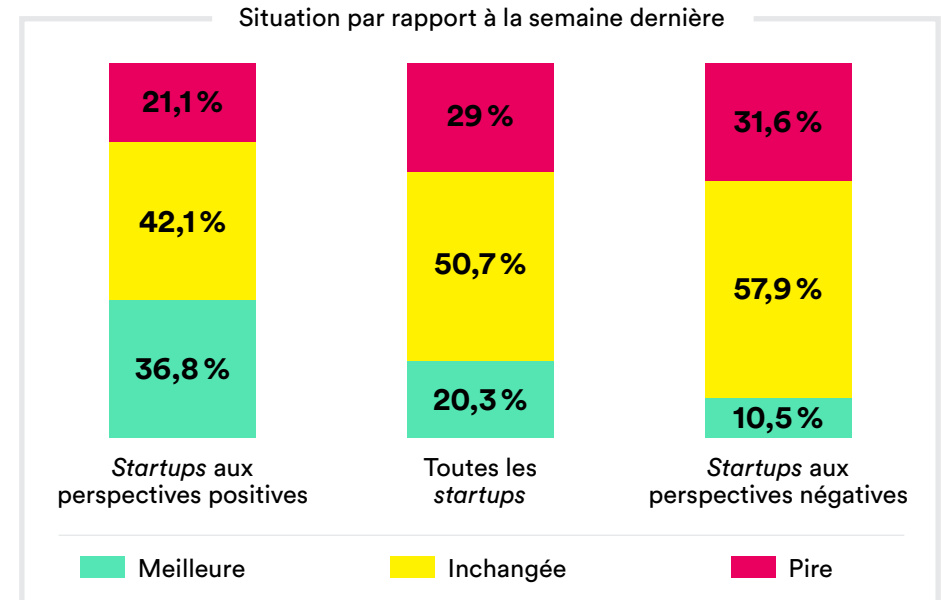
des entreprises ayant évalué leurs perspectives d'avenir en affaires comme positives au début de la crise (et qui ont répondu au sondage cette semaine) déclarent prévoir faire des embauches

30,4 %

alors que ce chiffre est de seulement 30,4% si l'on considère l'ensemble des répondants de la semaine.

5,3 %

Par ailleurs, seulement 5,3% d'entre elles prévoient faire des mises à pied alors que ce chiffre est de 17,4% si l'on considère l'ensemble des répondants de la semaine.



Dans l'ensemble, les startups tendent à croire que leur situation s'est détériorée depuis la semaine dernière. Mais, globalement, celles qui évaluaient positivement leurs perspectives d'avenir perçoivent généralement une amélioration et, inversement, celles qui les évaluaient négativement perçoivent une détérioration.

Basé sur question : Sur la base de ce que vous comprenez de la crise et de ses impacts potentiels sur votre entreprise, comment envisagez-vous les perspectives d'avenir pour vos affaires ? 1 = survie menacée, 10 = nouvelles occasions d'affaires (questionnaire initial)

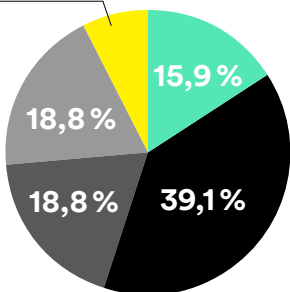
Perspectives financières

Déficit financier

En évaluant leurs perspectives financières sur les trois prochains mois et en tenant compte de toutes les compressions de dépenses possibles,

7,3%

- 0 déficit
- - de 25 K\$
- 25 à 50 K\$
- 50 à 100 K\$
- 100 à 250 K\$



55%

des *startups* prévoient éviter un déficit (15,9%) ou accumuler un déficit de moins de 25 000 \$ (39,1%).

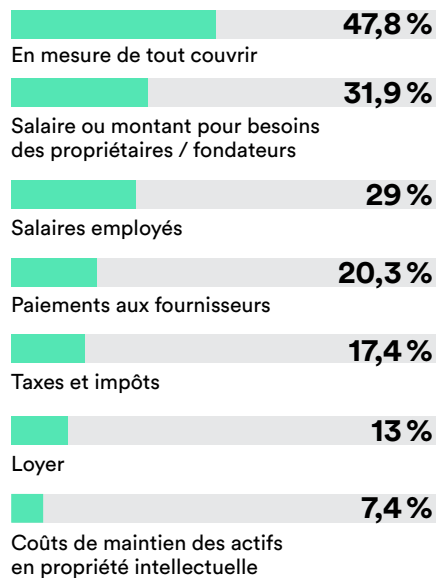
37,6%

Plus d'un tiers des *startups* prévoient accumuler un déficit entre 25 000 \$ et 100 000 \$, sur trois mois.

Basé sur question: Après avoir fait toutes les compressions de dépenses possibles et considérant votre réserve actuelle, à combien évaluez-vous votre déficit accumulé dans trois mois?

Obligations financières

Types d'obligations



52,2%

Plus de la moitié des *startups* sondées ne seront pas en mesure de respecter certaines obligations financières dans les trois prochains mois.

Les salaires sont de loin l'obligation financière la plus importante qui ne pourra pas être honorée et ce autant au niveau des fondateurs que des employés.

68,4%

des entreprises qui ne pourront pas honorer les salaires des dirigeants ou des employés ont six employés ou moins.

Basé sur question: Malgré ces solutions, y a-t-il des obligations financières que vous n'arriverez pas à respecter dans les trois prochains mois? (69 répondants, 115 réponses individuelles)

État des lieux

2

Cette section offre une analyse de toutes les *startups* qui participent au Baromètre. Elle évolue donc à mesure que de nouvelles entreprises s'inscrivent au Baromètre.

| | Données analysées | Diffusion | Échantillon total | Échantillon hebdo |
|---------------------|-------------------------|---------------|-------------------|-------------------|
| Baromètre initial → | 19 au 26 mars 2020 | 30 mars 2020 | 275 startups | |
| Semaine 1 → | 19 mars au 2 avril 2020 | 6 avril 2020 | 322 startups | 63 startups |
| Semaine 2 → | 19 mars au 8 avril 2020 | 14 avril 2020 | 337 startups | 69 startups |
| Semaine 3 → | | 20 avril 2020 | | |
| Semaine 4 → | | 27 avril 2020 | | |

Les entreprises se réinventent

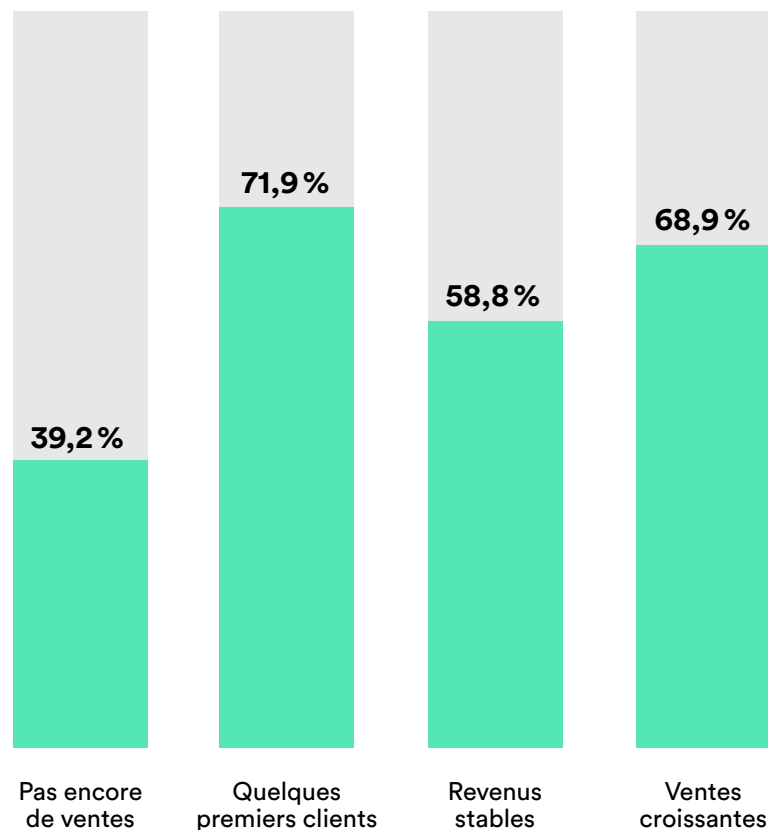
63,5 %

Près des deux tiers des 337 entreprises participantes au Baromètre disent avoir dû **modifier leurs priorités d'affaires** depuis le début de la crise.

71,9 %

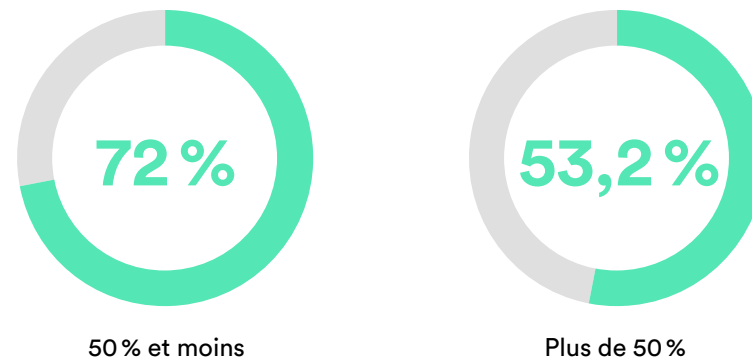
des *startups* avec **quelques premiers clients** disent **reconsidérer leurs priorités d'affaires** dans le contexte de la crise, alors que les entreprises qui n'ont pas encore de ventes sont les moins susceptibles de modifier leurs priorités d'affaires.

Intention de revoir les priorités d'affaires en fonction du stade de commercialisation



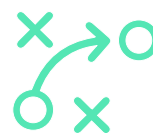
De plus, les *startups* qui anticipent réaliser 50 % ou moins du chiffre d'affaires prévu avant la crise sont proportionnellement plus nombreuses à revoir leurs priorités d'affaires que celles dont le chiffre d'affaires est moins menacé.

Intention de revoir les priorités d'affaires en fonction du % d'atteinte du chiffre d'affaire prévu



Basé sur question : Relativement à vos dernières prévisions avant la crise, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires prévu espérez-vous réaliser dans la prochaine année ?

Comment se réinventent-elles ?



25,7 %

travaillent à développer une nouvelle **stratégie de commercialisation** (*go-to-market strategy*).



20,6 %

développent un **nouveau produit ou service**.



20,1 %

effectuent une **refonte de leur modèle d'affaires** (pivot).

Basé sur questions : Depuis le début de la crise, ces priorités ont-elles changé ? Sur la base de ce que vous comprenez des impacts de la crise, sur quels types d'activités prévoyez-vous vous concentrer dans les trois prochains mois ?

Méthodologie

Chaque semaine, le Baromètre *startup* est divisé en deux sections :

1



Points forts

Analyse du sous-échantillon total du Baromètre ayant répondu aux questions de suivi *express* de la semaine.

2



État des lieux

Analyse de l'échantillon total des entreprises participantes au Baromètre, qui s'accroît de semaine en semaine. La section « À propos de l'échantillon » sera mise à jour chaque fois qu'il augmentera de 100 répondants ou plus.

Démarche

Les entreprises inscrites au Baromètre reçoivent quelques courtes questions de suivi *express* chaque semaine afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les AIE du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Comment participer ?

Partagez le questionnaire (**Français** et **Anglais**) dans vos réseaux.

Si vous êtes une *startup*, prenez quelques minutes pour y répondre une première fois, puis à chaque semaine.

Pour recevoir le Baromètre par courriel tous les lundis, **abonnez-vous ici.**

Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Sébastien Bibeau de Ton Équipier, qui contribue de façon importante aux efforts d'analyse.

Design graphique : Amélie Laqueux

Québec 

Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.