

Baromètre *startup*

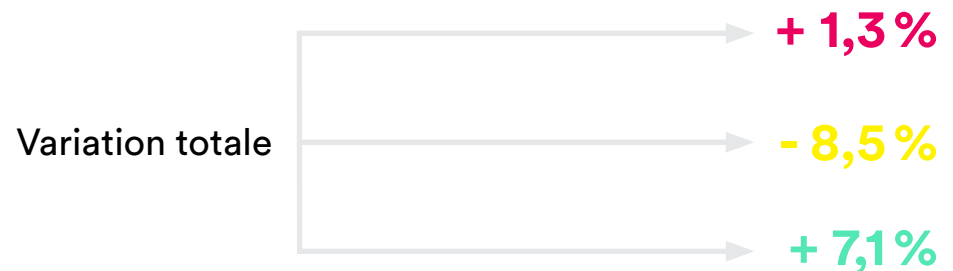
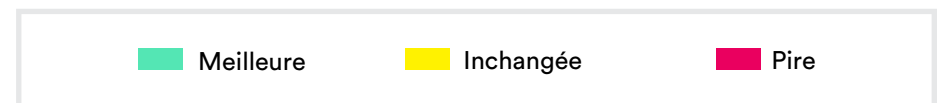
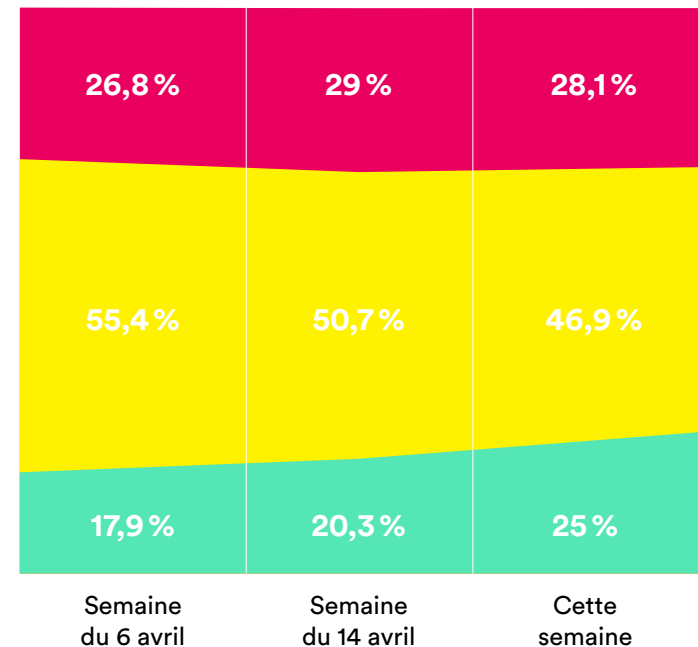
Publié le 20 avril 2020

Le Baromètre *startup* assure un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

Il est mis à jour tous les lundis dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*.

Comment ça va ?

En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?



Faits saillants

45,1 %

des *startups* ne se sentent pas en mesure de faire la démonstration de leur rentabilité financière avant les impacts de la crise actuelle.

Plus de
60 %

des *startups* ne sont pas en mesure de démontrer une baisse de revenus (de 15% ou 30%) par rapport à leurs résultats de l'année dernière.

37,3 %

Plus du tiers des *startups* ne sont pas en mesure de démontrer de baisse de revenus sur la base des méthodes proposées.



52,2 %

des *startups* se disent admissibles à au moins un des quatre différents programmes du gouvernement du Québec étudiés.

34,8 %

des entreprises doutent de leur capacité de démontrer leur admissibilité alors que

13 %

des *startups* se disent simplement non admissibles aux programmes.

27,7 %

des *startups* arrivent à identifier au moins un programme qui répond entièrement à leurs besoins,

53,2 %

réussissent à en identifier qui y répondent partiellement et

17 %

évaluent qu'aucun des programmes ne répond à leurs besoins.

Parmi les quatre programmes provinciaux évalués par les *startups* cette semaine :

1

L'aide d'urgence aux PME

L'aide d'urgence aux PME est celui avec le plus haut pourcentage de doute par rapport à la capacité de faire la démonstration d'admissibilité.

23,5 %

À l'opposé, seulement **2 %** des répondants évoquent ce doute par rapport au PACME.

2

PACME

PACME est celui avec le plus haut pourcentage *startups* qui comptent déposer une demande.

27,5 %

3

PACTE

PACTE est celui avec le plus haut pourcentage de *startups* non admissibles.

31,4 %

4

Soutien aux projets d'innovation

Soutien aux projets d'innovation est celui avec le plus bas pourcentage de *startups* qui comptent déposer une demande.

3,9 %

Points forts de la semaine

Données du 14 au 15 avril 2020

	Données analysées	Diffusion	Échantillon total	Échantillon hebdo
Baromètre initial →	19 au 26 mars 2020	30 mars 2020	275 startups	
Semaine 1 →	19 mars au 2 avril 2020	6 avril 2020	322 startups	63 startups
Semaine 2 →	19 mars au 8 avril 2020	14 avril 2020	337 startups	69 startups
Semaine 3 →	19 mars au 15 avril 2020	20 avril 2020	336 startups*	51 startups
Semaine 4 →	20 au 21 avril 2020	27 avril 2020		

* Par souci de représentativité de la réalité, nous « nettoions » régulièrement l'échantillon total.



51

startups ont participé au sondage hebdo

336

participants totaux au Baromètre

Démonstration des impacts de la COVID-19

Afin d'être admissible à plusieurs programmes d'aide gouvernementale, les entreprises doivent être en mesure de démontrer les impacts de la COVID-19 sur leur organisation.



Rappel

Les semaines précédentes ont notamment révélé que les mesures gouvernementales répondent complètement aux besoins de seulement **9,5%** des startups sondées malgré le fait que **72,5%** des startups ont (ou comptent avoir dans les prochains jours) recours à des mesures gouvernementales.

En effet, **23,8%** des startups sondées s'identifient par « Les mesures dont j'ai besoin existent, mais je n'y suis pas admissible », **17,5%** avec « Les mesures dont j'ai besoin n'existent pas » et **19%** ont du mal avec les processus d'application (Baromètre du 6 avril).

Démonstration des impacts de la COVID-19

Démonstration de rentabilité avant la COVID-19

45,1%

des *startups* ne se sentent pas en mesure de faire la démonstration de leur rentabilité financière avant les impacts de la crise actuelle.

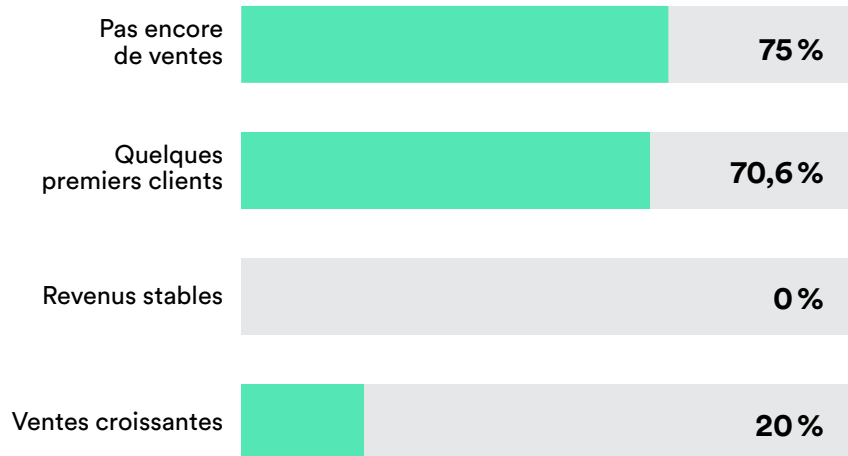
Plusieurs programmes de soutien aux entreprises demandent aux entreprises de démontrer leur rentabilité financière avant les impacts de la COVID-19. Seriez-vous en mesure de faire cette démonstration ?

54,9% oui

45,1% non

Les *startups* dans les premiers stades de commercialisation ont plus de difficulté à démontrer leur rentabilité financière avant les impacts de la COVID-19.

Incapacité à démontrer la rentabilité selon le stade de commercialisation



Démonstration d'une baisse de revenus

Les différentes méthodes de démonstration de baisse de revenus ont un impact sur la capacité des *startups* à remplir ces critères.

Plus de

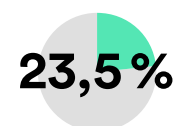
60%

des *startups* sondées ne sont pas en mesure de démontrer une baisse de revenus (de 15% ou 30%) par rapport à leurs résultats de l'année dernière.

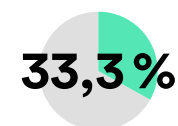
45,1%

Le pourcentage de *startups* en mesure de démontrer une baisse de 30% de leurs revenus d'avril 2020 par rapport aux revenus de janvier et février 2020, sur la base d'une comptabilité dite d'exercice. C'est la méthode la plus accessible.

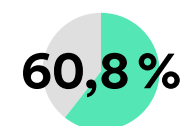
Sur une comparaison par rapport à vos résultats de l'année dernière, seriez-vous en mesure de démontrer une diminution de vos revenus ?



Baisse de 15%
(mars 2020 vs mars 2019)

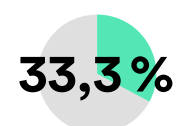


Baisse de 30%
(avril 2020 vs avril 2019)

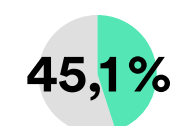


Incapable

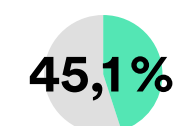
Sur la base d'une comptabilité dite d'exercice*, seriez-vous en mesure de démontrer une baisse de revenus depuis le début de 2020 ?



Baisse de 15%
(mars 2020 vs jan. et fév. 2020)

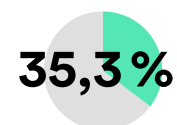


Baisse de 30%
(avril 2020 vs jan. et fév. 2020)

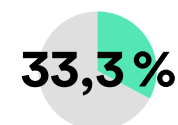


Incapable

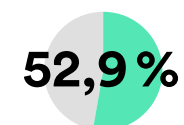
Sur la base d'une comptabilité dite de caisse ou de trésorerie†, seriez-vous en mesure de démontrer une baisse de revenus depuis le début de 2020 ?



Baisse de 15%
(mars 2020 vs jan. et fév. 2020)



Baisse de 30%
(avril 2020 vs jan. et fév. 2020)



Incapable

*Comptabilité d'exercice: revenus constatés lorsque la vente est faite, que les fonds soient reçus ou non.
†Comptabilité de caisse ou de trésorerie: revenus constatés lorsque les fonds sont reçus.

37,3 %

des *startups* sondées, soit plus du tiers, ne sont pas en mesure de démontrer de baisse de revenus en fonction des méthodes proposées.

Ces *startups* sont proportionnellement **surreprésentées dans les premiers stades de commercialisation.**

60 %

des entreprises à revenus stables

et

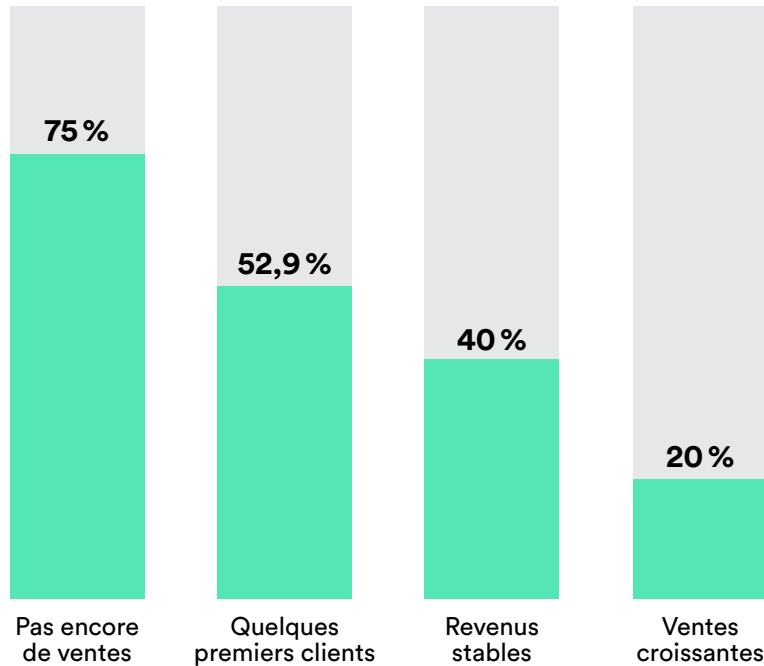


80 %

des entreprises à ventes croissantes

sont en mesure de démontrer une baisse de revenus.

Incapacité à démontrer une baisse de revenus selon le stade de commercialisation



Situation des *startups* face aux différents programmes de soutien

Nous avons évalué la posture des *startups* quant à ces quatre principaux programmes provinciaux.

1

Aide d'urgence aux PME

Prêt ou garantie de prêt pouvant atteindre 50 000 \$ pour répondre à des enjeux de liquidités.

2

Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME)

Soutien financier direct pour favoriser la formation et l'implantation de bonnes pratiques en gestion des ressources humaines.

3

Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE)

Garantie de prêt ou prêt de 50 000 \$ ou plus afin de répondre à des enjeux de liquidités.

4

Soutien aux projets d'innovation

Contribution financière non remboursable pouvant aller jusqu'à 500 000 \$ et ne dépassant pas 50 % des dépenses admissibles d'un projet d'innovation de produit ou de procédé, de l'étape de la planification jusqu'à l'étape de la précommercialisation (vitrine technologique).

Situation des *startups* face aux différents programmes de soutien

Seulement **52,2%** des *startups* se disent admissibles à au moins un des programmes.

Ceci laisse 34,8% des entreprises qui doutent de leur capacité de démontrer leur admissibilité alors que 13% des *startups* se disent simplement non admissibles à tous les programmes.

Seulement **27,7%** des *startups* arrivent à identifier au moins un programme qui répond entièrement à leurs besoins,

alors que 53,2% réussissent à en identifier qui y répondent partiellement. 17% évaluent qu'aucun des programmes ne répond à leurs besoins.

Environ **25%** des répondants n'ont pas encore étudié les critères d'admissibilité pour les programmes PACTE, PACME et Soutien aux projets d'innovation.

Ce pourcentage est de 13,7% pour le programme d'aide d'urgence aux PME.

Pour les entreprises qui se disent en mesure de démontrer leur admissibilité à l'un ou l'autre des programmes de prêt ou garantie de prêt (aides d'urgence aux PME ou PACTE),

78,6% ont déjà contacté l'interlocuteur en charge du programme (Investissement Québec, institution financière ou organisme responsable du FLI).

En général, les programmes d'aide d'urgence aux PME et Soutien aux projets d'innovation sont ceux qui semblent le mieux adaptés aux besoins des *startups*.

Respectivement, ces deux programmes répondent entièrement aux besoins de 11,8% et 15,7% des *startups* et partiellement à ceux de 15,7% et 17,7% d'entre elles.

Bilan des programmes

Aide d'urgence aux PME

23,5%

Plus haut pourcentage de doute par rapport à la capacité de faire la démonstration d'admissibilité.

Comparativement bien aligné avec les besoins des *startups*.

PACTE

31,4%

Le plus haut pourcentage de *startups* non admissibles.

7,8%

Taux comparativement bas de *startups* qui déposent une demande.

PACME

27,5%

Plus haut pourcentage de *startups* qui déposent une demande.

2%

Plus bas pourcentage de *startups* qui ont un doute quant à la démonstration de leur admissibilité.

Considéré par **aucune startup** comme répondant à l'ensemble de leurs besoins.

Soutien aux projets d'innovation

3,9%

Plus bas pourcentage de *startups* qui comptent déposer une demande.

17,7%

Plus haut pourcentage de *startups* qui disent avoir besoin d'aide pour monter ou déposer un projet.

Comparativement bien aligné avec les besoins des *startups*.

Catégorie	Interprétation	Choix de réponse	Programme ou mesure provinciale			
			Prêts ou garanties de prêts			
			Aide d'urgence aux PME	PACTE	PACME	Projets d'innovation
Admissibilité		Je n'ai pas étudié les critères et modalités du programme.	13,7 %	23,5 %	25,5 %	27,5 %
	Non	Je ne suis pas admissible.	25,5 %	31,4 %	23,5 %	23,5 %
		Mon entreprise n'a pas de projet admissible.				
	Peut-être	Je ne crois pas être en mesure de démontrer mon admissibilité.	23,5 %	19,6 %	2 %	15,7 %
		Je voudrais présenter un projet mais je ne crois pas pouvoir compléter le montage financier (25 à 70 % de financement privé).				
Oui	Je crois pouvoir démontrer mon admissibilité.	13,7 %	13,7 %	15,7 %	S/O	
Intention d'appliquer	Non	Je ne ferai pas de demande.	15,7 %	17,7 %	9,8 %	S/O
	Oui	Je vais faire une demande.	15,7 %	7,8 %	27,5 %	3,9 %
		Je vais présenter (ou ai déjà déposé) un projet d'entreprise seule.				
		Je vais présenter (ou ai déjà déposé) un projet avec un regroupement d'entreprise.				
	J'ai déjà déposé un projet.					
Adéquation avec les besoins	Non	Ce programme ne répond pas à mes besoins.	15,7 %	15,7 %	15,7 %	17,7 %
	Partiellement	Si j'étais admissible, ce programme répondrait partiellement à mes besoins.	15,7 %	11,8 %	13,7 %	17,7 %
	Entièrement	Si j'étais admissible, ce programme répondrait entièrement à mes besoins.	11,8 %	9,8 %	0 %	15,7 %
Besoin d'accompagnement	Oui	J'aurais besoin d'aide pour démontrer mon admissibilité et/ou pour faire une demande.	9,8 %	7,8 %	7,8 %	17,7 %
		J'aurais besoin d'aide pour identifier des contenus et offres de formation adéquats.				
		J'aurais besoin d'aide pour monter et déposer un projet.				

S/O signifie que le choix de réponse n'était pas offert pour le programme en question.

Méthodologie

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Les entreprises inscrites au Baromètre reçoivent quelques courtes questions de suivi *express* chaque semaine afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les AIE participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

Comment contribuer ?

Partagez le questionnaire (**français** et **anglais**) dans vos réseaux.

Si vous êtes une *startup*, prenez quelques minutes pour y répondre une première fois, puis à chaque semaine.

Pour recevoir le Baromètre par courriel tous les lundis, **abonnez-vous ici**.

Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Sébastien Bibeau de **Ton Équipier**, et Simon Dandavino de **NextAI**, qui contribuent de façon importante aux efforts d'analyse.

Design graphique: [Amélie Lagueux](#)



Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

main Mouvement
des accélérateurs
d'innovation du Québec

125, boul. Charest Est, 2^e étage, Québec (QC) G1K 3G5
1253, av. McGill College, 3^e étage, Montréal (QC) H3B 2Y5
438 771-5553 | main@mainqc.com | mainqc.com