

Baromètre startup

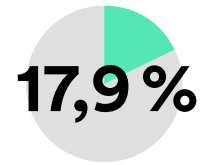
Publié le 6 avril 2020

Le Baromètre *startup* assure un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

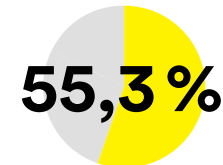
Il est mis à jour tous les lundis dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*.

Comment ça va ?

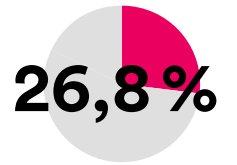
En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?



Meilleure



Inchangée



Pire

Faits saillants

50,8%

des répondants ont du **mal à démêler la multitude d'informations** par rapport aux mesures gouvernementales.



Les *startups* qui sont aux premiers stades de commercialisation (peu ou pas de clients) ont **plus difficilement accès aux mesures gouvernementales** dont elles auraient besoin.



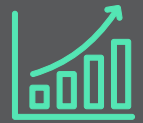
Pour la majorité des répondants, **l'équité et les prêts d'institutions privées ne sont pas des options considérées utiles** par rapport à leurs enjeux financiers actuels.

14,3%

seulement des répondants se disent **assez outillés** pour faire face à la crise.

59,3%

des jeunes pousses sondées identifient des **occasions d'affaires** en lien avec la crise actuelle.



Les *startups* **accompagnées par un AIE** évaluent généralement leurs perspectives d'avenir en affaires de façon plus **positive** que celles qui ne le sont pas.

Points forts de la semaine

Données du 30 mars au 2 avril 2020



63

répondants ont participé à l'étude

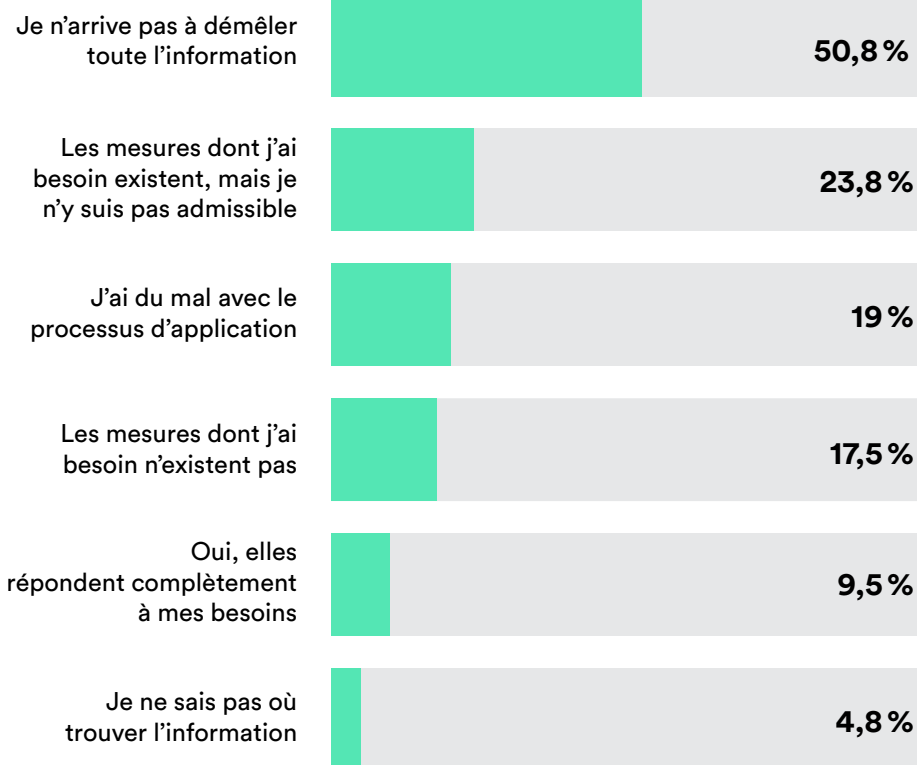
Mesures gouvernementales

9,5 %

des répondants mentionnent que les mesures gouvernementales annoncées répondent complètement à leurs besoins.

50,8 %

des répondants avouent avoir du mal à démêler la multitude d'informations à ce sujet.



Basé sur question : Les mesures gouvernementales mises en place répondent-elles actuellement à vos besoins ?

Selon le stade de commercialisation

Les *startups* qui sont aux premiers stades de commercialisation semblent avoir plus difficilement accès aux mesures dont elles auraient besoin.

« Les mesures dont j'ai besoin existent, mais je n'y suis pas admissible. »



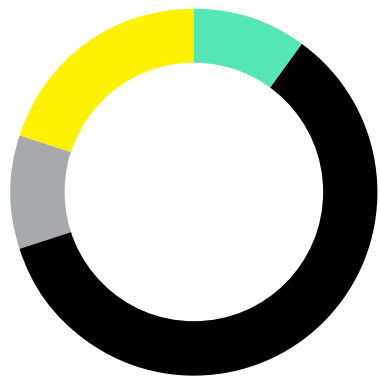
33,3% Pas encore de ventes

33,3% Quelques premiers clients

0% Revenus stables

33,3% Ventes Croissantes

« Les mesures dont j'ai besoin n'existent pas. »



10% Pas encore de ventes

60% Quelques premiers clients

10% Revenus stables

20% Ventes Croissantes

Selon l'industrie

Les répondants aux choix « les mesures dont j'ai besoin n'existent pas » et « les mesures dont j'ai besoin existent, mais je n'y suis pas admissible » proviennent souvent des mêmes industries.

Pas admissibles

Mesures n'existent pas



Sciences de la vie et de la santé de pointe



Vente au détail



Médias numériques et télécommunications



Transports



Logiciel (en deuxième rang)



Technologies propres (en deuxième rang)



Sciences de la vie et de la santé de pointe



Vente au détail



Médias numériques et télécommunications



Matériaux et procédés de fabrication de pointe



Logiciel

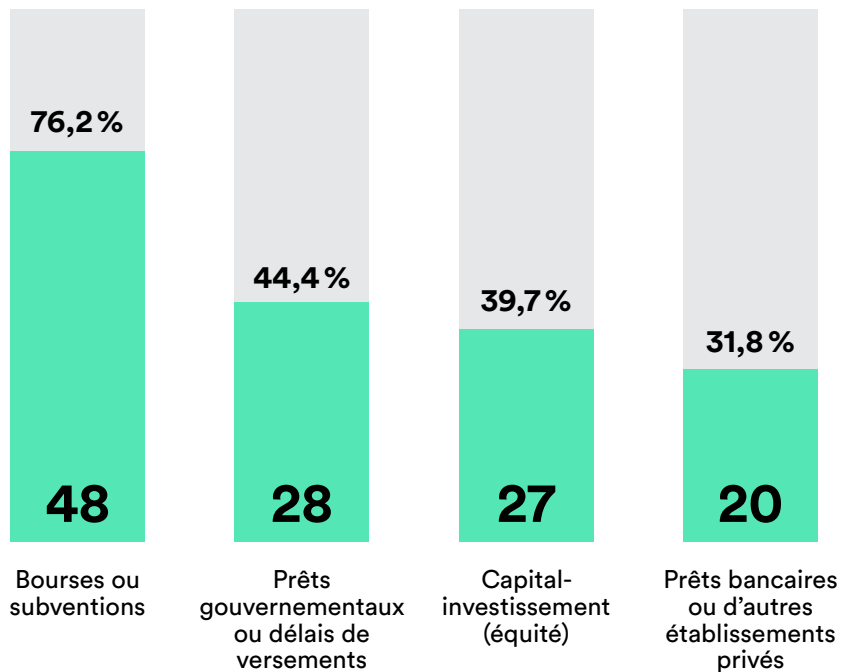


Aliments et boissons

Solutions financières

Le Baromètre de la semaine dernière montrait que les 3 impacts anticipés les plus importants par les 275 startups sondées étaient liés aux finances: ventes, flux de trésorerie et financement.

Selon les 63 startups sondées cette semaine, les solutions financières considérées les plus utiles sont:



60,3%

des répondants croient que l'équité n'est pas une option considérée comme utile pour les sortir de leurs enjeux financiers actuels.

68,3%

des répondants croient que les prêts privés ne sont pas considérés comme une solution dans leur situation actuelle.

Basé sur question: Quel(s) type(s) de financement vous serait utile afin de vous aider à passer à travers le ralentissement économique actuel? (Possibilité de sélectionner plusieurs choix) 63 répondants, 121 réponses sélectionnées

Besoins en accompagnement

Indépendamment de leurs besoins en liquidités, les startups affirment avoir besoin d'accompagnement sur plusieurs éléments clés.



14,3%

seulement des répondants se sentent assez outillés pour faire face à la crise.



46%

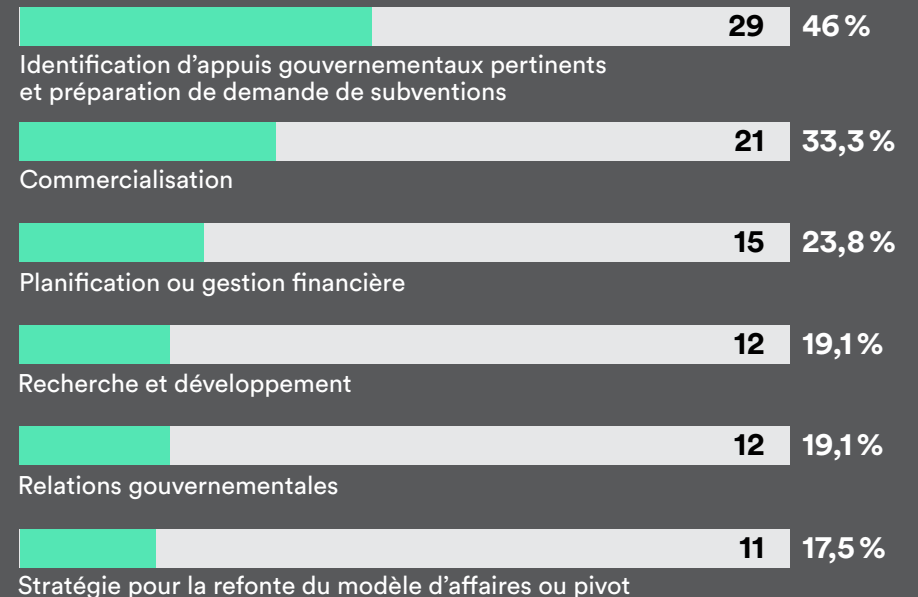
des entreprises formulent le besoin d'être accompagné au niveau de l'identification d'appuis gouvernementaux et de la préparation de demandes de subvention, un lien clair avec les



50,8%

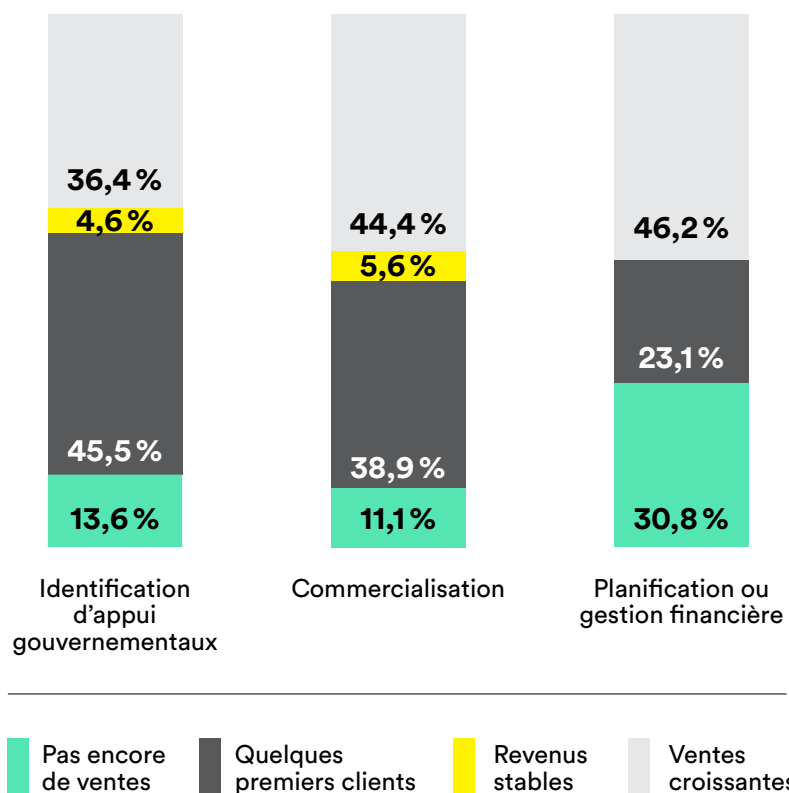
de répondants ayant affirmé avoir du mal à démêler l'information quant aux mesures gouvernementales.

Top besoins en accompagnement



Besoins en accompagnement

Distribution des top 3 besoins par stade de commercialisation



Le besoin au niveau de l'identification des appuis gouvernementaux est plus important chez les entreprises qui n'ont que quelques premiers clients. **(45,5%)**

Les besoins en commercialisation et en planification ou gestion financière sont plus importants chez les entreprises qui sont en croissance. **(44,4% et 46,2%)**

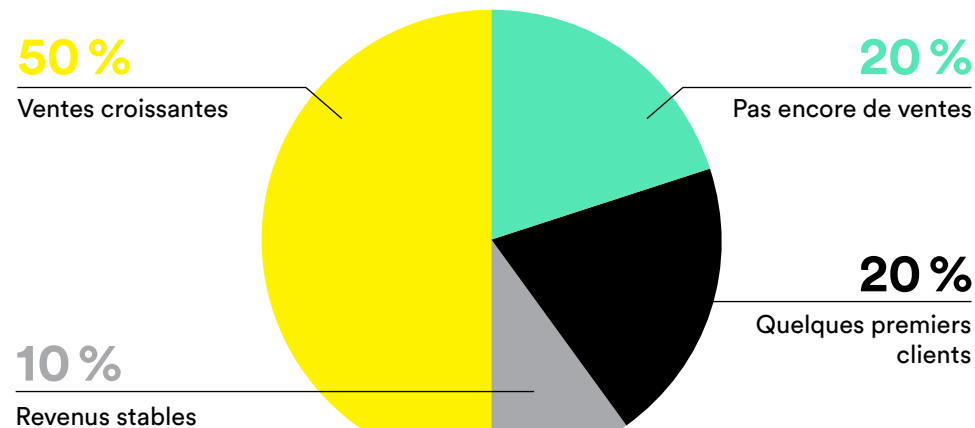
Pour les entreprises qui n'ont pas encore de ventes, le besoin le plus important est en planification ou gestion financière. **(30,8%)**

Basé sur question : Mis à part l'accès aux liquidités, est-ce que vous vous sentez équipé pour braver la crise? Si non, de quel type d'accompagnement auriez-vous besoin en priorité? 63 répondants, 160 réponses sélectionnées

Occasions d'affaires

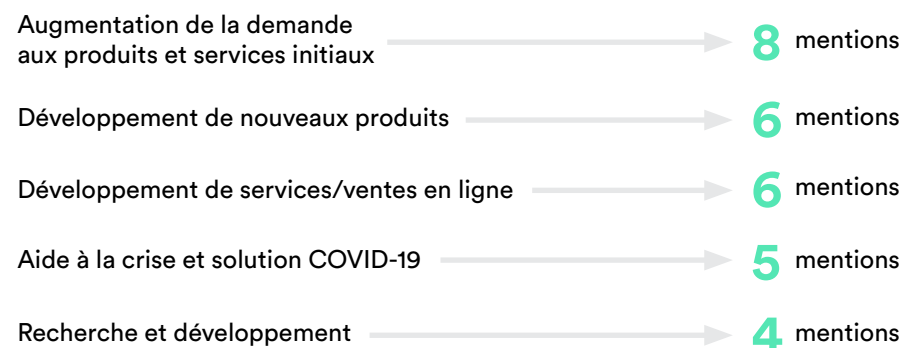
59,3% des jeunes pousses sondées identifient des occasions d'affaires en lien avec la crise actuelle.

Les entreprises en ventes croissantes sont celles qui voient le plus d'occasions d'affaires dans la situation de crise actuelle.



Basé sur question : La crise actuelle représente-t-elle une nouvelle opportunité pour votre entreprise?

Top types d'occasions d'affaires



Basé sur question : Veuillez décrire en quelques mots en quoi consiste cette opportunité.

État des lieux des startups du Québec

Cette section est une analyse de toutes les *startups* qui participent au Baromètre. Elle évolue donc à mesure que celles-ci continuent à s'inscrire au Baromètre. Les analyses sont basées sur les réponses au questionnaire initial.

		Données analysées	Diffusion le
Baromètre initial	→ 275 startups	du 9 au 26 mars 2020	30 mars 2020
Semaine 1	→ 322 startups	19 mars au 2 avril 2020	6 avril 2020
Semaine 2	→		13 avril 2020
Semaine 3	→		20 avril 2020
Semaine 4	→		27 avril 2020

Comparaison : *startups* accompagnées vs *startups* qui ne le sont pas

Cette semaine, l'état des lieux du Baromètre *startup* propose une analyse plus spécifique des différentes façons dont la crise est vécue par les *startups* qui sont accompagnées par un AIE et par celles qui ne sont pas accompagnées.

Variations des besoins prioritaires

Les besoins prioritaires des *startups* accompagnées diffèrent de ceux des *startups* qui ne sont pas accompagnées par un accélérateur ou incubateur d'entreprises (AIE).

3 besoins
des *startups* accompagnées
par un AIE (291 *startups*)

1

Prêts ou subventions pour conserver les effectifs actuels en poste

2

Prêts ou subventions pour payer les fournisseurs et/ou dépenses d'exploitation

3

Soutien à la commercialisation

3 besoins
des *startups* non-accompagnées
par un AIE (27 *startups*)

1

Prêts ou subventions pour conserver les effectifs actuels en poste

2

Mise en relation avec d'autres entrepreneurs qui vivent ou ont vécu une situation similaire

3

Soutien à la planification ou gestion financière

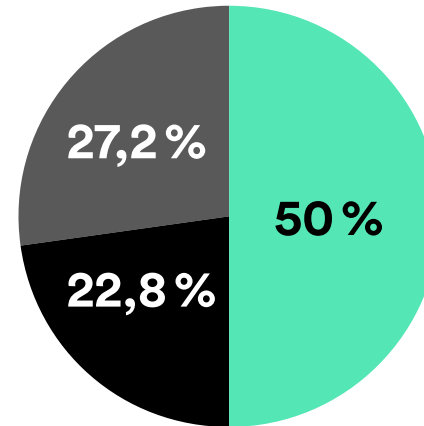
Variation des perspectives d'avenir en affaires

Les *startups* accompagnées évaluent généralement leurs perspectives d'avenir en affaires de façon plus positive que celles qui ne le sont pas.

27,2 %

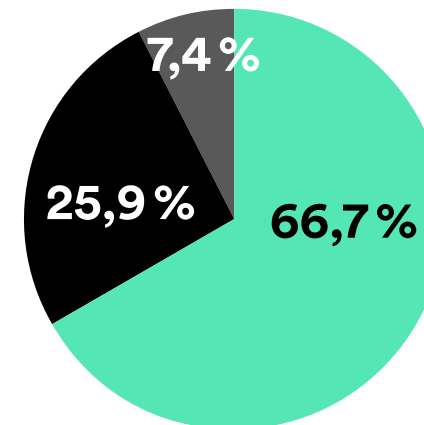
des *startups* accompagnées par un AIE évaluent leur futur en affaires de façon positive alors que chez les *startups* qui ne sont pas accompagnées, ce chiffre descend à

7,4 %



Startups accompagnées

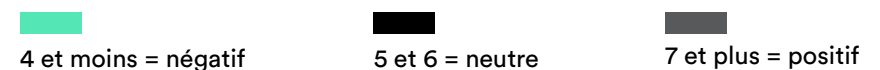
Moyenne de **4,88**



Startups non-accompagnées

Moyenne de **3,93**

Perspectives d'avenir (échelle de 1-10)



Basé sur question : Sur la base de ce que vous comprenez de la crise et de ses impacts potentiels sur votre entreprise, comment envisagez-vous les perspectives d'avenir pour vos affaires ? 1 = survie menacée, 10 = nouvelles occasions d'affaires

Besoins par industrie



Pour toutes les industries sondées sauf celle de l'artisanat et des transports, **le besoin évoqué par le plus de startups** est celui des **prêts ou subventions** pour conserver les effectifs actuels en poste.



Le deuxième besoin en ordre d'importance varie davantage, mais pour plusieurs industries il se trouve au niveau du **soutien à la commercialisation**.

Industrie	Répondants par industrie	Soutien psychologique	Gestion de crise et plan de contingence	Relations avec d'autres entrepreneurs	Planification ou gestion financière	Recherche et développement	Commercialisation	Délai de versements de taxes	Prêts ou subventions pour effectifs	Prêts ou subventions pour dépenses	Soutien au personnel
Agriculture	16	4,8%	8,1%	1,6%	9,7%	12,9%	11,3%	12,9%	17,7%	16,1%	4,8%
Aliments et boissons	23	3,1%	4,7%	4,7%	15,6%	0%	17,2%	12,5%	20,3%	17,2%	4,7%
Artisanat	9	3,3%	3,3%	16,7%	20%	6,7%	10%	16,7%	3,3%	16,7%	3,3%
Éducation	42	1,6%	6,5%	3,2%	16,1%	12,1%	12,1%	9,7%	22,6%	12,9%	3,2%
Exploitation forestière	1	0%	0%	0%	0%	33,3%	0%	33,3%	33,3%	0%	0%
Exploitation minière	5	0%	0%	0%	0%	10%	20%	30%	30%	10%	0%
Logiciel	23	0%	2,8%	8,5%	9,9%	4,2%	14,1%	18,3%	19,7%	16,9%	5,6%
Matériaux et procédés defabrication de pointe	20	5,9%	4,4%	0%	10,3%	8,8%	11,8%	10,3%	23,5%	19,1%	5,9%
Médias numériques et télécommunications	67	1,4%	3,8%	1,4%	13,7%	9%	15,6%	15,6%	20,8%	15,6%	3,3%
Sciences de la vie et de la santé de pointe	37	4,4%	5,8%	3,6%	12,4%	13,1%	13,9%	9,5%	22,6%	11,7%	2,9%
Services financiers	14	0%	2,6%	5,1%	15,4%	7,7%	10,3%	12,8%	23,1%	17,9%	5,1%
Technologies propres	43	3,1%	3,1%	1,5%	6,9%	13,7%	17,6%	11,5%	22,9%	16,8%	3,1%
Tourisme et culture	21	4,3%	7,1%	4,3%	15,7%	8,6%	12,9%	11,4%	22,9%	12,9%	0%
Transports	20	2,4%	5,9%	2,4%	14,1%	9,4%	18,8%	12,9%	16,5%	11,8%	5,9%
Vente au détail	39	8%	5,1%	6,5%	8%	5,8%	15,2%	13,8%	16,7%	16,7%	4,3%

Méthodologie

Chaque semaine, le Baromètre *startup* est divisé en deux sections :

1



Points forts

Analyse du sous-échantillon total du Baromètre ayant répondu aux questions de suivi *express* de la semaine.

2



État des lieux

Analyse de l'échantillon total des entreprises participantes au Baromètre, qui s'accroît de semaine en semaine. La section « À propos de l'échantillon » sera mise à jour chaque fois qu'il augmentera de 100 répondants ou plus.

Démarche

Les entreprises inscrites au Baromètre reçoivent quelques courtes questions de suivi *express* chaque semaine afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) participants ont accès aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les AIE du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Comment participer ?

Merci de partager le questionnaire (**Français** et **Anglais**) dans vos réseaux. Si vous êtes une *startup* et souhaitez participer au Baromètre, **faites-le maintenant !**

Pour recevoir les résultats hebdomadaires du Baromètre, **veuillez vous inscrire ici.**

Remerciements

Un remerciement spécial aux startups qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Sébastien Bibeau de Ton Équipier qui contribue de façon importante aux efforts d'analyse.

Design graphique : Amélie Lagueux

Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.