

# Baromètre *startup*

Données du 19 au 26 mars 2020  
Publié le 30 mars 2020

## Qu'est-ce que le Baromètre ?

Le Baromètre *startup* vise à fournir un suivi hebdomadaire des défis et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte de la crise sanitaire et économique actuelle.

Il sera mis à jour chaque lundi pour la durée de la crise dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*. Il assurera pour ce faire un suivi évolutif des besoins des entreprises devant le ralentissement économique mondial.

Cette première édition propose un état des lieux initial.

Les entreprises qui ont rempli le questionnaire initial recevront quelques courtes questions de suivi de façon hebdomadaire afin de dresser un portrait de l'évolution de leurs enjeux et besoins.

Merci de partager le questionnaire ([Français](#) et [Anglais](#)) dans vos réseaux. Si vous êtes une *startup* et souhaitez participer au Baromètre, [faites-le maintenant!](#)

Pour recevoir les résultats hebdomadaires du Baromètre, [veuillez vous inscrire ici.](#)

Le Baromètre fait partie du plan d'action LeCOUDE, où les AIE et MAIN Québec unissent leurs forces afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des jeunes PME innovantes du Québec. Un remerciement spécial aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Ton Équipier qui a contribué de façon importante aux efforts d'analyse.

## Faits saillants

Près de  
**60 %**

des entreprises recensées déclarent avoir **moins de trois mois de liquidités** disponibles.

**53 %**

En moyenne, les entreprises sondées prévoient réaliser **53% du chiffre d'affaires** qu'elles avaient anticipé avant la crise dans la prochaine année.

**50 %**

des *startups* entrentvoient de **façon négative** la perspective d'avenir pour leurs affaires.

**66,5 %**

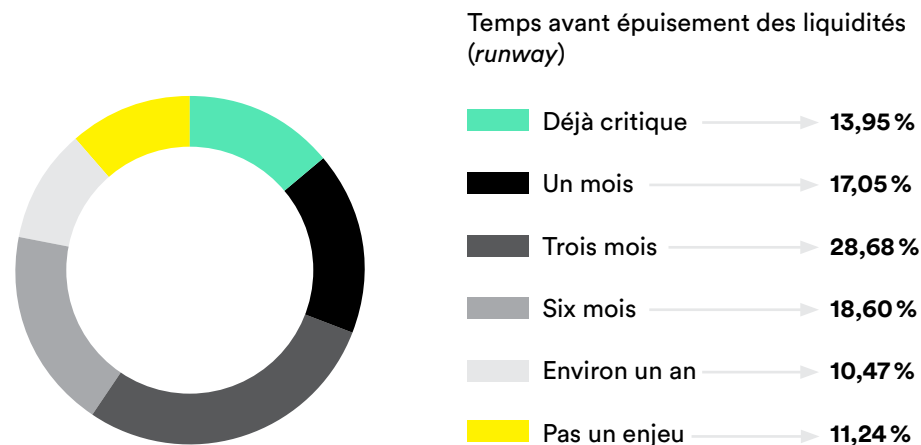
des répondants disent avoir subi depuis janvier 2020, des **impacts importants ou significatifs** liés à la situation mondiale.



L'impact envisagé le plus important est celui sur les **ventes**; et le besoin évoqué le plus important est celui des **prêts ou subventions** pour conserver les effectifs actuels en place.

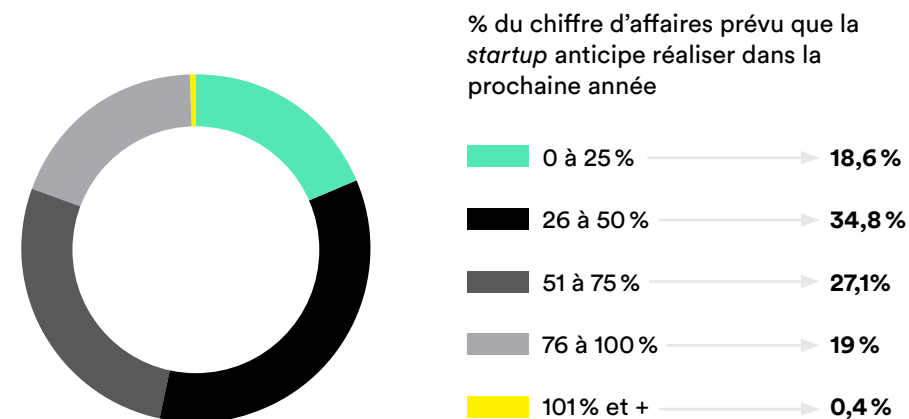
## Perspectives financières des *startups*

Parmi les entreprises recensées, près de 60 % déclarent avoir moins de trois mois de liquidités disponibles.



Basé sur question : En fonction de vos niveaux de dépenses et de revenus actuels, dans combien de mois serez-vous à court de liquidités (*runway*) ?

Plus de la moitié des *startups* anticipent réaliser 50 % ou moins de leur chiffre d'affaires prévu dans la prochaine année.



Basé sur question : Relativement à vos dernières prévisions avant la crise, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires prévu espérez-vous réaliser dans la prochaine année ?

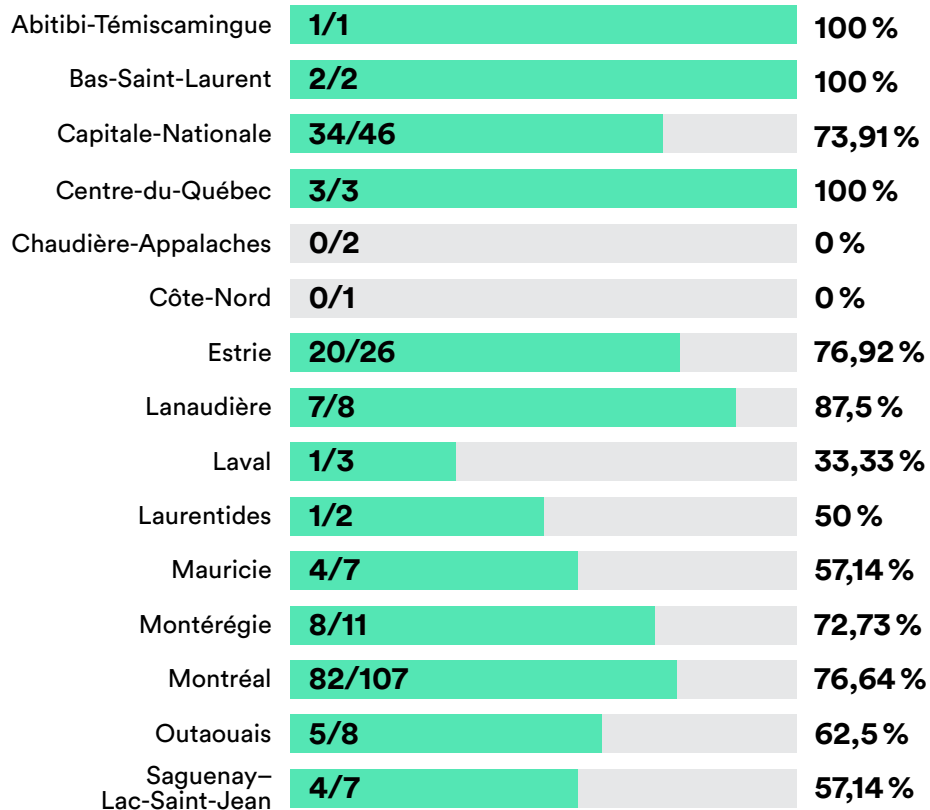
# Startups impactées actuellement

(ayant répondu « impacts importants » ou « impacts significatifs »)

**67%** des répondants disent avoir subi depuis janvier 2020, des impacts importants ou significatifs liés à la crise.

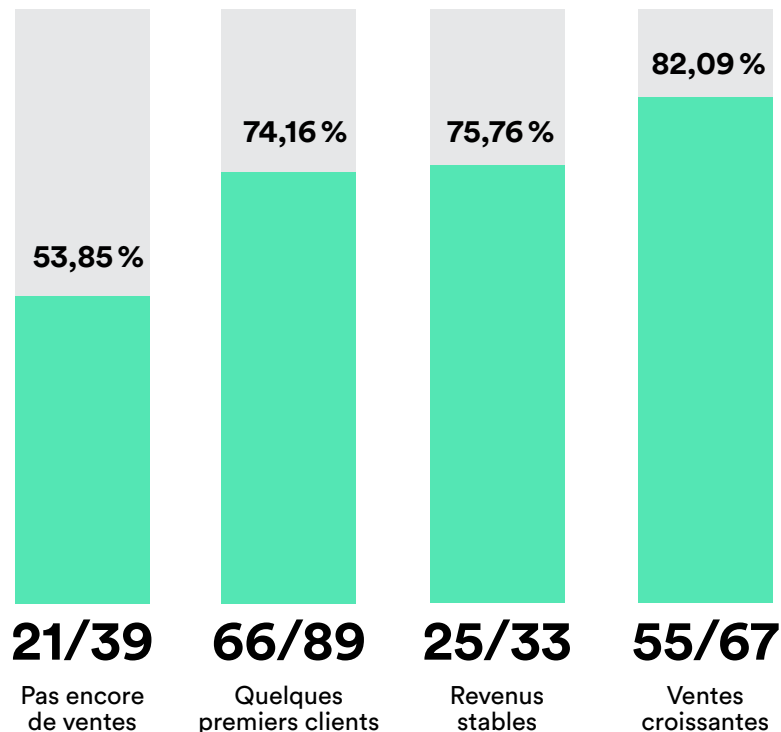
## Selon les régions

Distribution des startups impactées par région administrative



## Selon le stade de commercialisation

Distribution des startups impactées par stade de commercialisation



Dans presque toutes les régions représentées, une bonne majorité des startups québécoises subissent déjà de lourds impacts liés au ralentissement économique et à la crise sanitaire.

Plus les jeunes pousses dépendent de leur capacité de faire des ventes, plus elles sont susceptibles d'avoir déjà subi les impacts négatifs liés à la crise actuelle.

**82%**

des startups au stade de ventes croissantes ont déjà subi des impacts importants ou significatifs.

Basé sur question: Votre entreprise a-t-elle subi depuis janvier 2020 des impacts liés à l'épidémie de COVID-19?

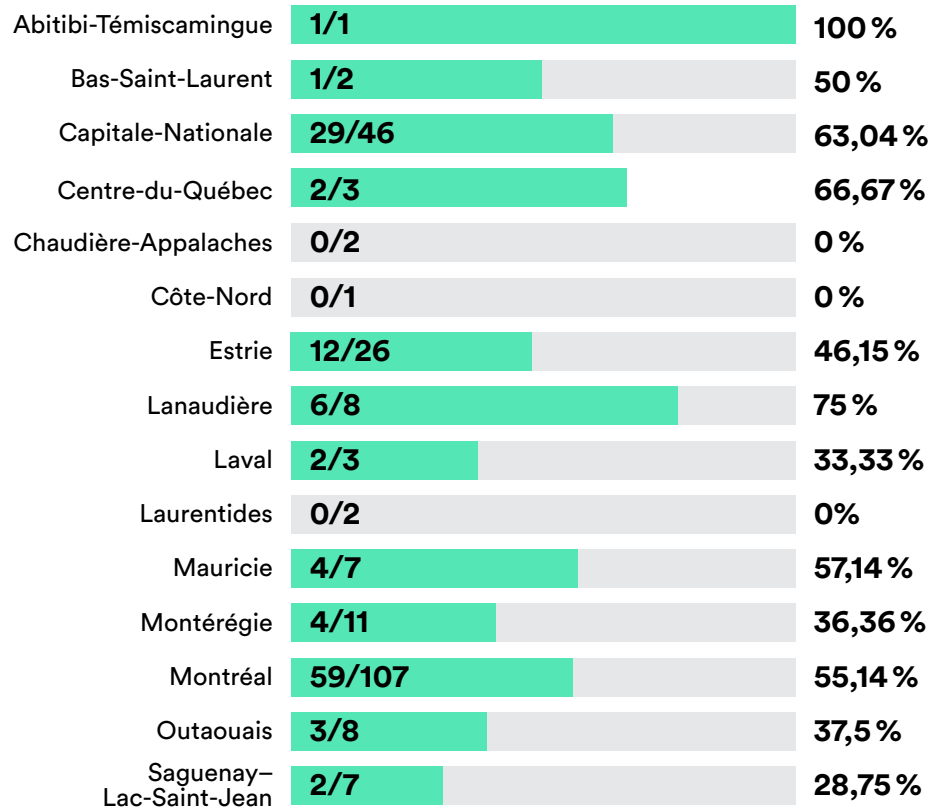
# Startups à risque

(qui évaluent leurs perspectives d'avenir comme étant négatives - réponses entre 1 et 4)

**50 %** des répondants croient que les perspectives d'avenir pour leurs affaires sont négatives.

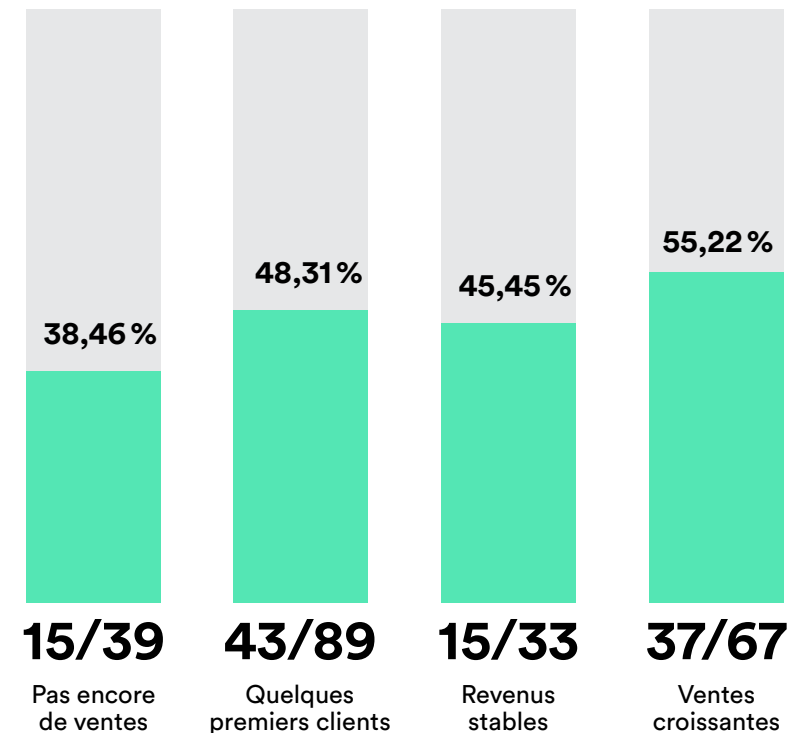
## Selon les régions

Distribution des *startups* à risque par région administrative



## Selon le stade de commercialisation

Distribution des *startups* à risque par stade de commercialisation



Les *startups* au stade de ventes croissantes sont plus susceptibles d'évaluer leurs perspectives de façon négative.

Basé sur question : Sur la base de ce que vous comprenez de la crise et de ses impacts potentiels sur votre entreprise, comment envisagez-vous les perspectives d'avenir pour vos affaires? 1 = survie menacée, 5 = neutre, 10 = nouvelles occasions d'affaires

# Types d'impacts et besoins

Voici les 5 principaux **impacts** anticipés par les *startups* (en ordre d'importance)



**17,8 %** **Ventes**

(diminution des ventes ou désistement de clients; augmentation de la longueur du cycle de ventes, modifications nécessaires au modèle de prix ou de revenus, etc.)



**13,5 %** **Flux de trésorerie**

(retards de paiement ou délais de comptes recevables, etc.)



**13 %** **Financement**

(délais dans le cycle de financement, diminution des fonds d'investissement disponibles; accès limité aux sources de financement alternatif, etc.)



**12,9 %** **Efficacité**

(concentration, motivation, gestion du temps et des priorités, etc.)



**11,5 %** **Bien-être**

(santé mentale, anxiété, insomnie, dépression, isolation, etc.)

Voici les top 5 **besoins** exprimés par les jeunes pousses (en ordre d'importance)

**20,1 %**

**Prêts ou subventions pour conserver vos effectifs actuels en poste**

**15,1 %**

**Prêts ou subventions pour payer vos fournisseurs et/ou dépenses d'exploitation**

**14,2 %**

**Soutien à la commercialisation**

**12,9 %**

**Délai de versement des différents types de taxes aux gouvernements**

**12,5 %**

**Soutien à la planification ou gestion financière**

Basé sur question : Essayons enfin d'évaluer les impacts anticipés de la crise sur certains aspects de votre vie d'entrepreneur.e et de votre entreprise. (Choisissez-en autant que vous voulez).

Basé sur question : À la lumière de toutes ces réponses, quels services ou modalités vous seraient les plus utiles en ce moment ?

# À propos de l'échantillon



# 275

répondants ont  
participé à l'étude



# 15

régions administratives  
représentées

## Selon les régions

# 65,5 %

des répondants proviennent  
de Montréal et Québec



# 46 %

Montréal

# 19,5 %

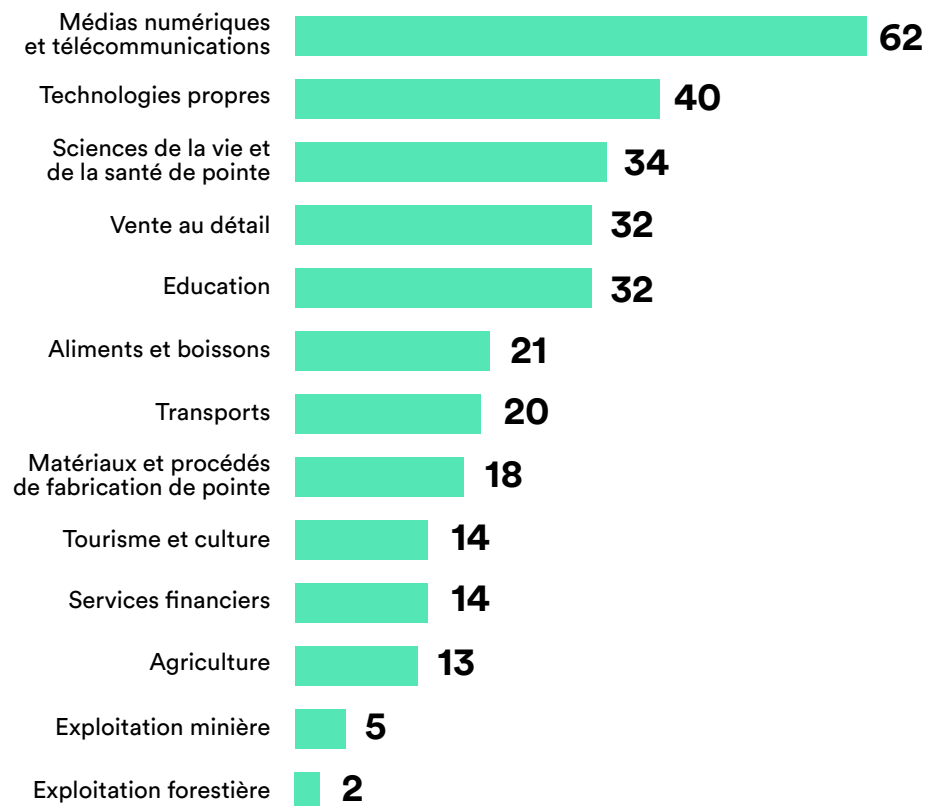
Québec  
(Capitale-Nationale)

### Distribution des répondants par région administrative

<b>0,43 %</b> Abitibi-Témiscamingue (1)	<b>0,43 %</b> Côte-Nord (1)	<b>2,98 %</b> Mauricie (7)
<b>0,85 %</b> Bas-Saint-Laurent (2)	<b>11,06 %</b> Estrie (26)	<b>4,68 %</b> Montérégie (11)
<b>19,57 %</b> Capitale-Nationale (46)	<b>3,40 %</b> Lanaudière (8)	<b>45,96 %</b> Montréal (108)
<b>1,28 %</b> Centre-du-Québec (3)	<b>1,28 %</b> Laval (3)	<b>3,40 %</b> Outaouais (8)
<b>0,85 %</b> Chaudière-Appalaches (2)	<b>0,85 %</b> Laurentides (2)	<b>2,98 %</b> Saguenay Lac-Saint-Jean (7)

## Selon l'industrie

### Distribution des répondants par industrie



Certaines startups se sont abstenues de répondre à certaines questions démographiques

## Selon le nombre d'employés équivalent temps plein

(incluant les fondateurs)



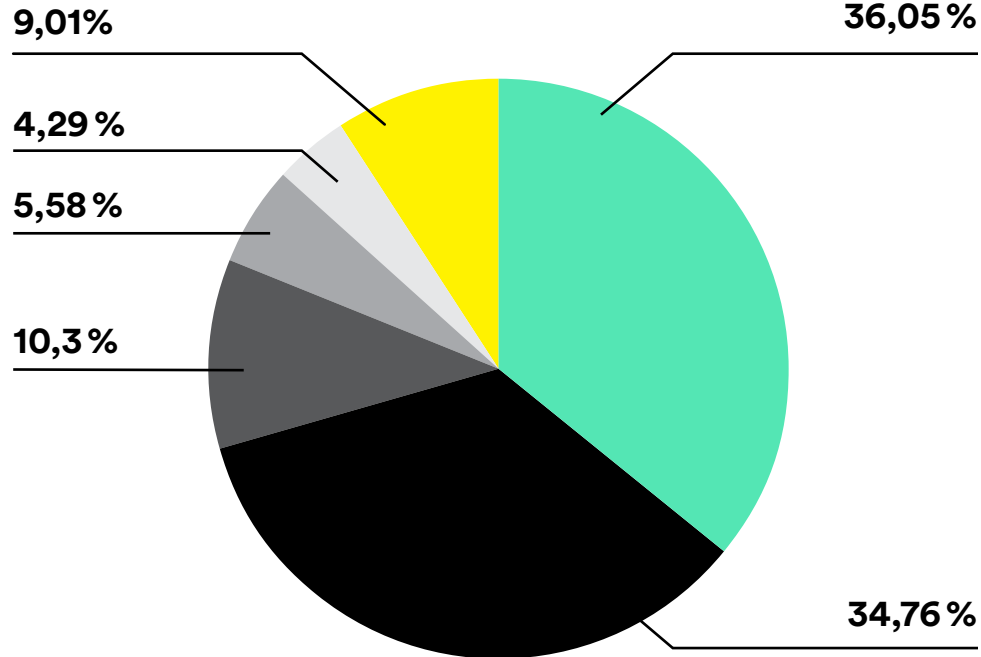
**81%**

des startups ayant répondu comportent



**8**

employés ou moins



Répartition par nombre d'employés



**1 à 3**

84 startups



**4 à 6**

81 startups



**6 à 8**

24 startups



**9 à 11**

13 startups



**11 à 13**

10 startups



**14 et +**

21 startups

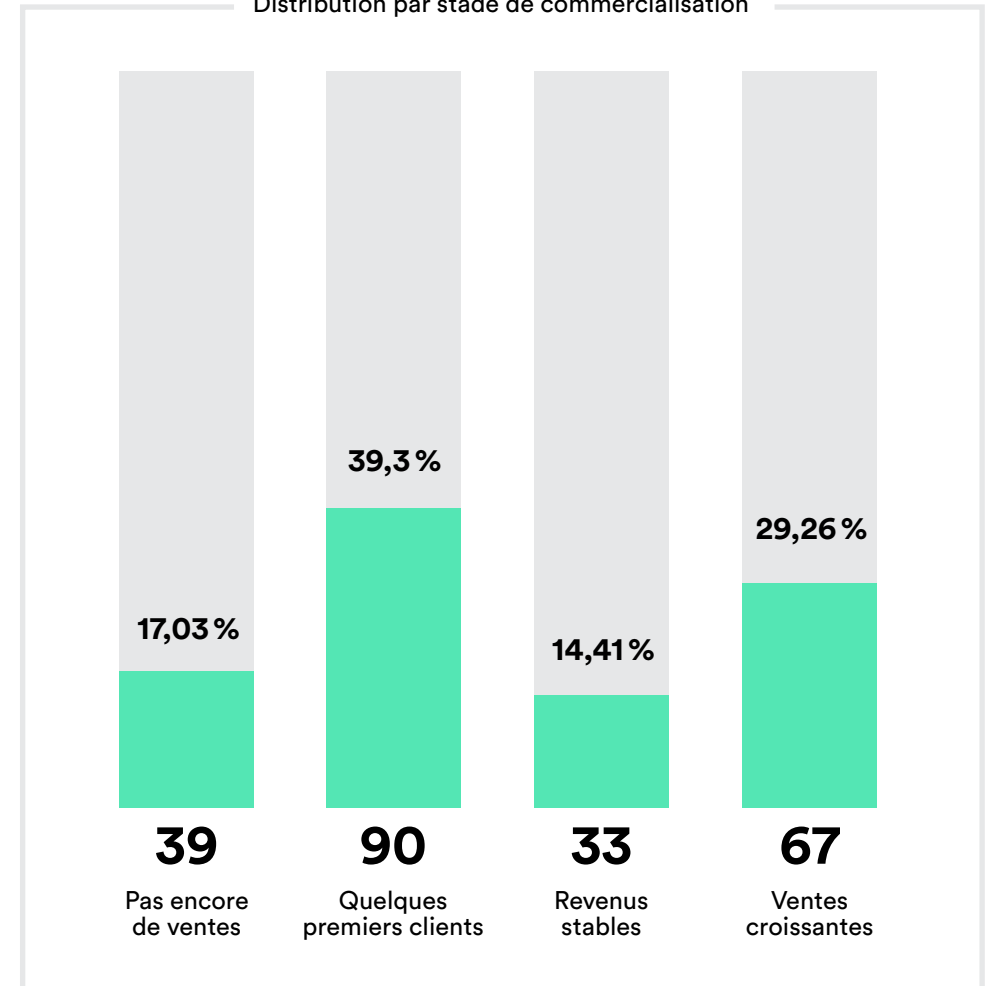
## Selon le stade de commercialisation



**56%**

des jeunes pousses n'ont pas encore de revenus stables

Distribution par stade de commercialisation



Certaines startups se sont abstenues de répondre à certaines questions démographiques

# Baromètre startup

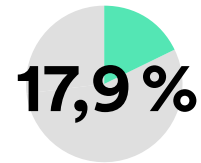
Publié le 6 avril 2020

Le Baromètre *startup* assure un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

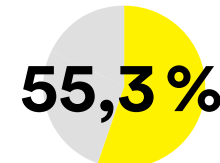
Il est mis à jour tous les lundis dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*.

## Comment ça va ?

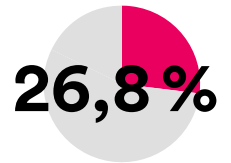
En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?



Meilleure



Inchangée



Pire

## Faits saillants

50,8%

des répondants ont du **mal à démêler la multitude d'informations** par rapport aux mesures gouvernementales.



Les *startups* qui sont aux premiers stades de commercialisation (peu ou pas de clients) ont **plus difficilement accès aux mesures gouvernementales** dont elles auraient besoin.



Pour la majorité des répondants, **l'équité et les prêts d'institutions privées ne sont pas des options considérées utiles** par rapport à leurs enjeux financiers actuels.

14,3%

seulement des répondants se disent **assez outillés** pour faire face à la crise.

59,3%

des jeunes pousses sondées identifient des **occasions d'affaires** en lien avec la crise actuelle.



Les *startups* **accompagnées par un AIE** évaluent généralement leurs perspectives d'avenir en affaires de façon plus **positive** que celles qui ne le sont pas.



# Points forts de la semaine

Données du 30 mars au 2 avril 2020



# 63

répondants ont participé à l'étude

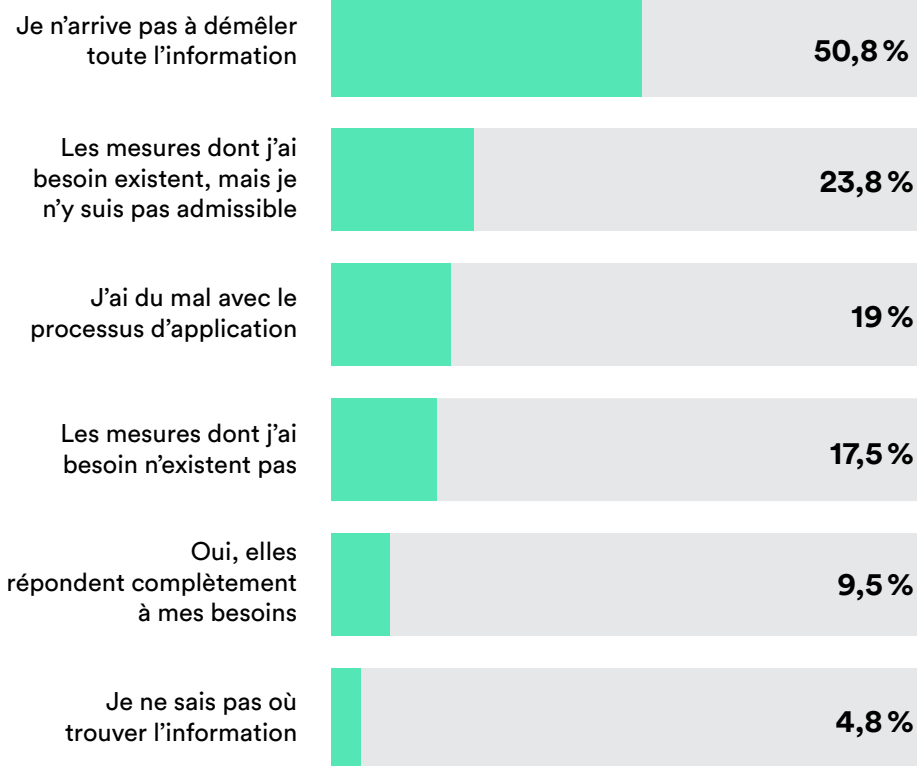
## Mesures gouvernementales

### 9,5 %

des répondants mentionnent que les mesures gouvernementales annoncées répondent complètement à leurs besoins.

### 50,8 %

des répondants avouent avoir du mal à démêler la multitude d'informations à ce sujet.



Basé sur question : Les mesures gouvernementales mises en place répondent-elles actuellement à vos besoins ?

## Selon le stade de commercialisation

Les *startups* qui sont aux premiers stades de commercialisation semblent avoir plus difficilement accès aux mesures dont elles auraient besoin.

« Les mesures dont j'ai besoin existent, mais je n'y suis pas admissible. »



**33,3%** Pas encore de ventes

**33,3%** Quelques premiers clients

**0%** Revenus stables

**33,3%** Ventes Croissantes

« Les mesures dont j'ai besoin n'existent pas. »



**10%** Pas encore de ventes

**60%** Quelques premiers clients

**10%** Revenus stables

**20%** Ventes Croissantes

## Selon l'industrie

Les répondants aux choix « les mesures dont j'ai besoin n'existent pas » et « les mesures dont j'ai besoin existent, mais je n'y suis pas admissible » proviennent souvent des mêmes industries.

Pas admissibles

Mesures n'existent pas



Sciences de la vie et de la santé de pointe



Vente au détail



Médias numériques et télécommunications



Transports



Logiciel (en deuxième rang)



Technologies propres (en deuxième rang)



Sciences de la vie et de la santé de pointe



Vente au détail



Médias numériques et télécommunications



Matériaux et procédés de fabrication de pointe



Logiciel

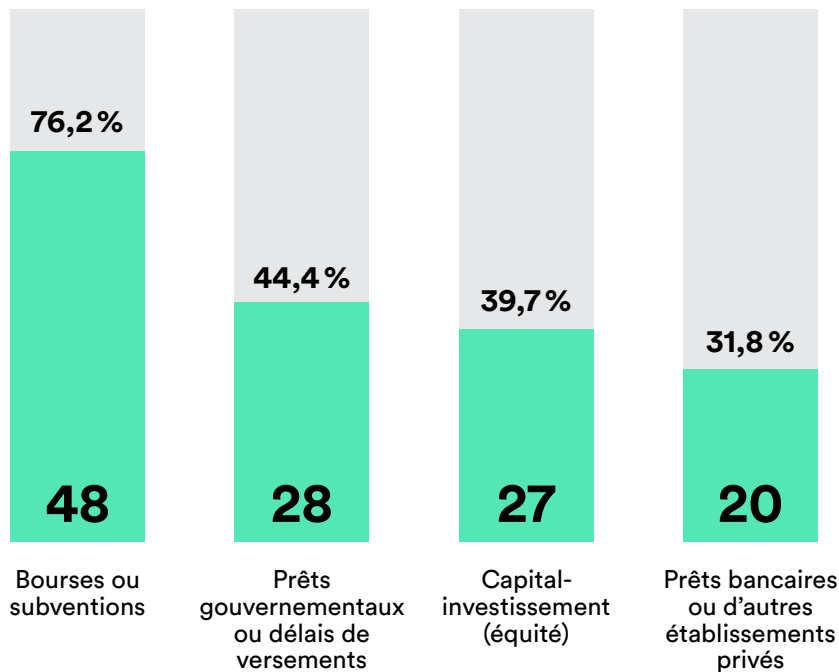


Aliments et boissons

# Solutions financières

Le Baromètre de la semaine dernière montrait que les 3 impacts anticipés les plus importants par les 275 startups sondées étaient liés aux finances: ventes, flux de trésorerie et financement.

Selon les 63 startups sondées cette semaine, les solutions financières considérées les plus utiles sont:



60,3%

des répondants croient que l'équité n'est pas une option considérée comme utile pour les sortir de leurs enjeux financiers actuels.

68,3%

des répondants croient que les prêts privés ne sont pas considérés comme une solution dans leur situation actuelle.

Basé sur question: Quel(s) type(s) de financement vous serait utile afin de vous aider à passer à travers le ralentissement économique actuel? (Possibilité de sélectionner plusieurs choix) 63 répondants, 121 réponses sélectionnées

# Besoins en accompagnement

Indépendamment de leurs besoins en liquidités, les startups affirment avoir besoin d'accompagnement sur plusieurs éléments clés.



14,3%

seulement des répondants se sentent assez outillés pour faire face à la crise.



46%

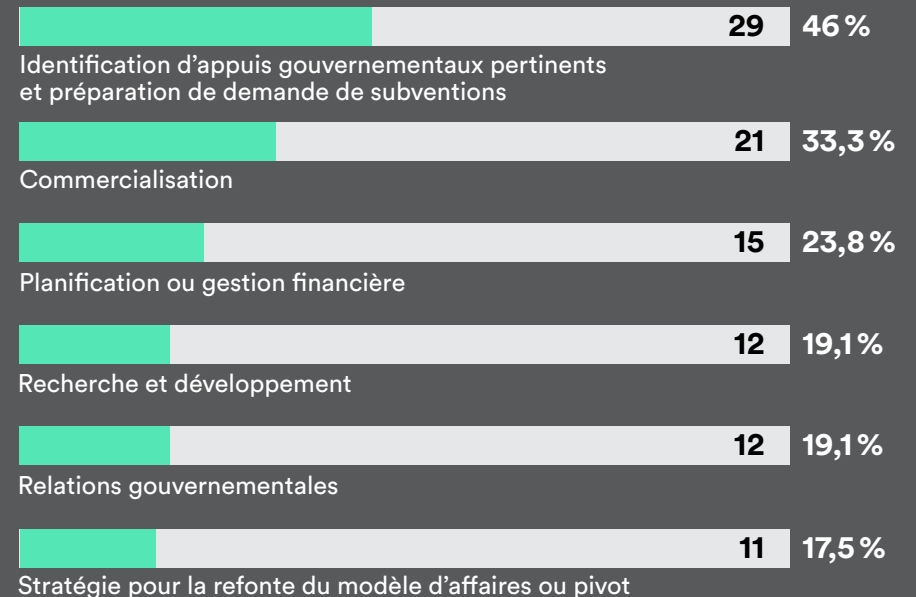
des entreprises formulent le besoin d'être accompagné au niveau de l'identification d'appuis gouvernementaux et de la préparation de demandes de subvention, un lien clair avec les



50,8%

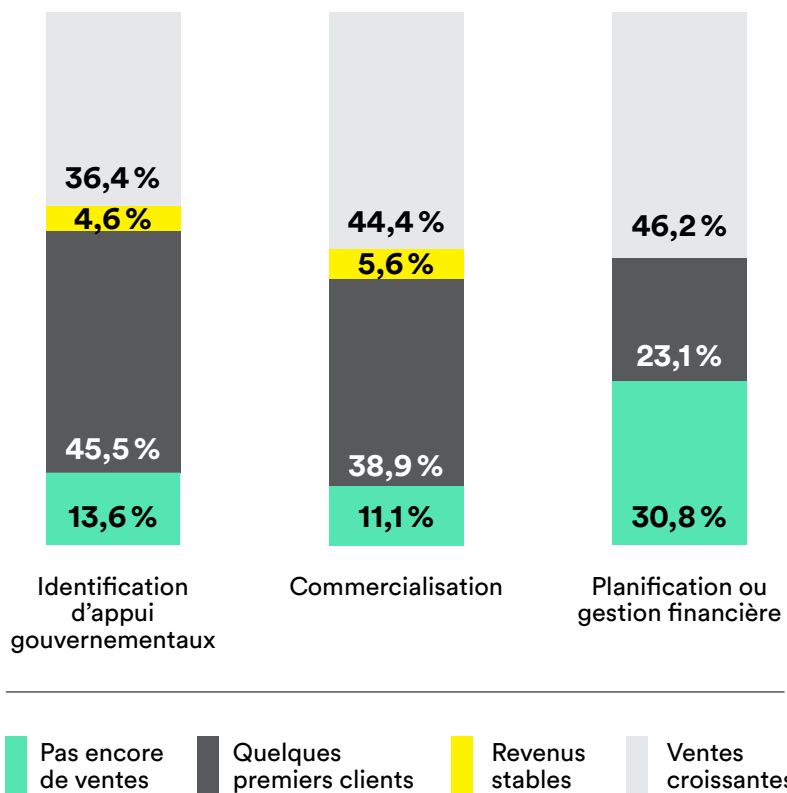
de répondants ayant affirmé avoir du mal à démêler l'information quant aux mesures gouvernementales.

Top besoins en accompagnement



# Besoins en accompagnement

Distribution des top 3 besoins par stade de commercialisation



Le besoin au niveau de l'identification des appuis gouvernementaux est plus important chez les entreprises qui n'ont que quelques premiers clients. **(45,5%)**

Les besoins en commercialisation et en planification ou gestion financière sont plus importants chez les entreprises qui sont en croissance. **(44,4% et 46,2%)**

Pour les entreprises qui n'ont pas encore de ventes, le besoin le plus important est en planification ou gestion financière. **(30,8%)**

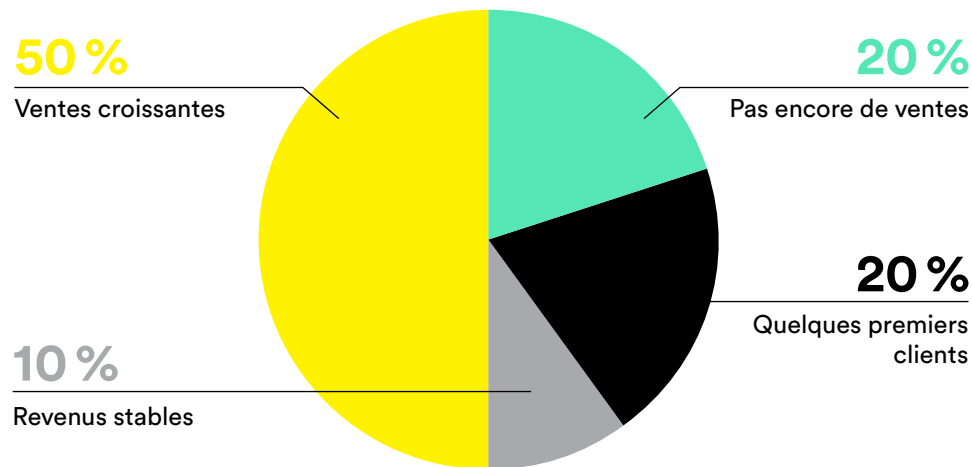
Basé sur question : Mis à part l'accès aux liquidités, est-ce que vous vous sentez équipé pour braver la crise? Si non, de quel type d'accompagnement auriez-vous besoin en priorité? 63 répondants, 160 réponses sélectionnées

# Occasions d'affaires

**59,3%**

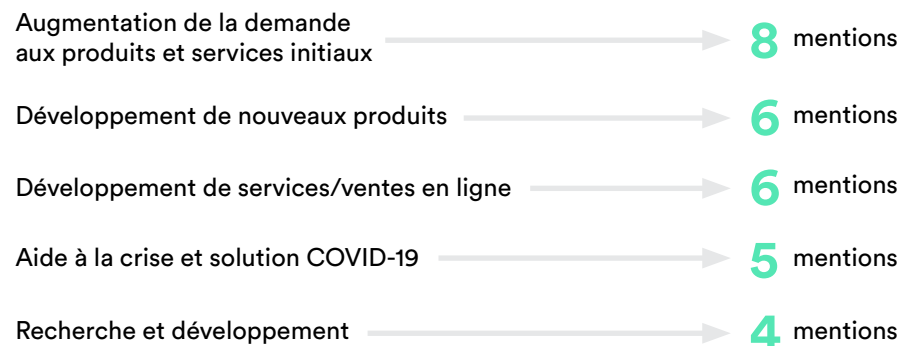
des jeunes pousses sondées identifient des occasions d'affaires en lien avec la crise actuelle.

Les entreprises en ventes croissantes sont celles qui voient le plus d'occasions d'affaires dans la situation de crise actuelle.



Basé sur question : La crise actuelle représente-t-elle une nouvelle opportunité pour votre entreprise?

Top types d'occasions d'affaires



Basé sur question : Veuillez décrire en quelques mots en quoi consiste cette opportunité.

# État des lieux des startups du Québec

Cette section est une analyse de toutes les *startups* qui participent au Baromètre. Elle évolue donc à mesure que celles-ci continuent à s'inscrire au Baromètre. Les analyses sont basées sur les réponses au questionnaire initial.

		Données analysées	Diffusion le
Baromètre initial	→ 275 startups	du 9 au 26 mars 2020	30 mars 2020
Semaine 1	→ 322 startups	19 mars au 2 avril 2020	6 avril 2020
Semaine 2	→		13 avril 2020
Semaine 3	→		20 avril 2020
Semaine 4	→		27 avril 2020

## Comparaison : *startups* accompagnées vs *startups* qui ne le sont pas

Cette semaine, l'état des lieux du Baromètre *startup* propose une analyse plus spécifique des différentes façons dont la crise est vécue par les *startups* qui sont accompagnées par un AIE et par celles qui ne sont pas accompagnées.

### Variations des besoins prioritaires

Les besoins prioritaires des *startups* accompagnées diffèrent de ceux des *startups* qui ne sont pas accompagnées par un accélérateur ou incubateur d'entreprises (AIE).

3 besoins  
des *startups* accompagnées  
par un AIE (291 *startups*)

1

Prêts ou subventions pour conserver les effectifs actuels en poste

2

Prêts ou subventions pour payer les fournisseurs et/ou dépenses d'exploitation

3

Soutien à la commercialisation

3 besoins  
des *startups* non-accompagnées  
par un AIE (27 *startups*)

1

Prêts ou subventions pour conserver les effectifs actuels en poste

2

Mise en relation avec d'autres entrepreneurs qui vivent ou ont vécu une situation similaire

3

Soutien à la planification ou gestion financière

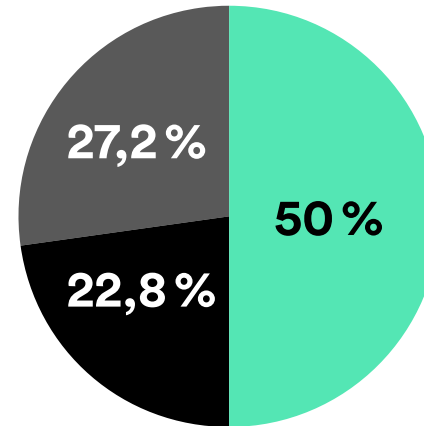
## Variation des perspectives d'avenir en affaires

Les *startups* accompagnées évaluent généralement leurs perspectives d'avenir en affaires de façon plus positive que celles qui ne le sont pas.

**27,2 %**

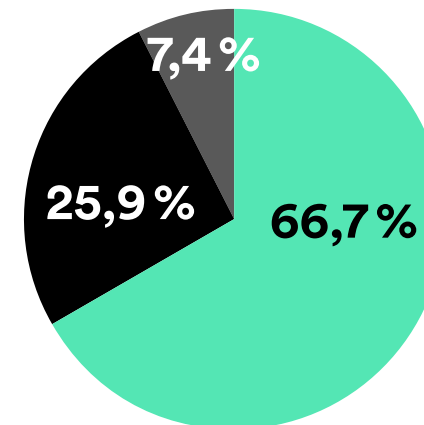
des *startups* accompagnées par un AIE évaluent leur futur en affaires de façon positive alors que chez les *startups* qui ne sont pas accompagnées, ce chiffre descend à

**7,4 %**



Startups accompagnées

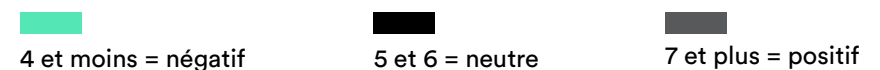
Moyenne de **4,88**



Startups non-accompagnées

Moyenne de **3,93**

Perspectives d'avenir (échelle de 1-10)



Basé sur question : Sur la base de ce que vous comprenez de la crise et de ses impacts potentiels sur votre entreprise, comment envisagez-vous les perspectives d'avenir pour vos affaires ? 1 = survie menacée, 10 = nouvelles occasions d'affaires

## Besoins par industrie



Pour toutes les industries sondées sauf celle de l'artisanat et des transports, **le besoin évoqué par le plus de startups** est celui des **prêts ou subventions** pour conserver les effectifs actuels en poste.



**Le deuxième besoin en ordre d'importance** varie davantage, mais pour plusieurs industries il se trouve au niveau du **soutien à la commercialisation**.

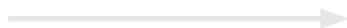
Industrie	Répondants par industrie	Soutien psychologique	Gestion de crise et plan de contingence	Relations avec d'autres entrepreneurs	Planification ou gestion financière	Recherche et développement	Commercialisation	Délai de versements de taxes	Prêts ou subventions pour effectifs	Prêts ou subventions pour dépenses	Soutien au personnel
Agriculture	16	4,8%	8,1%	1,6%	9,7%	12,9%	11,3%	12,9%	17,7%	16,1%	4,8%
Aliments et boissons	23	3,1%	4,7%	4,7%	15,6%	0%	17,2%	12,5%	20,3%	17,2%	4,7%
Artisanat	9	3,3%	3,3%	16,7%	20%	6,7%	10%	16,7%	3,3%	16,7%	3,3%
Éducation	42	1,6%	6,5%	3,2%	16,1%	12,1%	12,1%	9,7%	22,6%	12,9%	3,2%
Exploitation forestière	1	0%	0%	0%	0%	33,3%	0%	33,3%	33,3%	0%	0%
Exploitation minière	5	0%	0%	0%	0%	10%	20%	30%	30%	10%	0%
Logiciel	23	0%	2,8%	8,5%	9,9%	4,2%	14,1%	18,3%	19,7%	16,9%	5,6%
Matériaux et procédés defabrication de pointe	20	5,9%	4,4%	0%	10,3%	8,8%	11,8%	10,3%	23,5%	19,1%	5,9%
Médias numériques et télécommunications	67	1,4%	3,8%	1,4%	13,7%	9%	15,6%	15,6%	20,8%	15,6%	3,3%
Sciences de la vie et de la santé de pointe	37	4,4%	5,8%	3,6%	12,4%	13,1%	13,9%	9,5%	22,6%	11,7%	2,9%
Services financiers	14	0%	2,6%	5,1%	15,4%	7,7%	10,3%	12,8%	23,1%	17,9%	5,1%
Technologies propres	43	3,1%	3,1%	1,5%	6,9%	13,7%	17,6%	11,5%	22,9%	16,8%	3,1%
Tourisme et culture	21	4,3%	7,1%	4,3%	15,7%	8,6%	12,9%	11,4%	22,9%	12,9%	0%
Transports	20	2,4%	5,9%	2,4%	14,1%	9,4%	18,8%	12,9%	16,5%	11,8%	5,9%
Vente au détail	39	8%	5,1%	6,5%	8%	5,8%	15,2%	13,8%	16,7%	16,7%	4,3%

# Méthodologie

---

Chaque semaine, le Baromètre *startup* est divisé en deux sections :

# 1



## Points forts

Analyse du sous-échantillon total du Baromètre ayant répondu aux questions de suivi *express* de la semaine.

# 2



## État des lieux

Analyse de l'échantillon total des entreprises participantes au Baromètre, qui s'accroît de semaine en semaine. La section « À propos de l'échantillon » sera mise à jour chaque fois qu'il augmentera de 100 répondants ou plus.

## Démarche

Les entreprises inscrites au Baromètre reçoivent quelques courtes questions de suivi *express* chaque semaine afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) participants ont accès aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les AIE du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

## Comment participer ?

Merci de partager le questionnaire (**Français** et **Anglais**) dans vos réseaux. Si vous êtes une *startup* et souhaitez participer au Baromètre, **faites-le maintenant !**

Pour recevoir les résultats hebdomadaires du Baromètre, **veuillez vous inscrire ici.**

## Remerciements

Un remerciement spécial aux startups qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Sébastien Bibeau de Ton Équipier qui contribue de façon importante aux efforts d'analyse.

Design graphique : Amélie Lagueux

Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.



# Baromètre *startup*

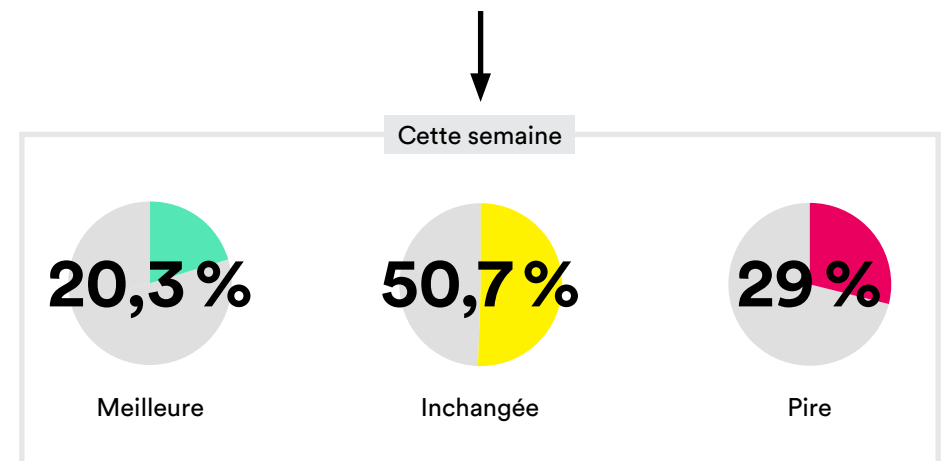
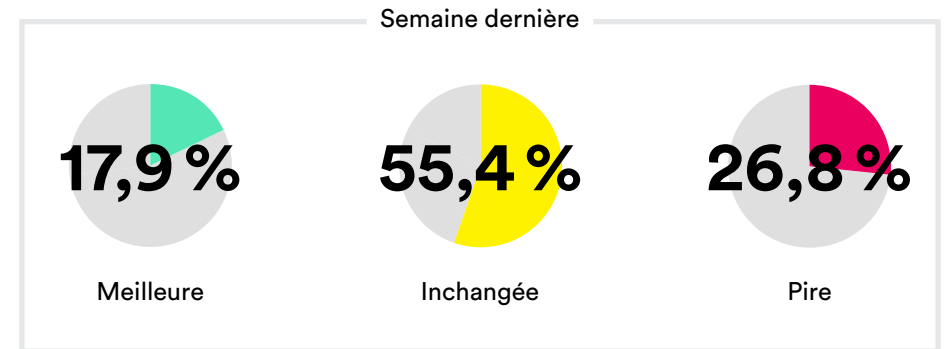
Publié le 14 avril 2020

Le Baromètre *startup* assure un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

Il est mis à jour tous les lundis dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*.

## Comment ça va ?

En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?



2,4 %

Variation

-4,7 %

Variation

2,2 %

Variation

## Faits saillants



Les mesures fédérales



et provinciales

**68,1%**

**55,1%**

retiennent l'attention d'une majorité de *startups*.  
Les **mesures municipales** interpellent le quart, soit **26,1%**.

**29%**

des *startups* sondées ont recours à une **réduction temporaire ou permanente** du nombre d'employés.

**27,5%**

des *startups* ont choisi de **réduire le salaire** des dirigeants.



**30,4%**

Près d'un tiers des *startups* prévoient **faire des embauches** dans les trois prochains mois.



**45%**

des *startups* prévoient un **déficit de plus de 25 000 \$** dans trois mois.



**52,2%**

Plus de la moitié des *startups* ne seront pas en mesure de **respecter certaines obligations financières** dans les trois prochains mois.



**69**

*startups* ont participé au sondage hebdo

**337**

participants totaux au Baromètre

# Points forts de la semaine

**1**

Données du 6 au 8 avril 2020



# Les startups passent à l'action

La totalité des startups sondées cette semaine ont mis en place ou comptent mettre en place dans les prochains jours des **mesures afin de réduire leurs coûts ou augmenter leurs revenus.**

## 72,5 %

des startups sondées ont recours à des mesures gouvernementales (ou envisagent l'option dans les prochains jours).



Les mesures fédérales (68,1%) et provinciales (55,1%) retiennent l'attention d'une majorité de startups. Les mesures municipales interpellent le quart, soit 26,1%.

## 65 %

des startups sont à la recherche de nouveau financement, crédit ou emprunts (ou le seront dans les prochains jours).

### Mesures prises par les startups



Basé sur question: Qu'avez-vous mis en place ou envisagez-vous mettre en place dans les prochains jours pour réduire vos coûts ou augmenter vos revenus? (69 répondants, 264 réponses individuelles)

# Focus: employés et conditions de travail

## 46,4 %

des startups ont mis en place (ou comptent mettre en place dans les prochains jours) des mesures de **réduction de coûts** qui affectent leurs employés (incluant les fondateurs).

## 29 %

des startups sondées ont recours à une **réduction temporaire ou permanente du nombre d'employés.**

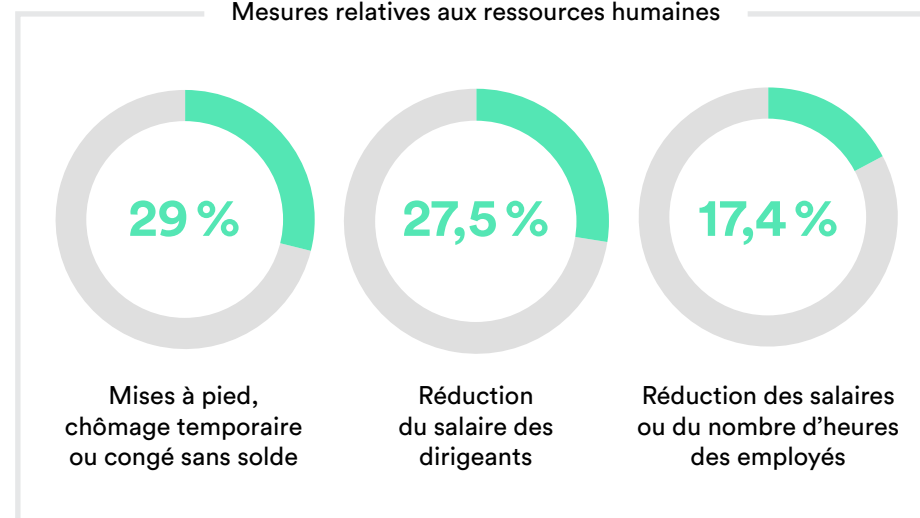
## 27,5 %

des startups réduisent le **salaire des dirigeants.**

## 17,4 %

La forme de compression **la moins populaire** au niveau des ressources humaines est la **réduction des salaires ou du nombre d'heures** des employés, adoptée par seulement 17,4 % des startups participantes.

### Mesures relatives aux ressources humaines

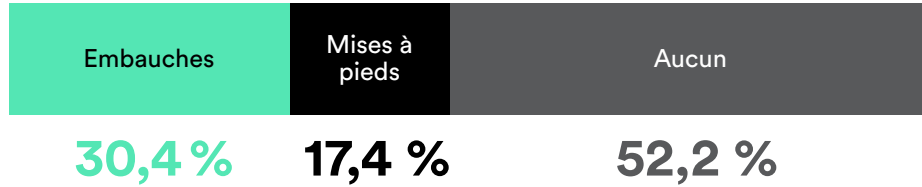


Basé sur question: Qu'avez-vous mis en place ou envisagez-vous mettre en place dans les prochains jours pour réduire vos coûts ou augmenter vos revenus? (69 répondants, 51 réponses individuelles)

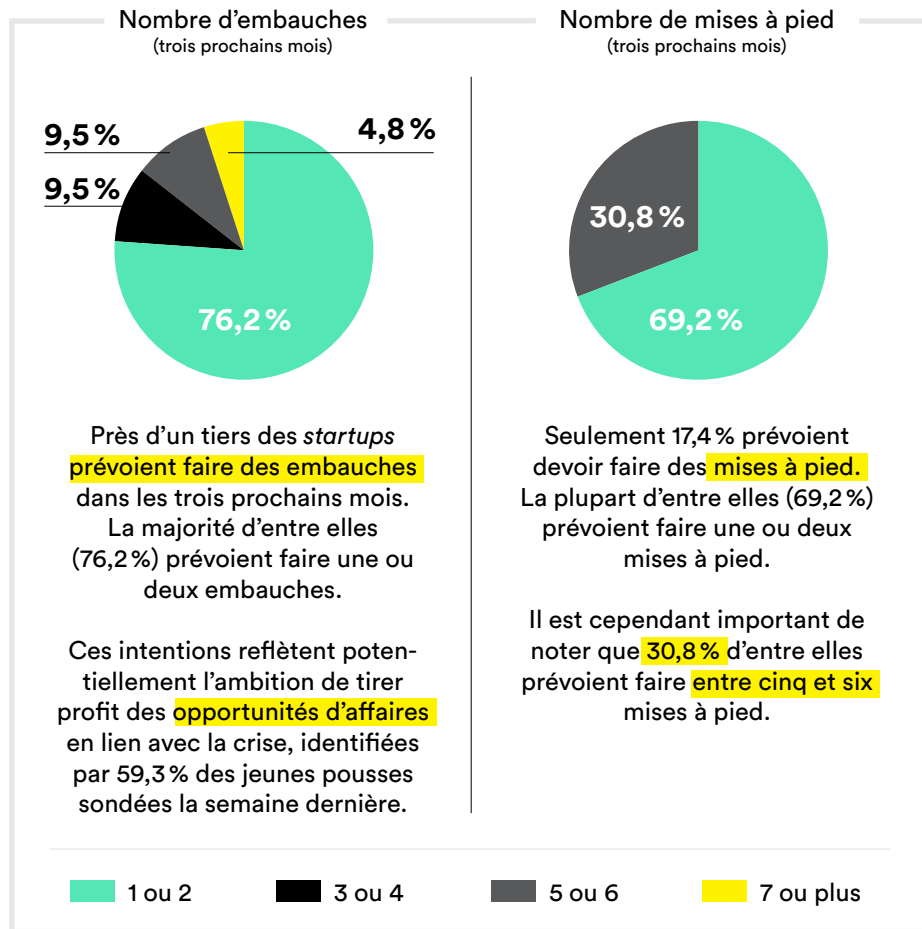
## Embauches et mises à pied

52,2 %

des startups répondantes ne prévoient pas modifier leur nombre d'employés de façon permanente face à la crise.



Basé sur question : Dans les trois prochains mois, prévoyez-vous avoir besoin de faire des embauches ou des mises à pied ?



## Perspectives d'avenir en affaires

47,4 %

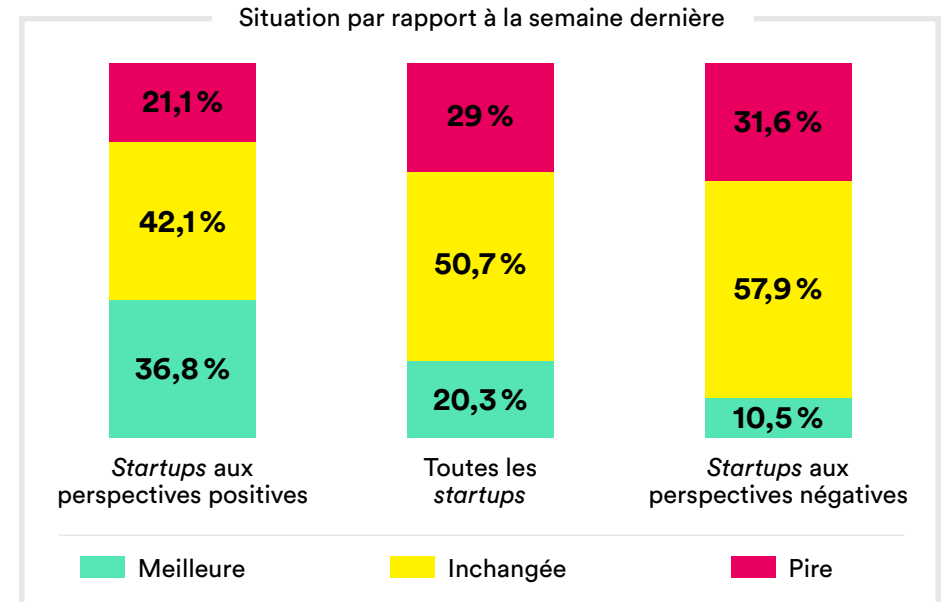
des entreprises ayant évalué leurs perspectives d'avenir en affaires comme positives au début de la crise (et qui ont répondu au sondage cette semaine) déclarent prévoir faire des embauches

30,4 %

alors que ce chiffre est de seulement 30,4% si l'on considère l'ensemble des répondants de la semaine.

5,3 %

Par ailleurs, seulement 5,3% d'entre elles prévoient faire des mises à pied alors que ce chiffre est de 17,4% si l'on considère l'ensemble des répondants de la semaine.



Dans l'ensemble, les startups tendent à croire que leur situation s'est détériorée depuis la semaine dernière. Mais, globalement, celles qui évaluaient positivement leurs perspectives d'avenir perçoivent généralement une amélioration et, inversement, celles qui les évaluaient négativement perçoivent une détérioration.

Basé sur question : Sur la base de ce que vous comprenez de la crise et de ses impacts potentiels sur votre entreprise, comment envisagez-vous les perspectives d'avenir pour vos affaires ? 1 = survie menacée, 10 = nouvelles occasions d'affaires (questionnaire initial)

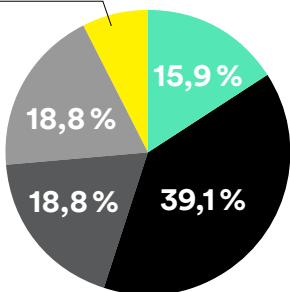
# Perspectives financières

## Déficit financier

En évaluant leurs perspectives financières sur les trois prochains mois et en tenant compte de toutes les compressions de dépenses possibles,

7,3%

- 0 déficit
- - de 25 K\$
- 25 à 50 K\$
- 50 à 100 K\$
- 100 à 250 K\$



55%

des *startups* prévoient éviter un déficit (15,9%) ou accumuler un déficit de moins de 25 000 \$ (39,1%).

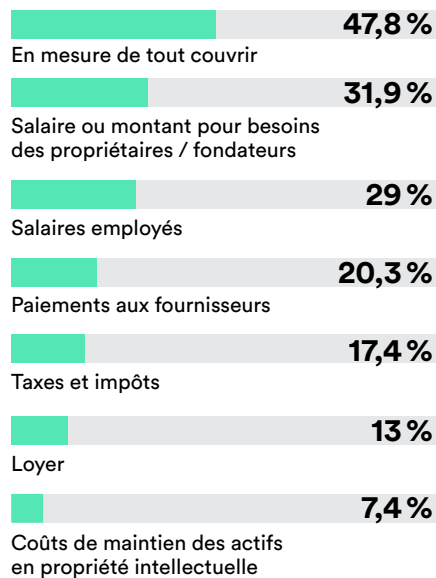
37,6%

Plus d'un tiers des *startups* prévoient accumuler un déficit entre 25 000 \$ et 100 000 \$, sur trois mois.

Basé sur question: Après avoir fait toutes les compressions de dépenses possibles et considérant votre réserve actuelle, à combien évaluez-vous votre déficit accumulé dans trois mois?

## Obligations financières

### Types d'obligations



52,2%

Plus de la moitié des *startups* sondées ne seront pas en mesure de respecter certaines obligations financières dans les trois prochains mois.

Les salaires sont de loin l'obligation financière la plus importante qui ne pourra pas être honorée et ce autant au niveau des fondateurs que des employés.

68,4%

des entreprises qui ne pourront pas honorer les salaires des dirigeants ou des employés ont six employés ou moins.

Basé sur question: Malgré ces solutions, y a-t-il des obligations financières que vous n'arriverez pas à respecter dans les trois prochains mois? (69 répondants, 115 réponses individuelles)

# État des lieux

2

Cette section offre une analyse de toutes les *startups* qui participent au Baromètre. Elle évolue donc à mesure que de nouvelles entreprises s'inscrivent au Baromètre.

	Données analysées	Diffusion	Échantillon total	Échantillon hebdo
Baromètre initial →	19 au 26 mars 2020	30 mars 2020	275 startups	
Semaine 1 →	19 mars au 2 avril 2020	6 avril 2020	322 startups	63 startups
Semaine 2 →	19 mars au 8 avril 2020	14 avril 2020	337 startups	69 startups
Semaine 3 →		20 avril 2020		
Semaine 4 →		27 avril 2020		

# Les entreprises se réinventent

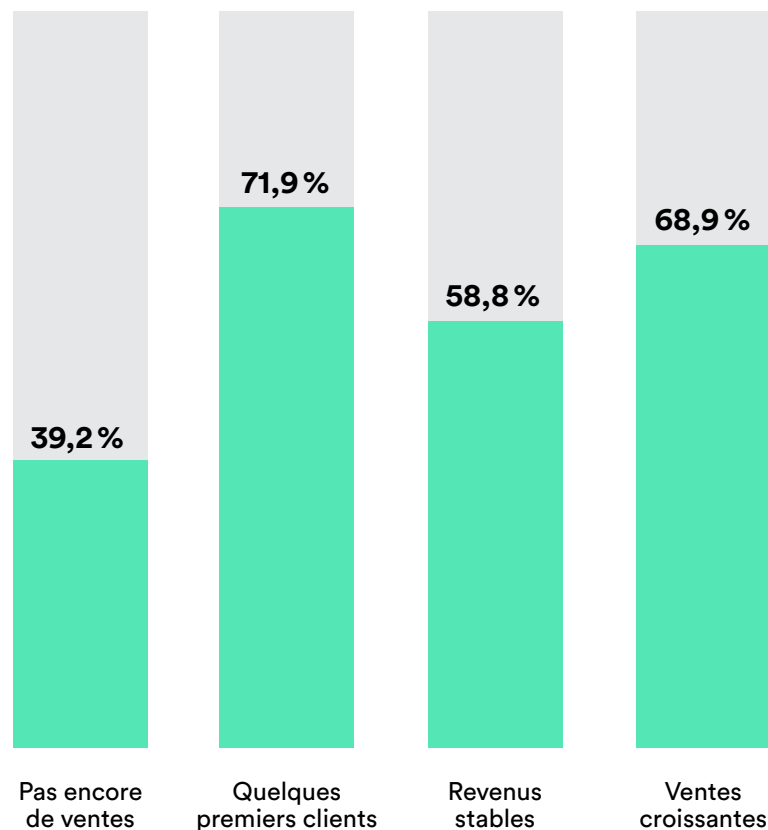
## 63,5 %

Près des deux tiers des 337 entreprises participantes au Baromètre disent avoir dû **modifier leurs priorités d'affaires** depuis le début de la crise.

## 71,9 %

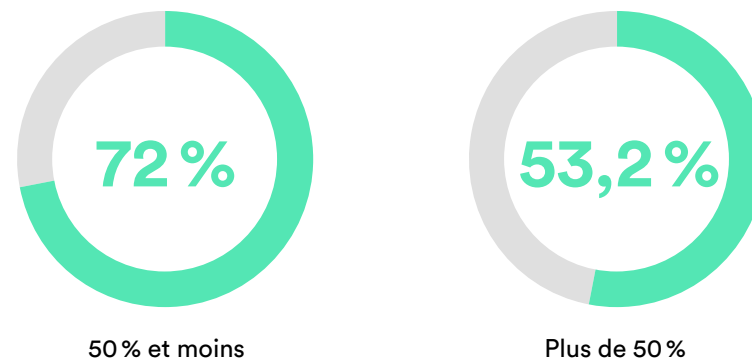
des *startups* avec **quelques premiers clients** disent **reconsidérer leurs priorités d'affaires** dans le contexte de la crise, alors que les entreprises qui n'ont pas encore de ventes sont les moins susceptibles de modifier leurs priorités d'affaires.

Intention de revoir les priorités d'affaires en fonction du stade de commercialisation



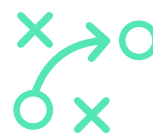
De plus, les *startups* qui anticipent réaliser 50 % ou moins du chiffre d'affaires prévu avant la crise sont proportionnellement plus nombreuses à revoir leurs priorités d'affaires que celles dont le chiffre d'affaires est moins menacé.

Intention de revoir les priorités d'affaires en fonction du % d'atteinte du chiffre d'affaire prévu



Basé sur question : Relativement à vos dernières prévisions avant la crise, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires prévu espérez-vous réaliser dans la prochaine année ?

## Comment se réinventent-elles ?



## 25,7 %

travaillent à développer une nouvelle **stratégie de commercialisation** (*go-to-market strategy*).



## 20,6 %

développent un **nouveau produit ou service**.



## 20,1 %

effectuent une **refonte de leur modèle d'affaires** (pivot).

Basé sur questions : Depuis le début de la crise, ces priorités ont-elles changé ? Sur la base de ce que vous comprenez des impacts de la crise, sur quels types d'activités prévoyez-vous vous concentrer dans les trois prochains mois ?

# Méthodologie

---

Chaque semaine, le Baromètre *startup* est divisé en deux sections :

# 1



## Points forts

Analyse du sous-échantillon total du Baromètre ayant répondu aux questions de suivi *express* de la semaine.

# 2



## État des lieux

Analyse de l'échantillon total des entreprises participantes au Baromètre, qui s'accroît de semaine en semaine. La section « À propos de l'échantillon » sera mise à jour chaque fois qu'il augmentera de 100 répondants ou plus.

## Démarche

Les entreprises inscrites au Baromètre reçoivent quelques courtes questions de suivi *express* chaque semaine afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les AIE du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

## Comment participer ?

Partagez le questionnaire (**Français** et **Anglais**) dans vos réseaux.

Si vous êtes une *startup*, prenez quelques minutes pour y répondre une première fois, puis à chaque semaine.

Pour recevoir le Baromètre par courriel tous les lundis, **abonnez-vous ici.**

## Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Sébastien Bibeau de Ton Équipier, qui contribue de façon importante aux efforts d'analyse.

Design graphique : Amélie Lagueux

Québec 

Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

# Baromètre *startup*

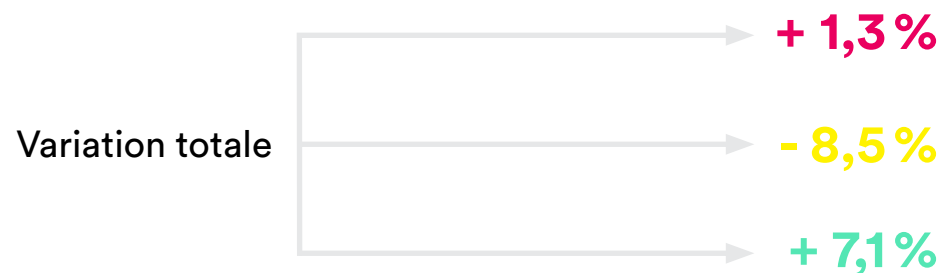
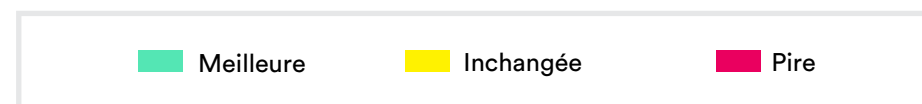
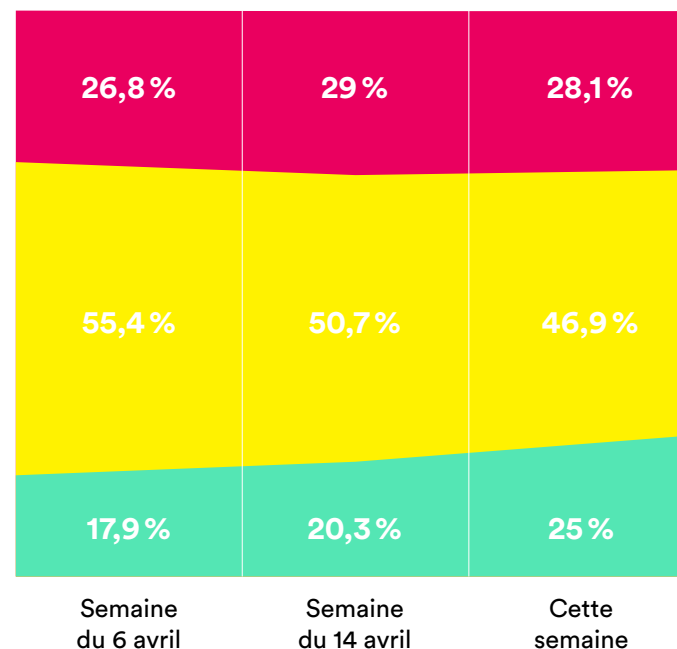
Publié le 20 avril 2020

Le Baromètre *startup* assure un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

Il est mis à jour tous les lundis dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*.

## Comment ça va ?

En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?





# Faits saillants

**45,1 %**

des *startups* ne se sentent pas en mesure de faire la démonstration de leur rentabilité financière avant les impacts de la crise actuelle.

Plus de  
**60 %**

des *startups* ne sont pas en mesure de démontrer une baisse de revenus (de 15% ou 30%) par rapport à leurs résultats de l'année dernière.

**37,3 %**

Plus du tiers des *startups* ne sont pas en mesure de démontrer de baisse de revenus sur la base des méthodes proposées.



**52,2 %**

des *startups* se disent admissibles à au moins un des quatre différents programmes du gouvernement du Québec étudiés.

**34,8 %**

des entreprises doutent de leur capacité de démontrer leur admissibilité alors que

**13 %**

des *startups* se disent simplement non admissibles aux programmes.

**27,7 %**

des *startups* arrivent à identifier au moins un programme qui répond entièrement à leurs besoins,

**53,2 %**

réussissent à en identifier qui y répondent partiellement et

**17 %**

évaluent qu'aucun des programmes ne répond à leurs besoins.

Parmi les quatre programmes provinciaux évalués par les *startups* cette semaine :

**1**

## L'aide d'urgence aux PME

L'aide d'urgence aux PME est celui avec le plus haut pourcentage de doute par rapport à la capacité de faire la démonstration d'admissibilité.

**23,5 %**

À l'opposé, seulement **2 %** des répondants évoquent ce doute par rapport au PACME.

**2**

## PACME

PACME est celui avec le plus haut pourcentage *startups* qui comptent déposer une demande.

**27,5 %**

**3**

## PACTE

PACTE est celui avec le plus haut pourcentage de *startups* non admissibles.

**31,4 %**

**4**

## Soutien aux projets d'innovation

Soutien aux projets d'innovation est celui avec le plus bas pourcentage de *startups* qui comptent déposer une demande.

**3,9 %**

# Points forts de la semaine

Données du 14 au 15 avril 2020

	Données analysées	Diffusion	Échantillon total	Échantillon hebdo
Baromètre initial →	19 au 26 mars 2020	30 mars 2020	275 startups	
Semaine 1 →	19 mars au 2 avril 2020	6 avril 2020	322 startups	63 startups
Semaine 2 →	19 mars au 8 avril 2020	14 avril 2020	337 startups	69 startups
Semaine 3 →	19 mars au 15 avril 2020	20 avril 2020	336 startups*	51 startups
Semaine 4 →	20 au 21 avril 2020	27 avril 2020		

\* Par souci de représentativité de la réalité, nous « nettoions » régulièrement l'échantillon total.



51

startups ont participé au sondage hebdo

336

participants totaux au Baromètre

## Démonstration des impacts de la COVID-19

Afin d'être admissible à plusieurs programmes d'aide gouvernementale, les entreprises doivent être en mesure de démontrer les impacts de la COVID-19 sur leur organisation.



### Rappel

Les semaines précédentes ont notamment révélé que les mesures gouvernementales répondent complètement aux besoins de seulement **9,5%** des startups sondées malgré le fait que **72,5%** des startups ont (ou comptent avoir dans les prochains jours) recours à des mesures gouvernementales.

En effet, **23,8%** des startups sondées s'identifient par « Les mesures dont j'ai besoin existent, mais je n'y suis pas admissible », **17,5%** avec « Les mesures dont j'ai besoin n'existent pas » et **19%** ont du mal avec les processus d'application (Baromètre du 6 avril).

# Démonstration des impacts de la COVID-19

## Démonstration de rentabilité avant la COVID-19

45,1%

des *startups* ne se sentent pas en mesure de faire la démonstration de leur rentabilité financière avant les impacts de la crise actuelle.

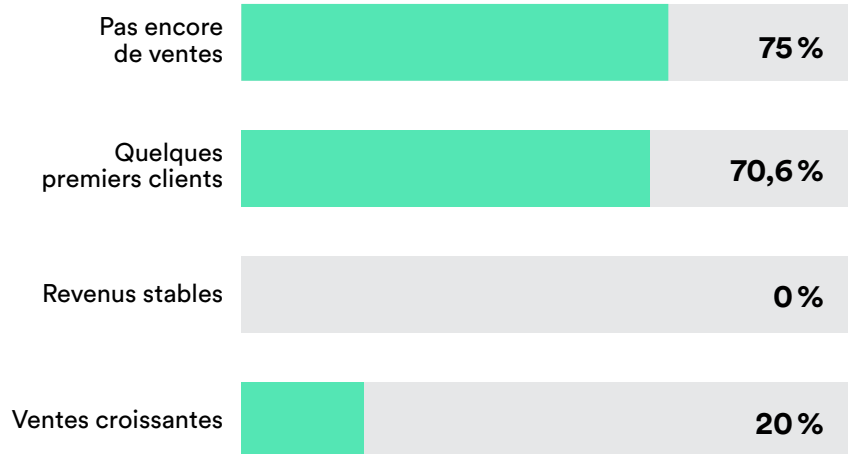
Plusieurs programmes de soutien aux entreprises demandent aux entreprises de démontrer leur rentabilité financière avant les impacts de la COVID-19. Seriez-vous en mesure de faire cette démonstration ?

54,9% oui

45,1% non

Les *startups* dans les premiers stades de commercialisation ont plus de difficulté à démontrer leur rentabilité financière avant les impacts de la COVID-19.

### Incapacité à démontrer la rentabilité selon le stade de commercialisation



## Démonstration d'une baisse de revenus

Les différentes méthodes de démonstration de baisse de revenus ont un impact sur la capacité des *startups* à remplir ces critères.

Plus de

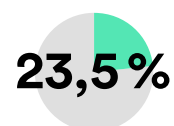
60%

des *startups* sondées ne sont pas en mesure de démontrer une baisse de revenus (de 15% ou 30%) par rapport à leurs résultats de l'année dernière.

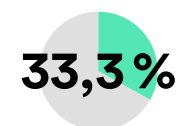
45,1%

Le pourcentage de *startups* en mesure de démontrer une baisse de 30% de leurs revenus d'avril 2020 par rapport aux revenus de janvier et février 2020, sur la base d'une comptabilité dite d'exercice. C'est la méthode la plus accessible.

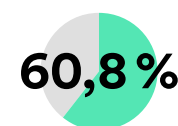
Sur une comparaison par rapport à vos résultats de l'année dernière, seriez-vous en mesure de démontrer une diminution de vos revenus ?



Baisse de 15%  
(mars 2020 vs mars 2019)

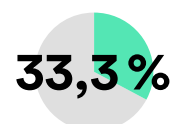


Baisse de 30%  
(avril 2020 vs avril 2019)

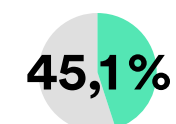


Incapable

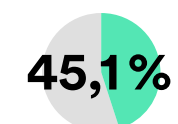
Sur la base d'une comptabilité dite d'exercice\*, seriez-vous en mesure de démontrer une baisse de revenus depuis le début de 2020 ?



Baisse de 15%  
(mars 2020 vs jan. et fév. 2020)

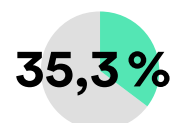


Baisse de 30%  
(avril 2020 vs jan. et fév. 2020)

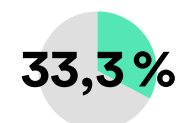


Incapable

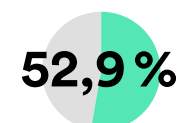
Sur la base d'une comptabilité dite de caisse ou de trésorerie†, seriez-vous en mesure de démontrer une baisse de revenus depuis le début de 2020 ?



Baisse de 15%  
(mars 2020 vs jan. et fév. 2020)



Baisse de 30%  
(avril 2020 vs jan. et fév. 2020)



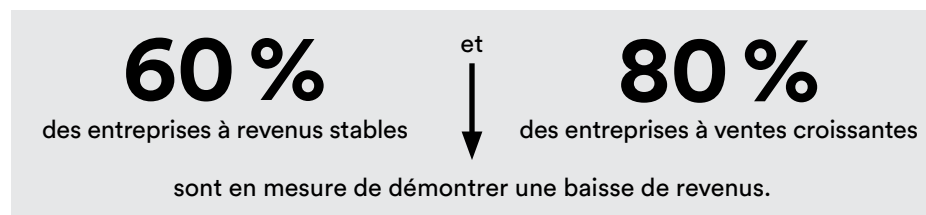
Incapable

\*Comptabilité d'exercice: revenus constatés lorsque la vente est faite, que les fonds soient reçus ou non.  
†Comptabilité de caisse ou de trésorerie: revenus constatés lorsque les fonds sont reçus.

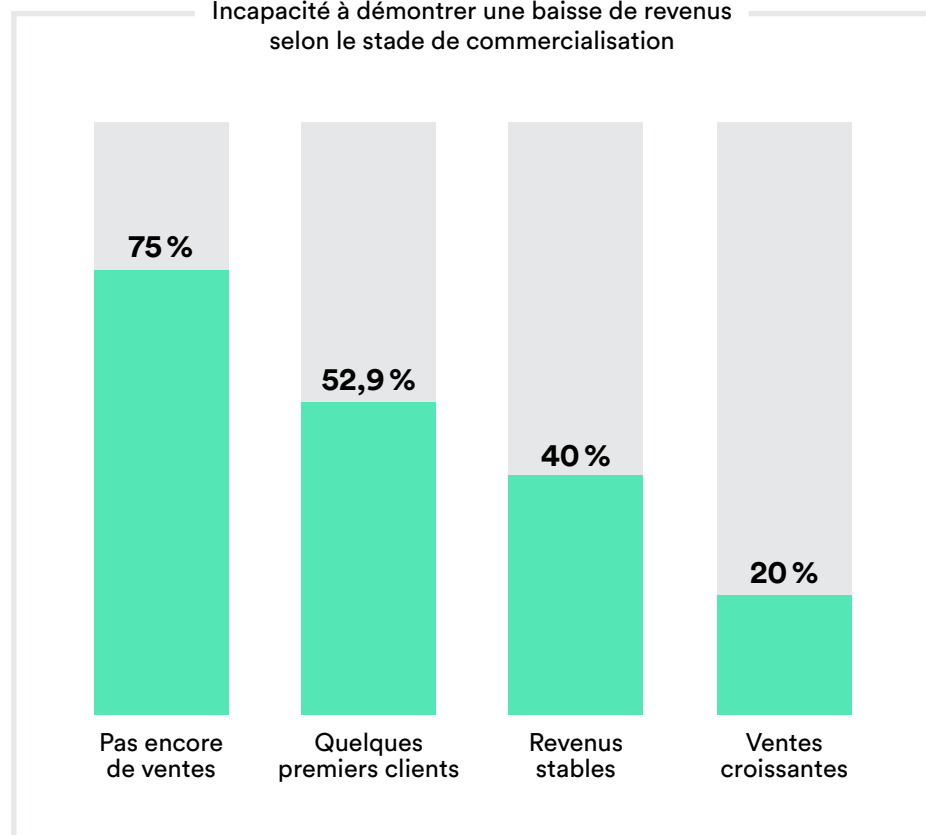
# 37,3 %

des *startups* sondées, soit plus du tiers, ne sont pas en mesure de démontrer de baisse de revenus en fonction des méthodes proposées.

Ces *startups* sont proportionnellement **surreprésentées dans les premiers stades de commercialisation.**



Incapacité à démontrer une baisse de revenus selon le stade de commercialisation



## Situation des *startups* face aux différents programmes de soutien

Nous avons évalué la posture des *startups* quant à ces quatre principaux programmes provinciaux.

- ### Aide d'urgence aux PME

Prêt ou garantie de prêt pouvant atteindre 50 000 \$ pour répondre à des enjeux de liquidités.
- ### Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME)

Soutien financier direct pour favoriser la formation et l'implantation de bonnes pratiques en gestion des ressources humaines.
- ### Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE)

Garantie de prêt ou prêt de 50 000 \$ ou plus afin de répondre à des enjeux de liquidités.
- ### Soutien aux projets d'innovation

Contribution financière non remboursable pouvant aller jusqu'à 500 000 \$ et ne dépassant pas 50 % des dépenses admissibles d'un projet d'innovation de produit ou de procédé, de l'étape de la planification jusqu'à l'étape de la précommercialisation (vitrine technologique).

# Situation des *startups* face aux différents programmes de soutien

Seulement **52,2%** des *startups* se disent admissibles à au moins un des programmes.

Ceci laisse 34,8% des entreprises qui doutent de leur capacité de démontrer leur admissibilité alors que 13% des *startups* se disent simplement non admissibles à tous les programmes.

Seulement **27,7%** des *startups* arrivent à identifier au moins un programme qui répond entièrement à leurs besoins,

alors que 53,2% réussissent à en identifier qui y répondent partiellement. 17% évaluent qu'aucun des programmes ne répond à leurs besoins.

Environ **25%** des répondants n'ont pas encore étudié les critères d'admissibilité pour les programmes PACTE, PACME et Soutien aux projets d'innovation.

Ce pourcentage est de 13,7% pour le programme d'aide d'urgence aux PME.

Pour les entreprises qui se disent en mesure de démontrer leur admissibilité à l'un ou l'autre des programmes de prêt ou garantie de prêt (aides d'urgence aux PME ou PACTE),

**78,6%** ont déjà contacté l'interlocuteur en charge du programme (Investissement Québec, institution financière ou organisme responsable du FLI).

En général, les programmes d'aide d'urgence aux PME et Soutien aux projets d'innovation sont ceux qui semblent le mieux adaptés aux besoins des *startups*.

Respectivement, ces deux programmes répondent entièrement aux besoins de 11,8% et 15,7% des *startups* et partiellement à ceux de 15,7% et 17,7% d'entre elles.

## Bilan des programmes

### Aide d'urgence aux PME

**23,5%**

Plus haut pourcentage de doute par rapport à la capacité de faire la démonstration d'admissibilité.

Comparativement bien aligné avec les besoins des *startups*.

### PACTE

**31,4%**

Le plus haut pourcentage de *startups* non admissibles.

**7,8%**

Taux comparativement bas de *startups* qui déposent une demande.

### PACME

**27,5%**

Plus haut pourcentage de *startups* qui déposent une demande.

**2%**

Plus bas pourcentage de *startups* qui ont un doute quant à la démonstration de leur admissibilité.

Considéré par **aucune startup** comme répondant à l'ensemble de leurs besoins.

### Soutien aux projets d'innovation

**3,9%**

Plus bas pourcentage de *startups* qui comptent déposer une demande.

**17,7%**

Plus haut pourcentage de *startups* qui disent avoir besoin d'aide pour monter ou déposer un projet.

Comparativement bien aligné avec les besoins des *startups*.

Catégorie	Interprétation	Choix de réponse	Programme ou mesure provinciale			
			Prêts ou garanties de prêts			
			Aide d'urgence aux PME	PACTE	PACME	Projets d'innovation
Admissibilité		Je n'ai pas étudié les critères et modalités du programme.	13,7 %	23,5 %	25,5 %	27,5 %
	Non	Je ne suis pas admissible.	25,5 %	31,4 %	23,5 %	23,5 %
		Mon entreprise n'a pas de projet admissible.				
	Peut-être	Je ne crois pas être en mesure de démontrer mon admissibilité.	23,5 %	19,6 %	2 %	15,7 %
		Je voudrais présenter un projet mais je ne crois pas pouvoir compléter le montage financier (25 à 70 % de financement privé).				
Oui	Je crois pouvoir démontrer mon admissibilité.	13,7 %	13,7 %	15,7 %	S/O	
Intention d'appliquer	Non	Je ne ferai pas de demande.	15,7 %	17,7 %	9,8 %	S/O
	Oui	Je vais faire une demande.	15,7 %	7,8 %	27,5 %	3,9 %
		Je vais présenter (ou ai déjà déposé) un projet d'entreprise seule.				
		Je vais présenter (ou ai déjà déposé) un projet avec un regroupement d'entreprise.				
	J'ai déjà déposé un projet.					
Adéquation avec les besoins	Non	Ce programme ne répond pas à mes besoins.	15,7 %	15,7 %	15,7 %	17,7 %
	Partiellement	Si j'étais admissible, ce programme répondrait partiellement à mes besoins.	15,7 %	11,8 %	13,7 %	17,7 %
	Entièrement	Si j'étais admissible, ce programme répondrait entièrement à mes besoins.	11,8 %	9,8 %	0 %	15,7 %
Besoin d'accompagnement	Oui	J'aurais besoin d'aide pour démontrer mon admissibilité et/ou pour faire une demande.	9,8 %	7,8 %	7,8 %	17,7 %
		J'aurais besoin d'aide pour identifier des contenus et offres de formation adéquats.				
		J'aurais besoin d'aide pour monter et déposer un projet.				

S/O signifie que le choix de réponse n'était pas offert pour le programme en question.

# Méthodologie

---

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Les entreprises inscrites au Baromètre reçoivent quelques courtes questions de suivi *express* chaque semaine afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les AIE participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

## Comment contribuer ?

Partagez le questionnaire (**français** et **anglais**) dans vos réseaux.

Si vous êtes une *startup*, prenez quelques minutes pour y répondre une première fois, puis à chaque semaine.

Pour recevoir le Baromètre par courriel tous les lundis, **abonnez-vous ici**.

## Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Sébastien Bibeau de **Ton Équipier**, et Simon Dandavino de **NextAI**, qui contribuent de façon importante aux efforts d'analyse.

Design graphique: [Amélie Lagueux](#)



Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

**main** Mouvement  
des accélérateurs  
d'innovation du Québec

125, boul. Charest Est, 2<sup>e</sup> étage, Québec (QC) G1K 3G5  
1253, av. McGill College, 3<sup>e</sup> étage, Montréal (QC) H3B 2Y5  
438 771-5553 | [main@mainqc.com](mailto:main@mainqc.com) | [mainqc.com](http://mainqc.com)

# Baromètre startup

Publié le  
27 avril 2020

## Le Baromètre startup se réinvente !

Depuis déjà cinq semaines, le Baromètre *startup* assure un suivi des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles. Ainsi, il informe les décisions des gouvernements, des accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et de tous les acteurs de soutien aux *startups*.

Les changements — et l'incertitude — demeurent, mais, après ce premier sprint, nous passons en mode marathon afin de ménager les énergies des *startups*, de nos collaborateurs, de nos lecteurs et bien sûr, de notre équipe!

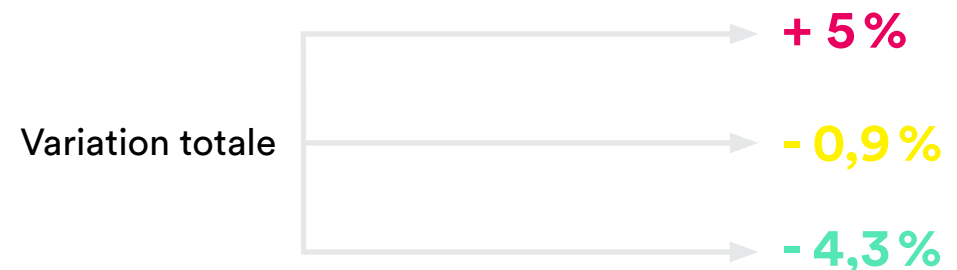
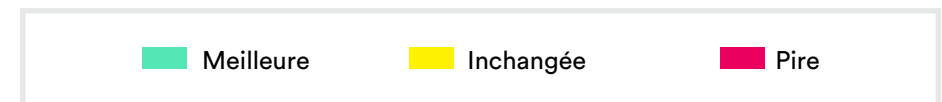
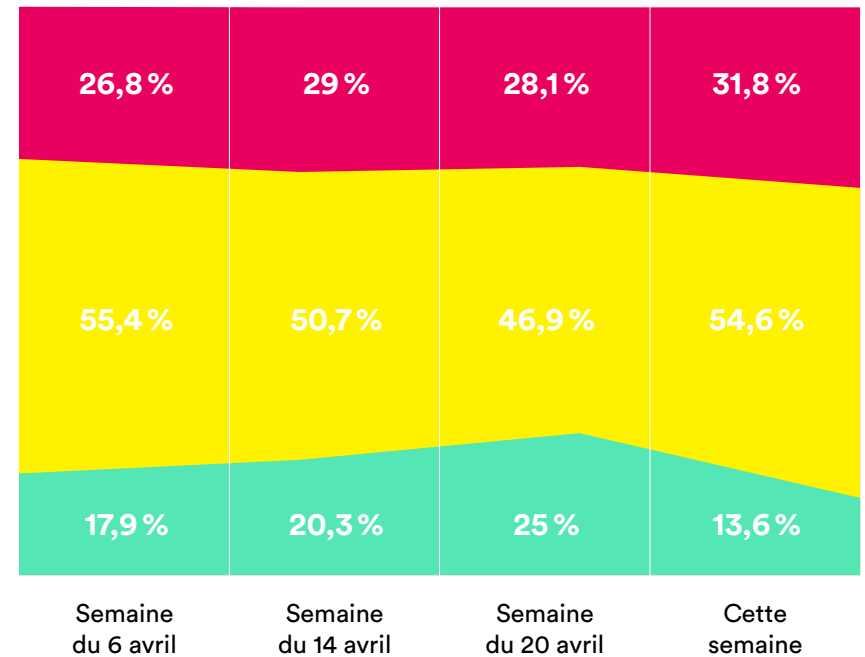
Le Baromètre continue de jouer son rôle de garder le pouls des *startups*, mais aussi des AIE, à mesure qu'ils vivent les impacts des événements et qu'ils se réinventent à travers leur résilience et leur ingéniosité.

Le Baromètre continuera de multiplier les arrimages entre les besoins exprimés et les solutions offertes. Il prendra la forme d'une question simple chaque semaine (*Comment ça va?*) et de sondages thématiques qui seront ouverts pour une période d'un mois, serviront d'outils de diagnostic pour les AIE et permettront à un plus grand nombre de *startups* d'y répondre.

La première thématique, les *startups* se réinventent, sera lancée début mai.

## Comment ça va ?

En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?





# Points forts de la semaine

Données du 20 au 22 avril 2020

	Données analysées	Diffusion	Échantillon total	Échantillon hebdo
Baromètre initial →	19 au 26 mars 2020	30 mars 2020	275 startups	
Semaine 1 →	19 mars au 2 avril 2020	6 avril 2020	322 startups	63 startups
Semaine 2 →	19 mars au 8 avril 2020	14 avril 2020	337 startups	69 startups
Semaine 3 →	19 mars au 15 avril 2020	20 avril 2020	336 startups	51 startups
Semaine 4 →	19 mars au 22 avril 2020	27 avril 2020	360 startups*	37 startups

\* Par souci de représentativité de la réalité, nous « nettoions » régulièrement l'échantillon total.



37

startups ont participé au sondage hebdo

360

participants totaux au Baromètre

## La question qui tue :

Quelles sont vos chances de survie dans la prochaine année ?

75,5 %

des startups évaluent que leurs chances de survie sont fortes.

13,5 %

des startups n'ont aucun doute quant à la survie de leur entreprise.

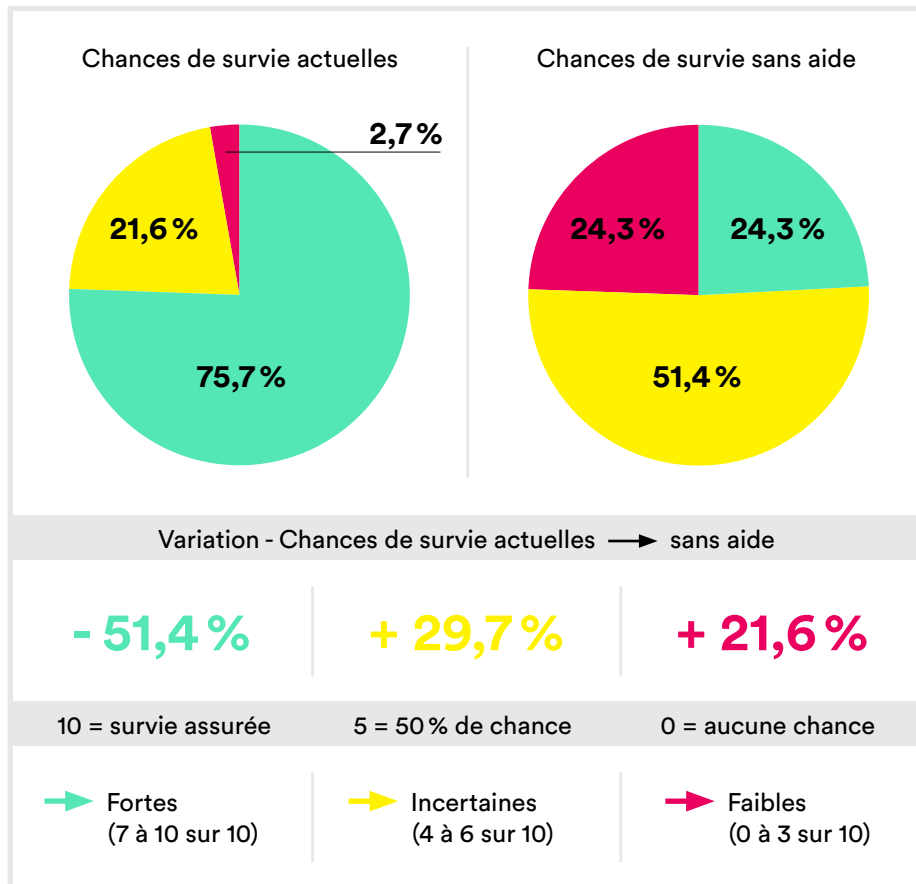
2,7 %

des startups évaluent leurs chances de survie comme faibles et aucune ne croit que ses chances de survie sont nulles.

## Chances de survie et mesures gouvernementales

À combien évalueriez-vous vos chances de survie sans les mesures de soutien gouvernementales annoncées à ce jour ?

Lorsque nous demandons aux *startups* d'évaluer leurs chances de survie **sans les mesures de soutien gouvernementales** annoncées à ce jour, les perspectives sont beaucoup **moins optimistes**.



Basé sur questions : 1. Selon votre compréhension de la crise actuelle, des perspectives économiques à court et moyen termes et de votre situation spécifique, à combien évaluez-vous les chances de survie de votre entreprise dans la prochaine année ? 2. Vous évaluez à XX sur 10 vos chances de survie d'ici un an. À combien les évalueriez-vous sans les mesures de soutien gouvernementales annoncées à ce jour ?

Les *startups* qui considèrent que leurs chances de survie sont **fortes** passent de

**75,7%** — à — **24,3%**

sans les mesures gouvernementales annoncées.

Les jeunes pousses qui considèrent leurs chances de survie de **faibles** passent de

**2,7%** — à — **24,3%**

sans les mesures gouvernementales annoncées.

**24,3%**

des *startups* affirment que les mesures gouvernementales n'ont **aucun impact** sur leurs chances de survie.

Pour toutes les entreprises qui voient leurs chances de survie diminuer sans les mesures gouvernementales, soit

**75,7%**

celles-ci **diminuent** en moyenne de 3 points (sur 10).

Parmi les entreprises qui sont **disproportionnellement impactées** (18,9%) par les mesures gouvernementales (un impact de 4 à 6 points sur leurs chances de survie),

**71,4%**

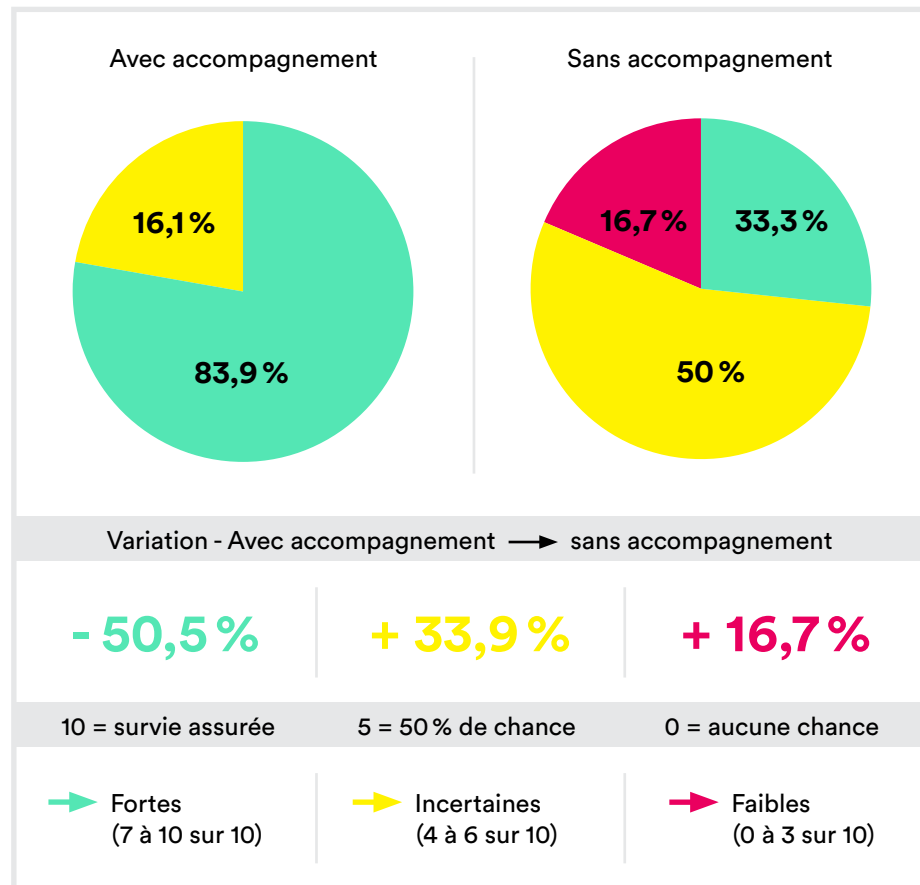
sont en phase de **ventes croissantes**.

## Chances de survie et accompagnement

Les *startups* qui sont accompagnées par un AIE évaluent généralement leurs chances de survie de façon largement plus positives que celles qui ne le sont pas.

# 83,9 %

des *startups* accompagnées évaluent leurs chances de survie (avec les mesures gouvernementales annoncées) **comme fortes**. Ce pourcentage est de 33,3% pour les *startups* non accompagnées.



Basé sur question : Selon votre compréhension de la crise actuelle, des perspectives économiques à court et moyen termes et de votre situation spécifique, à combien évaluez-vous les chances de survie de votre entreprise dans la prochaine année ?

## Comment augmenter les chances de survie ?

Nous avons posé une question ouverte aux *startups*

« Quels sont les facteurs qui, selon vous, contribueraient à augmenter vos chances de survie ? »

**1** → Améliorer la compréhension et l'accès aux mesures gouvernementales

**89,2 %** des *startups* ont évoqué des facteurs liés aux gouvernements dans l'augmentation de leurs chances de survie.

**37,8 %** des répondants identifient d'ailleurs des mesures déjà existantes.

En ce qui concerne l'aide gouvernementale demandée par les *startups* qui ne semble pas exister pour le moment, il y a entre autre l'**augmentation du prêt sans intérêts**.

**2** → Réduire les mesures de confinement et offrir de l'aide à la relance

Une réduction des mesures de confinement augmenterait les chances de survie de

**29,7 %** des *startups*, entre autres afin d'assurer un service minimal.

« [Des] subventions (salariales, loyer, cotisations) qui nous portent au-delà de la période de crise, ce qui nous amènerait jusqu'en décembre 2020 (minimalement septembre). »

# Comment augmenter les chances de survie?

## 3 → Faciliter la transformation et l'adaptation des startups

16,2%

des startups ont identifié l'importance du soutien au développement de l'innovation pour leur chances de survie, entre autres pour leur permettre d'effectuer un pivot ou faire du développement de produit.

« Des subventions pour commerces pignon sur rue qui font la transition au commerce électronique, ou qui utilisent la technologie pour améliorer leurs opérations. »\*

## 4 → Impliquer davantage les institutions financières

16,2%

des startups signalent l'importance des institutions financières dans leur survie. Par exemple, des facteurs comme une plus grande flexibilité et un assouplissement des exigences augmenteraient leurs chances de survie.

« Les banques ont tardé à répondre aux demandes des plus petites entreprises pour de plus petits prêts. »†

## 5 → Autres mentions intéressantes

Le **maintien et l'acquisition de ressources humaines** sont aussi mentionnés par **13,5% des startups** comme étant **déterminants des chances de survie** des répondants, notamment pour saisir certaines opportunités d'affaires.

Pour **8,1% des startups** interrogées, un **moratoire sur les loyers, ou l'offre de financement pour frais fixes**, augmenteraient leurs chances de survie.

**Accès plus rapide aux liquidités** : « [...] En ce moment, il y a plein de programmes, mais nous n'avons pas toujours les fonds pour les soutenir [les employés] en attendant les fonds. C'est beau vouloir garder ton *payroll*, mais tes employés, c'est ta plus grosse dépense. »

\*Traduit de l'anglais: "Subsidy for brick & mortar commerce moving to e-commerce or using tech that improves their operations"  
†Traduit de l'anglais: "Banks have been slow to respond to smaller companies for smaller loans."

# Démarche

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Les entreprises participant au Baromètre nous disent « comment ça va » chaque semaine et elles reçoivent un questionnaire thématique chaque mois afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les AIE participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

## Comment participer?

Partagez le questionnaire (**français** et **anglais**) dans vos réseaux.

Si vous êtes une *startup*, prenez quelques minutes pour répondre au questionnaire courant et ainsi vous inscrire au Baromètre. Vous recevrez ensuite les prochains questionnaires thématiques mensuels, la question hebdomadaire « comment ça va » ainsi qu'une infolettre hebdomadaire vous offrant des ressources ciblées aux besoins identifiés grâce aux analyses du Baromètre.

Pour rester à l'affût des analyses du Baromètre à mesure qu'elles sont publiées, **abonnez-vous ici**.

## Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui participent à la collecte de données, à Sébastien Bibeau de **Ton Équipier** et Simon Dandavino de **NextAI**, qui contribuent de façon importante aux efforts d'analyse et gestion de données, et à Elisabeth Laett de **Holt Accelerator** qui contribue aux efforts de traduction.

Design graphique: [Amélie Laqueux](#)

Québec 

Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.