

Baromètre startup

Publié le
23 novembre
2020

Données du questionnaire aux entreprises du service
d'accompagnement PMEit

La vallée de la mort

C'est un Baromètre un peu différent qui est publié aujourd'hui, puisque l'échantillon se concentre sur les entreprises ayant participé au service d'accompagnement pour PME innovantes et technologiques (PMEit).

Conçu et mis en oeuvre en collaboration avec des accélérateurs de partout au Québec et géré par MAIN, le PMEit vise à permettre aux *startups* en phase de commercialisation d'avoir accès à un accompagnement intensif (250 à 400 heures) et abordable, développé sur mesure pour répondre à leurs besoins et les propulser rapidement dans une phase de croissance.

La première mouture du PMEit s'est récemment conclue. Au total, ce sont 171 entreprises provenant de 15 régions administratives du Québec qui ont reçu plus de 52 000 heures d'accompagnement dans le cadre de ce projet grâce au soutien d'un des neuf accélérateurs-relayeurs du PMEit (Adopte Inc., Centech, CTS Santé, District 3, Espace-inc., Esplanade, FounderFuel, La Piscine et LE CAMP). Le PMEit est soutenu depuis ses débuts par une contribution financière du [Ministère de l'Économie et de l'Innovation](#).



134
participants

main

Les données des *startups* du PMEit offrent un rare portrait détaillé des *startups* québécoises qui débutent leur commercialisation¹, permettant de mettre en lumière les motivations entrepreneuriales et le profil sociodémographique des personnes derrière ces entreprises, ainsi que la croissance de leur organisation.

Ces données permettent aussi d'établir certaines comparaisons : les entreprises montréalaises et celles du reste du Québec croissent-elles au même rythme ? Qu'en est-il des entreprises comptant des femmes et des personnes issues de minorités visibles parmi leurs cofondateur.trices, et des entreprises visant un impact social ou environnemental ?

« On n'améliore que ce que l'on mesure », dit l'adage. Ce Baromètre se veut un premier portrait des entreprises soutenues par PMEit et une invitation à encourager davantage la diversité parmi les *startups* dans l'avenir, et ce, dans tous les sens possibles du terme : régions, impact, genre, origine et âge des équipes.

¹Ce portrait est bien sûr coloré par le fait que toutes les entreprises de l'échantillon ont reçu de l'accompagnement. Les constats tirés ci-après ne peuvent être généralisés à l'ensemble des *startups* en phase de commercialisation.

Faits saillants



48 %

des *startups* participantes signalent que leur principal besoin non comblé pour accélérer leur croissance est le financement,

et →



47 %

indiquent le besoin d'être accompagnées et d'avoir accès à de l'expertise.

Les trois sources de financement les plus répandues auprès des *startups* sont :

les capitaux de sources publiques



90 %

les crédits d'institutions financières



74 %

les fonds personnels



68 %

Les trois types de financement qui représentent les montants les plus importants sont :

les sources publiques



34 %

les investisseurs en capital de risque



31 %

les « anges » investisseurs



14 %

Les *startups* ayant au moins un.e cofondateur.trice issu.e d'une minorité visible ont une moyenne de chiffre d'affaires

47 %

inférieure à celles n'en ayant pas.

Le financement des *startups* ayant au moins un.e cofondateur.trice issu.e d'une minorité visible est réparti entre les différentes sources de financement de façon



semblable aux *startups* n'en ayant aucun.e.



26 %

des *startups* comptent au moins une cofondatrice dans leur équipe.



66 %

des entreprises participantes souhaitent principalement avoir un impact économique positif au moyen de leur organisation.



61 %

La moyenne des masses salariales des *startups* de l'échantillon a augmenté de 61 % de 2018 à 2019.

La moyenne du chiffre d'affaires des *startups* en région est



55 %

plus élevée que pour celles à Montréal.

La moyenne du financement reçu par les entreprises montréalaises est

33 %

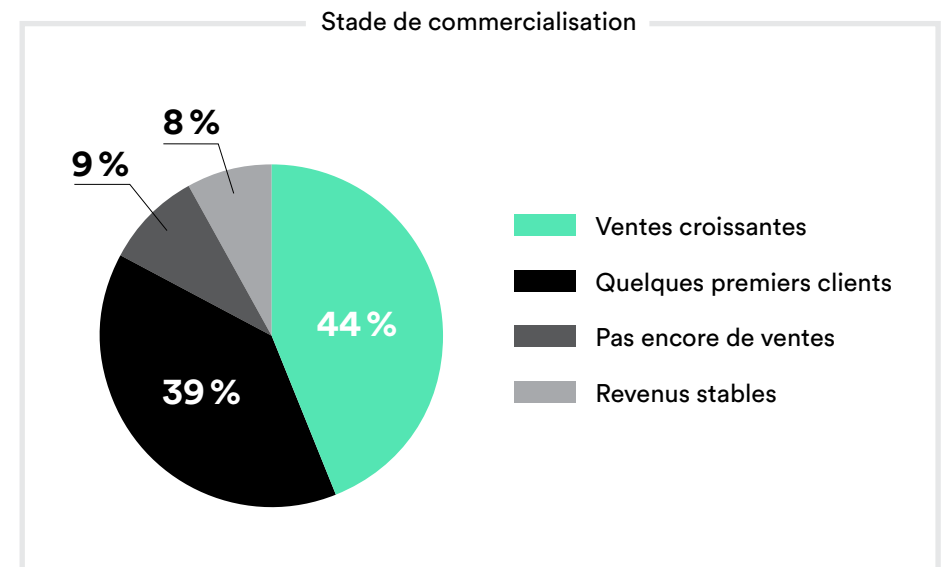
plus élevée que celles en région et les *startups* de Montréal ont plus de cofondateur.trice.s qui se considèrent issu.e.s de l'immigration.

Présentation générale de l'échantillon

Le PMEit s'adresse aux *startups* en début de croissance ayant finalisé la concrétisation de leur projet entrepreneurial. Ainsi, l'échantillon est constitué surtout d'entreprises en phase de commercialisation :

Quelques premiers clients → **39 %**
Ventes croissantes → **44 %**

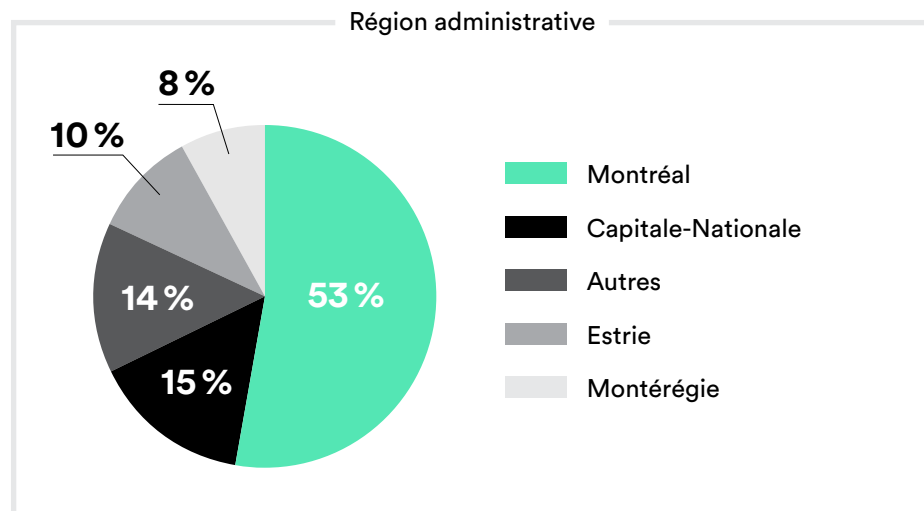
Ce baromètre vise donc à mettre en lumière la situation spécifique des *startups* québécoises qui se retrouvent actuellement dans la tristement célèbre « vallée de la mort² ».



Basé sur question : À quelle étape de commercialisation se trouve votre organisation ? (N=131)

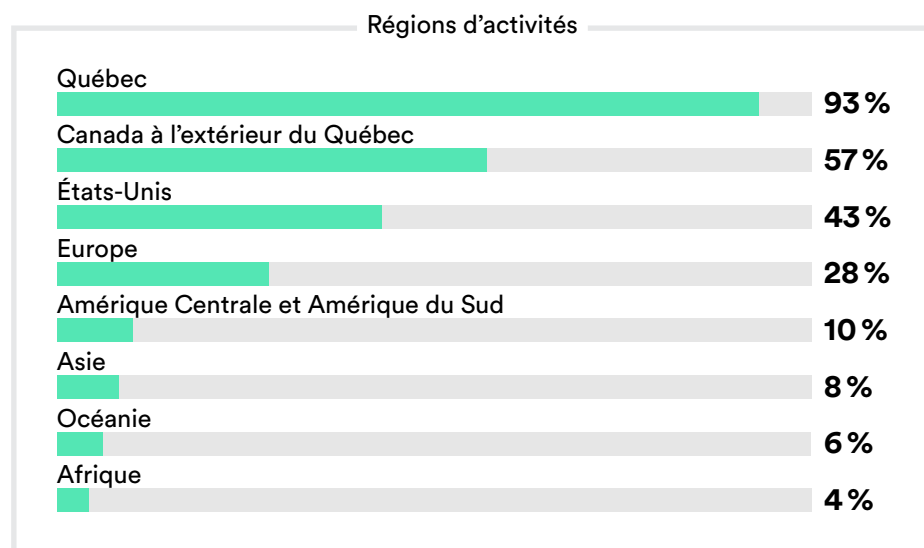
² Période dangereuse de la vie d'une *startup* durant laquelle ses activités ont débuté, mais elle n'a pas encore commencé à générer de profits et brûle les premiers investissements dont elle a bénéficié.

Bien que plus de la moitié des entreprises de l'échantillon soient situées à Montréal (53%), elles sont aussi présentes de façon considérable dans la région de la Capitale-Nationale (15%) et de l'Estrie (10%). Dans l'ensemble, un total de 15 régions administratives sont représentées au sein des entreprises PMEit.



Basé sur question : Dans quelle région administrative est situé votre siège social ? (N=134)

Les activités des startups participantes sont principalement en Amérique du Nord, ce qui est logique pour des entreprises qui sont au début de leur commercialisation.



Basé sur question : Dans quelles régions avez-vous des activités ? (N=333, plus d'une réponse possible)

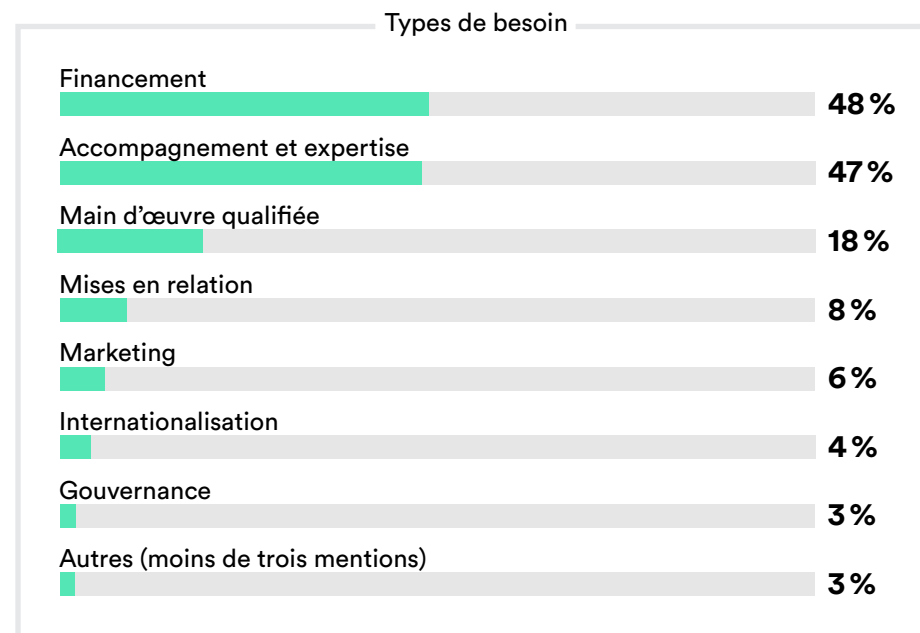
Besoins principaux non comblés

48 % des startups participantes signalent que leur principal besoin non comblé pour accélérer leur croissance est le financement.

13 % d'entre elles recherchent spécifiquement du financement venant du capital de risque.

16 % d'entre elles désirent du financement afin de maintenir leur équipe et recruter de la main d'œuvre.

Le deuxième besoin le plus important pour accélérer leur croissance est l'accès à de l'accompagnement et à de l'expertise, avec 47% des startups qui signalent ce besoin.



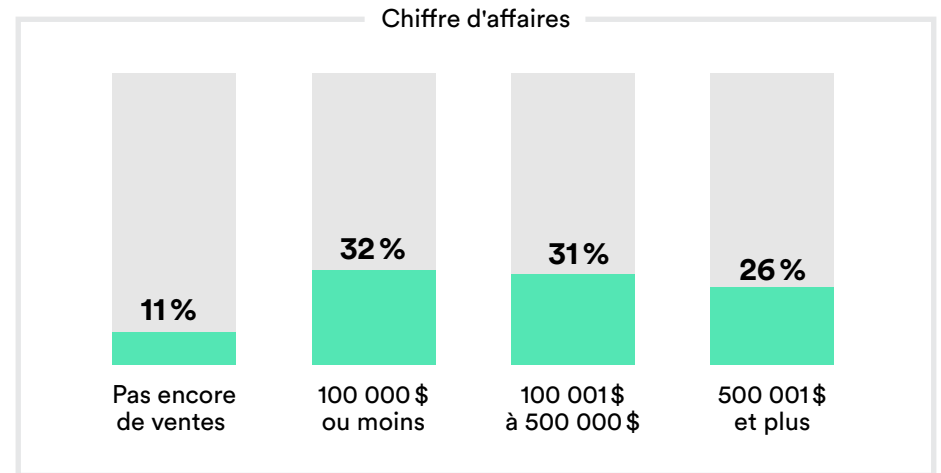
Basé sur question : Quels sont vos besoins principaux non comblés pour accélérer votre croissance ? (N= 79, plus d'une réponse possible)

Finances et propriété intellectuelle

2

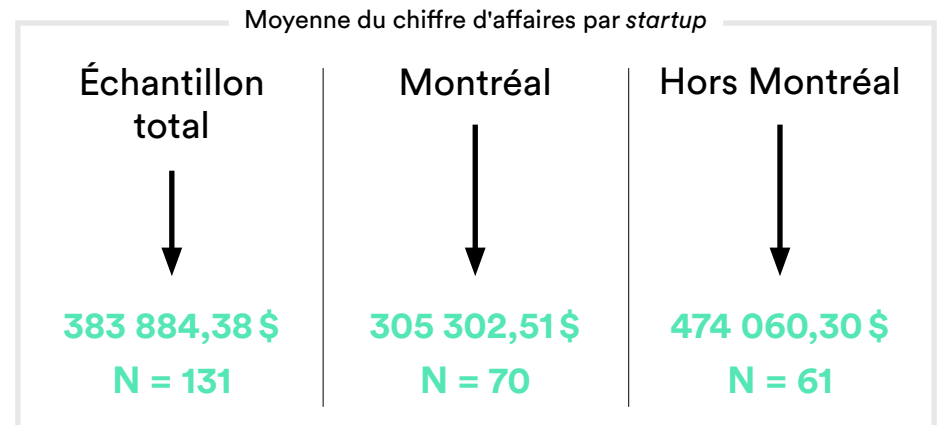
Chiffre d'affaires

43 % des entreprises participantes ont un chiffre d'affaires de 100 000 \$ ou moins pour l'année civile 2019.



Basé sur question : Quel était votre chiffre d'affaires pour l'année civile 2019? (\$ CA) (N=131)

Lorsqu'on compare la moyenne du chiffre d'affaires des *startups* à Montréal et celles à l'extérieur de la métropole, on remarque que **la moyenne en région est 55% plus élevée que celle à Montréal.**



Basé sur questions : Quel était votre chiffre d'affaires pour l'année civile 2019? (\$ CA) (N=131), Croisement avec : Dans quelle région administrative est situé votre siège social?

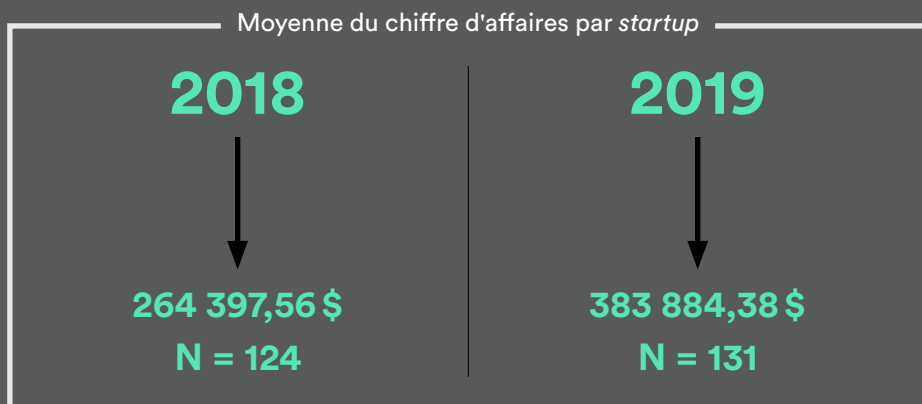
Par rapport à la moyenne du chiffre d'affaires par industrie en 2019, le secteur des **sciences de la vie et de la santé de pointe** a un chiffre d'affaires en moyenne plus **bas** que les quatre autres principales industries représentées dans l'échantillon et le secteur de la vente au détail a un chiffre d'affaires moyen plus élevé.



Basé sur questions : Quel était votre chiffre d'affaires pour l'année civile 2019 ? (\$ CA) Croisement avec : Dans quel(s) secteur(s) d'activité offrez-vous des produits ou services ?

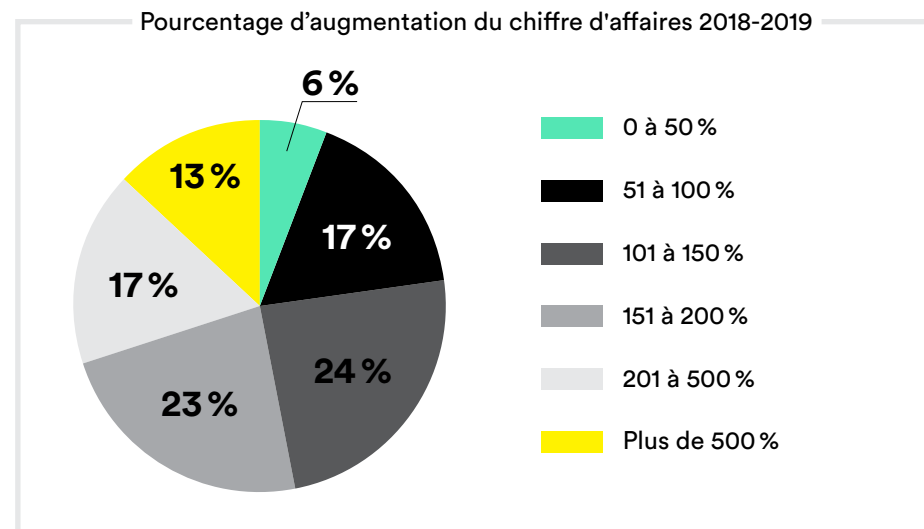
Croissance du chiffre d'affaires 2018-2019

La moyenne du chiffre d'affaires des entreprises de l'échantillon a **augmenté de 45 %** entre 2018 et 2019.



Basé sur question : Quel était votre chiffre d'affaires pour l'année civile 2018, 2019 ? (\$ CA) (N=131)

77 % des startups ont augmenté leur chiffre d'affaires de plus de 100 %.



Basé sur question : Quel était votre chiffre d'affaires pour l'année civile 2018, 2019 ? (\$ CA) (N=131)

Croissance du chiffre d'affaires selon les cinq industries les plus représentées dans le PMEit

Lorsqu'on analyse la croissance du chiffre d'affaires par rapport aux cinq industries regroupant le plus de startups, **le pourcentage de croissance le plus répandu est de**

151 % à 200 %

ce qui est semblable à celui de la distribution totale, sauf pour l'industrie des technologies propres.

Pour ce secteur, le pourcentage de croissance le plus commun se situe plutôt entre 51% et 100 %.

Pourcentage d'augmentation du chiffre d'affaires 2018-2019	Médias numériques et télécommunications (y compris applications et contenus numériques, technologies de l'information et des communications)	Technologies propres	Sciences de la vie et de la santé de pointe	Matériaux et procédés de fabrication de pointe	Vente au détail
0 à 50 %	3 %	5 %	14 %	6 %	6 %
51 à 100 %	15 %	29 %	7 %	19 %	18 %
101 à 150 %	21 %	19 %	21 %	19 %	12 %
151 à 200 %	23 %	14 %	21 %	38 %	41 %
201 à 250 %	5 %	14 %	7 %	0 %	0 %
251 à 300 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %
301 à 400 %	5 %	0 %	0 %	0 %	6 %
401 à 500 %	8 %	5 %	14 %	13 %	12 %
Plus de 500 %	18 %	14 %	14 %	6 %	6 %
N =	51	29	23	21	21

Basé sur question : Quel était votre chiffre d'affaires pour l'année civile 2018, 2019? (\$ CA) Croisement avec : Dans quel(s) secteur(s) d'activité offrez-vous des produits ou services ?

Financement

Les *startups* du PMEit reçoivent du financement de sources variées.

Accès aux sources de financement

Les capitaux
de sources
publiques,

les crédits
d'institutions
financières

et les
fonds
personnels

90 %

74 %

68 %

sont les trois sources de financement les plus répandues auprès des *startups*. Les proportions pour les *startups* à Montréal et celles dans les autres régions sont sensiblement les mêmes.

Quel(s) type(s) de financement avez-vous obtenu depuis la création de votre organisation ?

90 % → Sources publiques
(subventions, prix, contributions non remboursables et prêts fédéraux, provinciaux et municipaux)

74 % → Crédit d'institutions financières
(financement reçu sous forme de prêts bancaires ou de produits similaires)

68 % → Fonds personnels utilisés pour l'entreprise
(comprend les emprunts personnels, les marges de crédit, les cartes de crédit et les économies personnelles des propriétaires de l'entreprise)

45 % → Investisseurs de capital de risque

40 % → Investisseurs providentiels ou « anges »
(particuliers et groupes sans aucun lien avec l'entreprise qui offrent un soutien financier et souvent des conseils)

34 % → Ami.e.s ou membres de la famille

7 % → Financement participatif

Valeur obtenue par source de financement

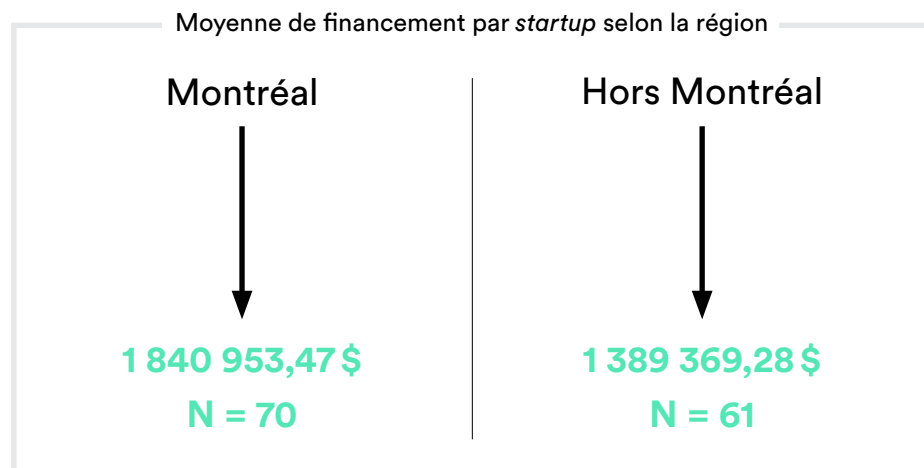
Les types de financement qui sont comparativement plus importants dans le montant total obtenu par les *startups* de l'échantillon sont les sources publiques (34 %), les investisseurs de capital de risque (31 %) et les « anges » investisseurs (14 %).

La **moyenne de financement en capital de risque** obtenu par une *startup* est de 1 106 372,05 \$.

Type de financement	Pourcentage de valeur sur financement total	Valeur totale obtenue par les <i>startups</i> de l'échantillon	Valeur moyenne du financement obtenue par <i>startup</i>
Capitaux provenant de sources publiques	34 %	72 247 939,00 \$	597 090,40 \$
Capitaux provenant d'investisseurs de capital de risque	31 %	66 382 323,00 \$	1 106 372,05 \$
Capitaux provenant d'investisseurs providentiels ou « anges »	14 %	30 788 961,00 \$	580 923,79 \$
Crédit d'institutions financières	11 %	22 437 182,00 \$	226 638,20 \$
Capitaux provenant d'ami.e.s ou de membres de la famille	5 %	10 648 424,00 \$	231 487,48 \$
Fonds personnels utilisés pour l'entreprise	4 %	9 308 440,00 \$	102 290,55 \$
Capitaux provenant du financement participatif	1 %	1 805 000,00 \$	200 555,56 \$
Total	100 %	213 618 269 \$	N/A

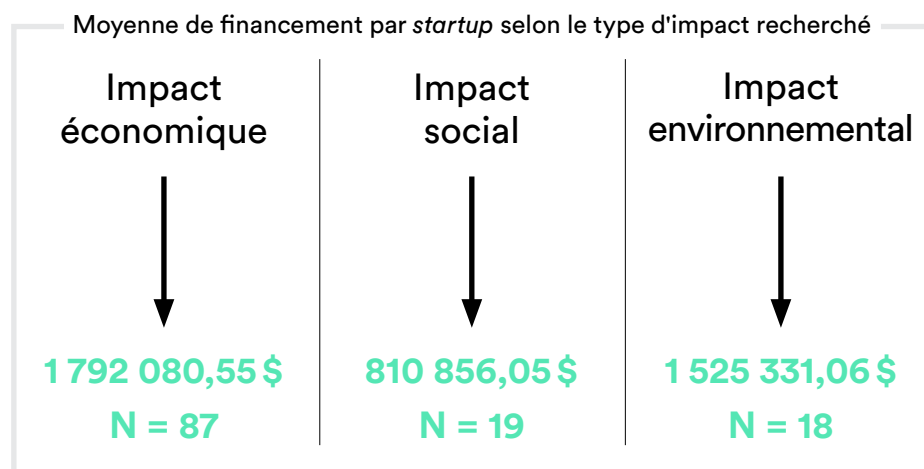
Basé sur question : Quel(s) type(s) de financement avez-vous obtenu depuis la création de votre organisation ? (N=483, plus d'une réponse possible).

La moyenne du financement reçu par les entreprises montréalaises est 33 % plus élevée que celles en région.



Basé sur question: Combien de financement avez-vous obtenu jusqu'à présent, toutes sources confondues? (N=131)
Croisement avec: Dans quelle région administrative est situé votre siège social?

Les *startups* dont l'objectif d'**impact principal est social ou environnemental** semblent obtenir en moyenne **moins de fonds** que celles dont l'objectif d'impact est principalement économique.



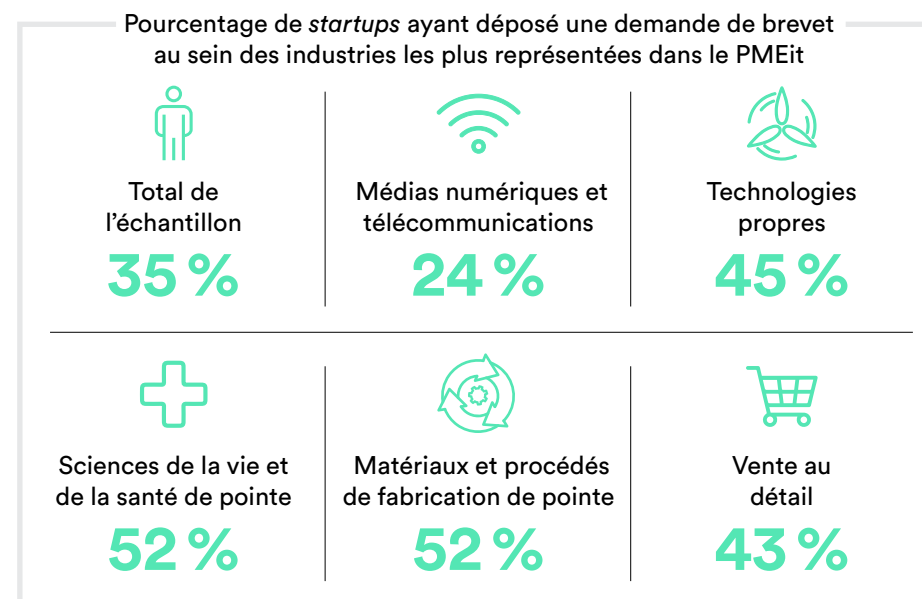
Basé sur questions: Combien de financement avez-vous obtenu jusqu'à présent, toutes sources confondues?
Croisement avec: Quel type d'impact positif souhaitez-vous principalement avoir au moyen de votre organisation?

Propriété intellectuelle

35 % des *startups* participantes ont déjà **déposé une demande de brevet.**

Les *startups* des industries les plus représentées dans le PMEit sont au-dessus de cette moyenne, mis à part celles des médias numériques et télécommunications, industrie dans laquelle seulement 24 % des *startups* ont déposé une demande.

20 % des demandes de brevets des entreprises ont été **approuvées en 2019.** Ce pourcentage est plus élevé pour les *startups* dans l'industrie de la vente au détail (29 %).



Basé sur questions: Avec-vous déposé des demandes de brevet? (Plus d'une réponse possible), Croisement: Dans quel(s) secteur(s) d'activité offrez-vous des produits ou services? (N=134)

Nombre de brevets déposés et accordés au sein des industries les plus représentées dans le PMEit en 2019



Total de l'échantillon

56

brevets déposés

20%

des brevets accordés

n = 134

startups



Médias numériques et télécommunications

12

brevets déposés

17%

des brevets accordés

n = 51

startups



Technologies propres

20

brevets déposés

25%

des brevets accordés

n = 29

startups



Sciences de la vie et de la santé de pointe

12

brevets déposés

17%

des brevets accordés

n = 23

startups



Matériaux et procédés de fabrication de pointe

18

brevets déposés

11%

des brevets accordés

n = 21

startups



Vente au détail

7

brevets déposés

29%

des brevets accordés

n = 21

startups

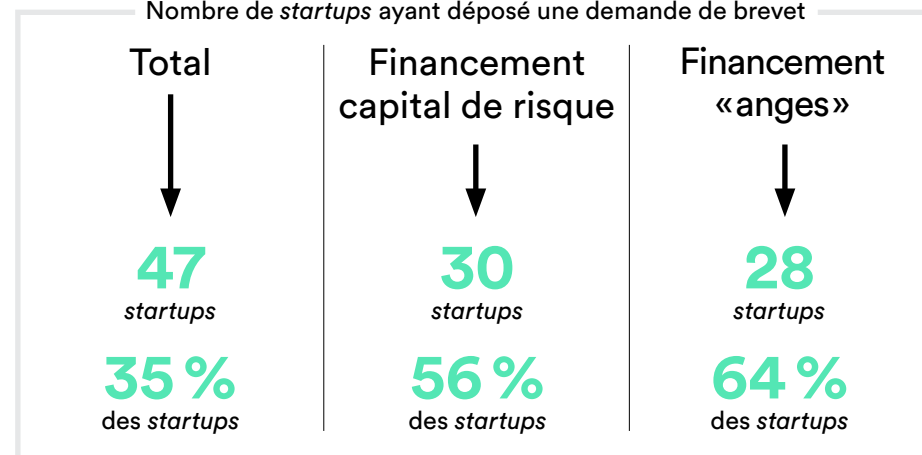
Basé sur questions : Combien de demandes de brevet avez-vous déposées au cours de l'année civile 2019 ?, Combien de brevets vous ont été accordés au cours de l'année civile 2019 ?, Croisement : Dans quel(s) secteur(s) d'activité offrez-vous des produits ou services ?

*Note : Les demandes qui n'ont pas été approuvées n'ont pas nécessairement été rejetées, mais peuvent demeurer en attente.

56 % des startups ayant reçu du financement de capital de risque et 64 % de celles ayant reçu du financement d'«anges» investisseurs ont déjà déposé au moins une demande de brevet, comparativement à 35 % pour l'échantillon total.

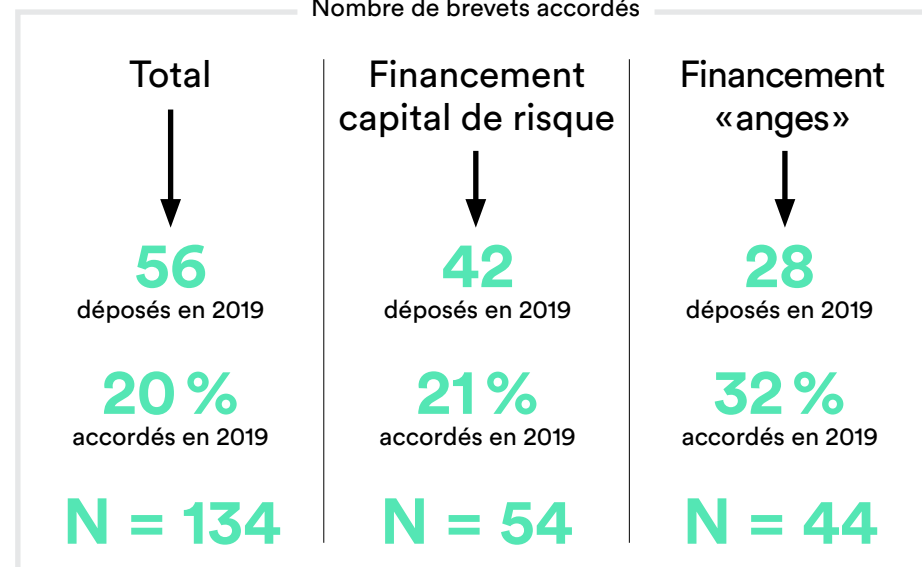
32 % des startups ayant reçu du financement d'«anges» investisseurs se sont vu accorder des brevets en 2019, comparativement à 20 % pour l'échantillon total.

Nombre de startups ayant déposé une demande de brevet



Basé sur question : Combien de demandes de brevet avez-vous déposées au cours de l'année civile 2019 ? (plus d'une réponse possible), Croisement : Échantillon ayant reçu du capital de risque et du financement d'anges investisseurs. (N=98)

Nombre de brevets accordés



Basé sur question : Combien de brevets vous ont été accordés au cours de l'année civile 2019 ?, Croisement : Échantillon ayant reçu du capital de risque et du financement d'anges investisseurs. (N=98)

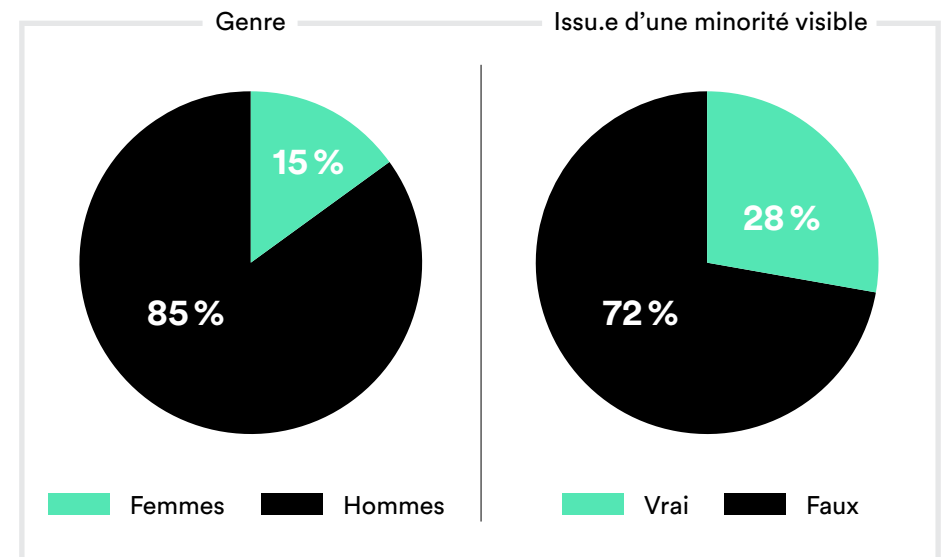
Équipe

3

Cofondateurs et cofondatrices

Les *startups* de cet échantillon ont **en moyenne deux cofondateur.trice.s.**

La grande majorité des cofondateur.trice.s des *startups* participantes sont de jeunes hommes, qui ne sont pas issus d'une minorité visible et pour qui en général il s'agit d'une première expérience entrepreneuriale.



Basé sur questions : Parmi vos cofondateur.trice.s, combien y a-t-il de femmes ? Quelles minorités visibles sont représentées parmi vos cofondateur.trice.s ? (N=298)

39 ans et moins → **65 %**

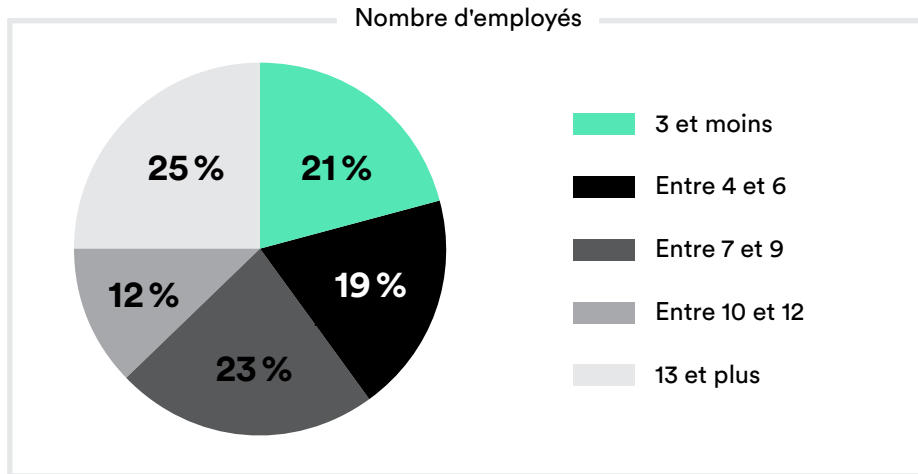
Premier projet entrepreneurial → **58 %**

Basé sur questions : Parmi vos cofondateur.trice.s, combien ont 39 ans ou moins ?, Pour combien de vos cofondateur.trice.s est-ce leur premier projet entrepreneurial ? (N=298)

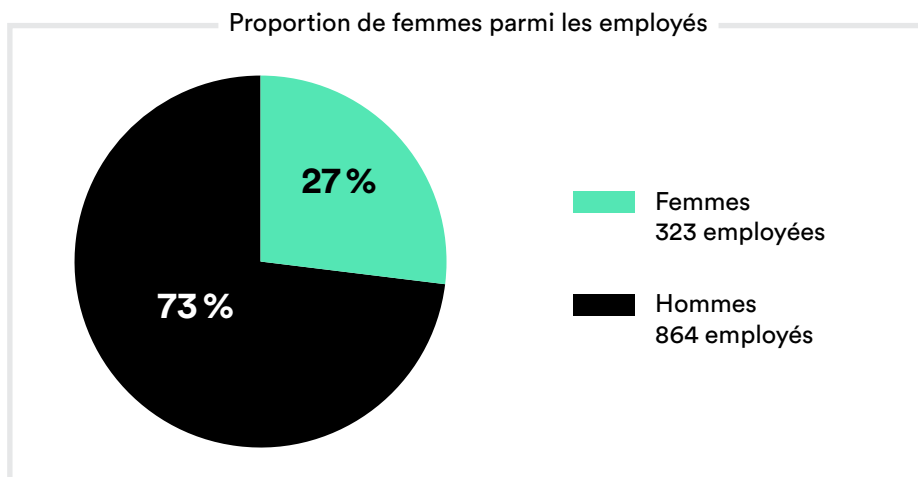
Personnel

Les *startups* ont en moyenne une équipe formée de 9 employé.e.s.

Le quart des entreprises participantes ont indiqué avoir une équipe composée de 13 employé.e.s ou plus et 23 % une équipe allant de 7 à 9 employé.e.s. 27 % des personnes employées par les *startups* sont des femmes.



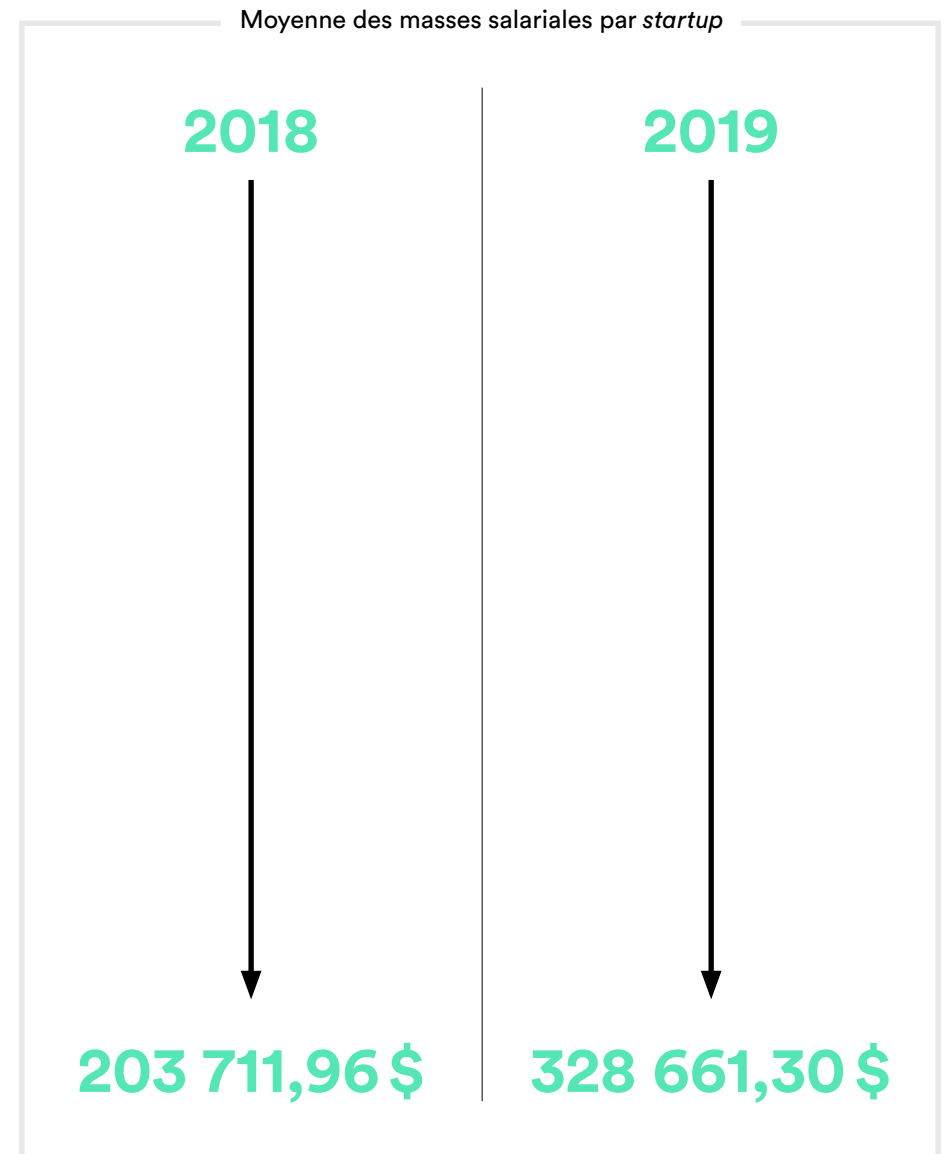
Basé sur question : En date d'aujourd'hui, combien d'employé.e.s travaillent pour votre organisation (ÉTC, incluant les cofondateur.trice.s)? (N=119)



Basé sur question : Parmi vos employé.e.s, combien sont des femmes (ÉTC, incluant les cofondateur.trice.s)? (N=1187)

Masse salariale

La moyenne des masses salariales des *startups* de l'échantillon a **augmenté de 61% de 2018 à 2019.**



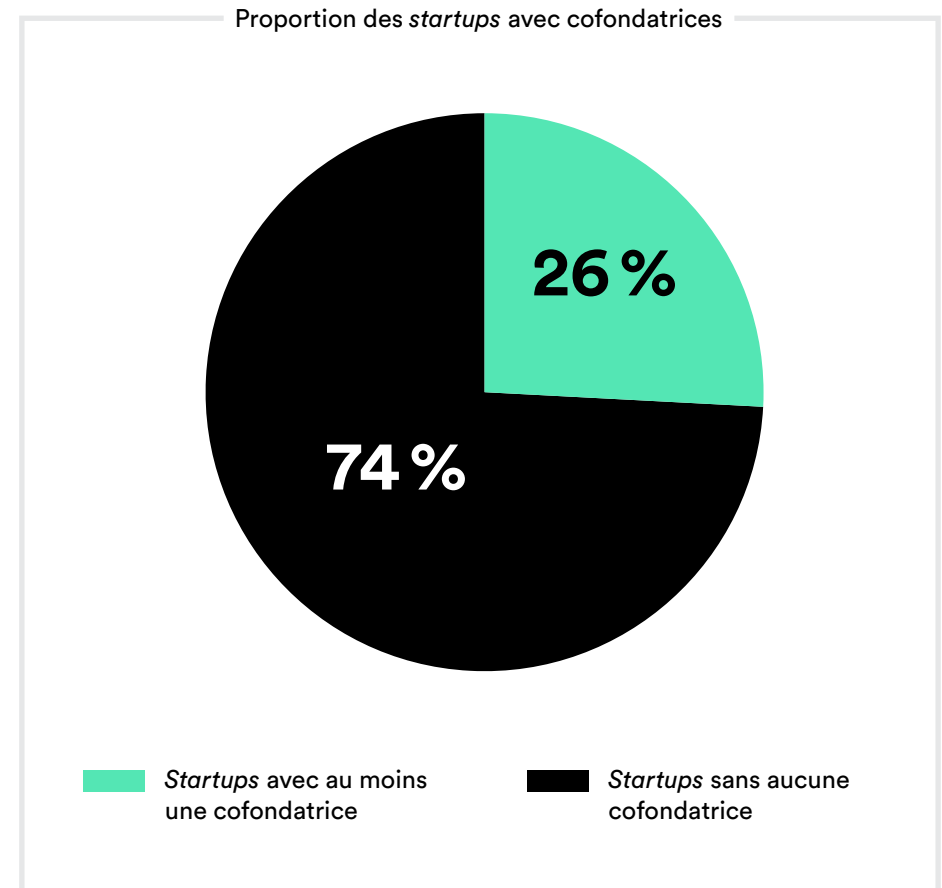
Basé sur question : Quelle était votre masse salariale annuelle pour l'année civile 2018, 2019? (\$ CA) (N=131)

Inclusion et diversité

4

Entrepreneuriat féminin

Le Survol de l'écosystème *startup* du Québec indiquait que, selon un sondage mené par MAIN (2019-2020) auprès des accompagnateurs de *startups*, 24 % des *startups* accompagnées au Québec ont été cofondées par au moins une femme. Pour les *startups* de l'échantillon du service d'accompagnement PMEit c'est plutôt **26 % d'entre elles qui comptent au moins une cofondatrice.**



Basé sur question: Parmi vos cofondateur.trice.s, combien y a-t-il de femmes? (N=134)

Minorités visibles et immigration

Équipe

41 %

des *startups* ont au moins un.e cofondateur.trice qui s'identifie comme appartenant à une minorité visible, et 34 % d'entre elles en ont au moins un.e qui s'identifie comme immigrant.e.s.

49 %

des *startups* à Montréal ont au moins un.e cofondateur.trice qui s'identifie comme immigrant.e, comparativement à 14 % hors Montréal.

L'origine arabe est la minorité visible présente dans le plus grand nombre de *startups*, avec

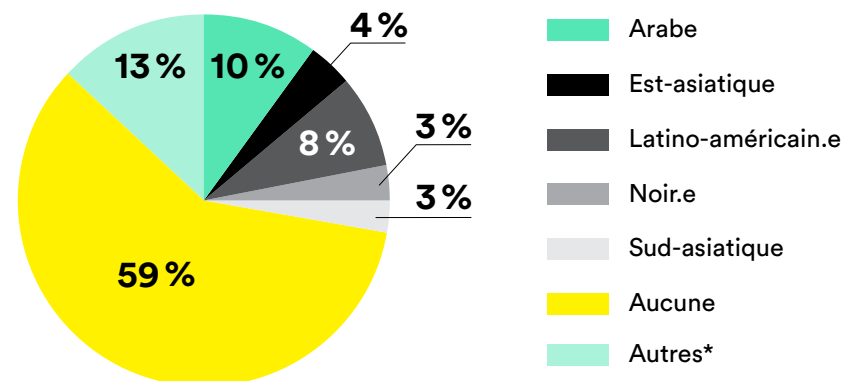
10 %

des entreprises ayant au moins un.e cofondateur.trice issu.e de cette communauté.



Aucun cofondateur.trice n'est d'origine autochtone.

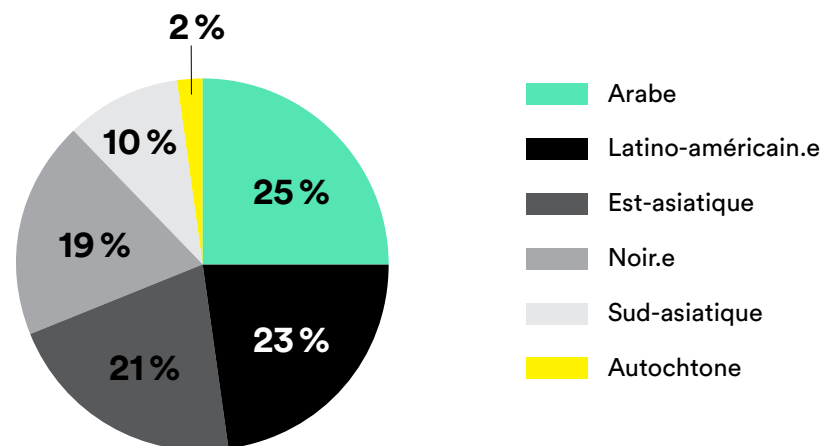
Quelles minorités visibles sont représentées parmi vos cofondateur.trice.s ?



Basé sur question : Quelles minorités visibles sont représentées parmi vos cofondateur.trice.s ? (N=134)
*Startups ayant indiqué une minorité visible différente ou n'ayant pas répondu.

Parmi les *startups* qui ont au moins un membre de leur équipe issu d'une minorité visible, 25 % ont au moins un.e employé.e qui s'identifie à la communauté arabe et 23 % à la communauté latino-américaine.

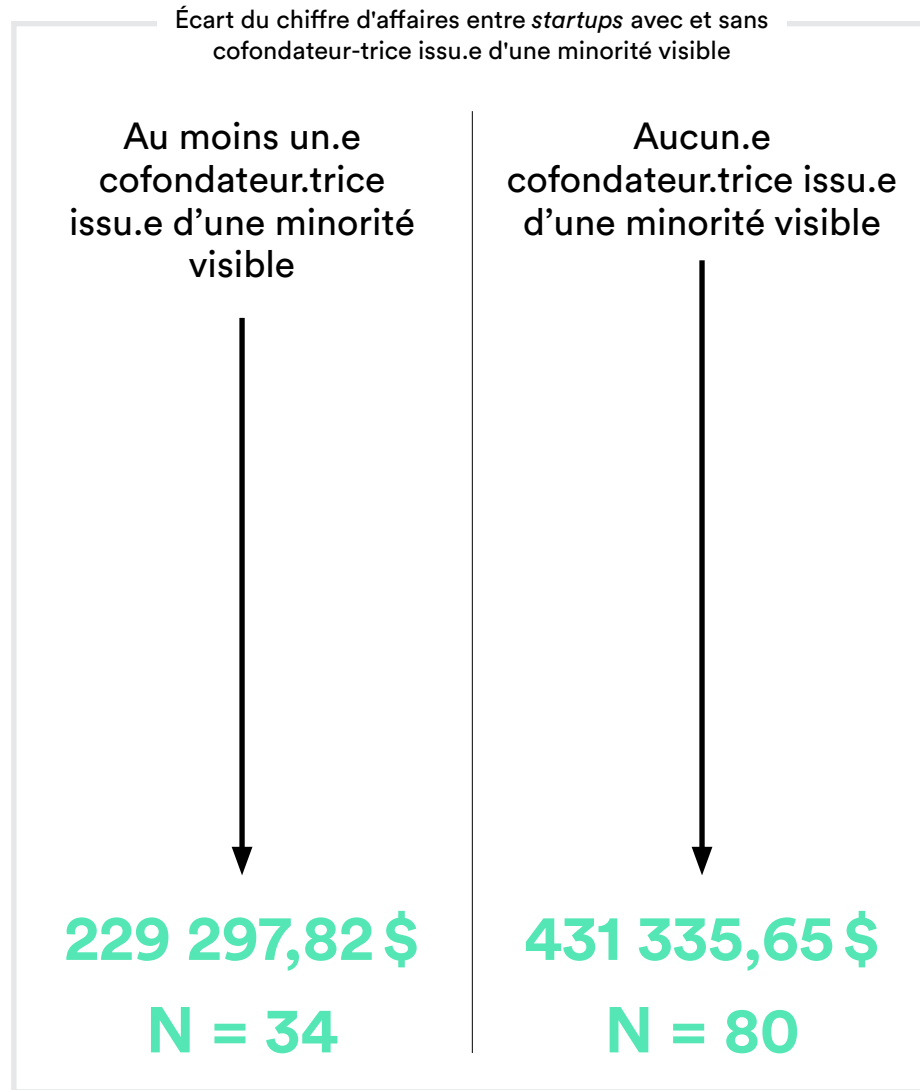
Quelles minorités visibles sont représentées parmi vos employé.e.s ?



Basé sur question : Quelles minorités visibles sont représentées parmi vos employé.e.s (ETC, incluant les cofondateur.trice.s) ? (N=121)

Chiffre d'affaires

Les *startups* ayant au moins un.e cofondateur.trice issu.e d'une minorité visible ont une moyenne de chiffre d'affaires 47 % inférieure à celles n'en ayant pas.



Basé sur question : Quel était votre chiffre d'affaires pour l'année civile 2019? (\$ CA), Croisement avec : Quelles minorités visibles sont représentées parmi vos cofondateur.trice.s? (N=114)

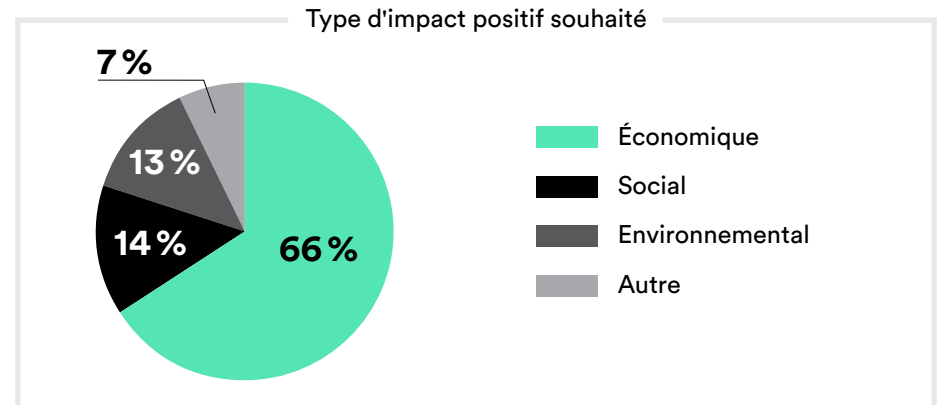
Financement

Le financement des *startups* ayant au moins un.e cofondateur.trice issu.e d'une minorité visible est réparti entre les différentes sources de financement de façon semblable aux *startups* n'en ayant aucun.e.

Raison d'être et impact

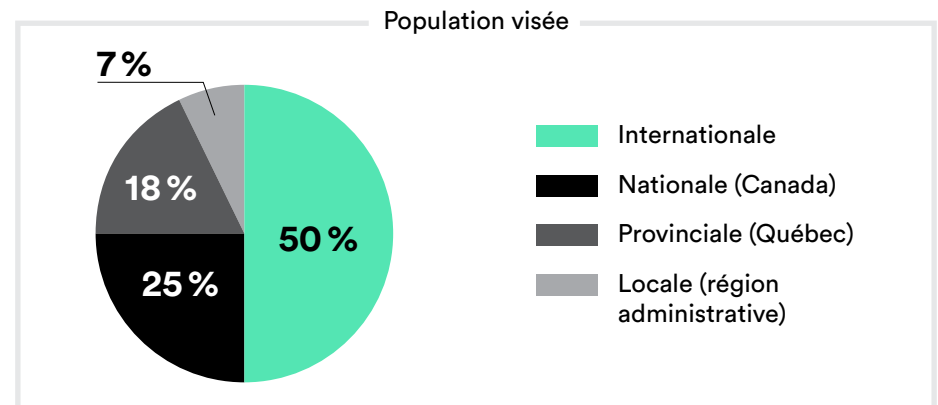
Lorsqu'elles sont sondées sur le type d'impact positif qu'elles souhaitent principalement avoir sur la société au moyen de leur organisation, **plus de la moitié (66%) des entreprises participantes souhaitent avoir un impact économique positif.**

Seulement 14% d'entre elles désirent avoir un impact social et 13% d'entre elles un impact environnemental.



Portée de l'impact

Les *startups* du PMEit voient grand! 50% des *startups* participantes désirent avoir un impact sur la population internationale et 25% sur la population nationale.



5

Toutes les *startups* qui désirent avoir un impact principalement **économique** ont **une visée internationale**. Les *startups* dont la priorité est plutôt sur l'impact **social ou environnemental** sont plus partagées entre **visée internationale, nationale, provinciale et locale**.

32 % des *startups* souhaitent avoir un impact social positif sur la population nationale et

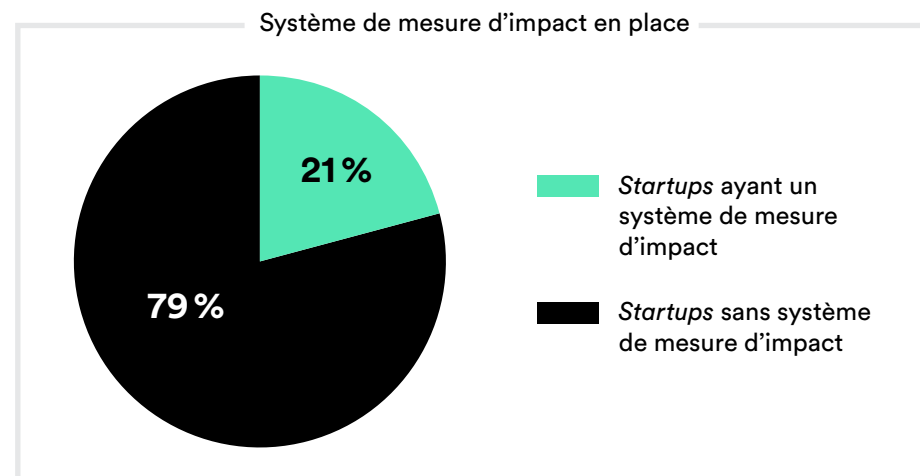
21 % sur la population provinciale.

Population visée	Type d'impact visé		
	Impact économique	Impact social	Impact environnemental
Internationale	100 %	37 %	50 %
Nationale (Canada)	0 %	32 %	33 %
Provinciale (Québec)	0 %	21 %	11 %
Locale (région administrative)	0 %	10 %	6 %
N =	89	19	18

Basé sur question : Sur quelle population souhaitez-vous d'abord avoir cet impact ? Croisement avec : Quel type d'impact positif souhaitez-vous principalement avoir au moyen de votre organisation ? (N=126)

Mesure d'impact

Seulement 21% des *startups* possèdent un système de mesure d'impact.



Basé sur question : Avez-vous un système en place pour mesurer l'impact social et/ou environnemental que vous avez et en faire le bilan à la fin de chaque année ? (N=130)

Les entreprises dont l'objectif d'impact est principalement environnemental sont proportionnellement plus nombreuses à mesurer leur impact (33 %) que les entreprises dont l'objectif principal est économique ou social.

Système de mesure d'impact en place	Impact économique	Impact social	Impact environnemental
Startup avec système de mesure d'impact	18 %	21 %	33 %
Startup sans système de mesure d'impact	82 %	79 %	67 %
N =	89	19	18

Basé sur question : Avez-vous un système en place pour mesurer l'impact social et/ou environnemental que vous avez et en faire le bilan à la fin de chaque année ? (N=130) Croisement avec : Quel type d'impact positif souhaitez-vous principalement avoir au moyen de votre organisation ? (N=126)

Les cofondateur.trice.s de *startups* souhaitant avoir un impact positif social et environnemental ont un profil type similaire à celui mentionné plus haut.

Toutefois, les *startups* souhaitant avoir un impact environnemental positif grâce à leur organisation sont plus nombreuses à compter au moins une cofondatrice (41%), comparativement à 28 % des *startups* à impact économique et 16 % des *startups* à impact social.

Parmi les entreprises souhaitant avoir un impact social, seulement 26 % ont au moins un.e cofondateur.trice qui se considère issu.e de l'immigration comparativement à 36 % pour celles désirant un impact économique et 35 % pour celles désirant un impact environnemental.

La grande majorité des entreprises participantes ont au moins un.e cofondateur.trice de 39 ans et moins. Toutefois, les *startups* à impact social semblent plus nombreuses à avoir au moins un.e jeune cofondateur.trice.

Issu.e de l'immigration	Impact économique	Impact social	Impact environnemental
Vrai	36 %	26 %	35 %
Genre			
Femme	28 %	16 %	41 %
Âge et expérience entrepreneuriale			
39 ans et moins	76 %	95 %	82 %
Premier projet entrepreneurial	80 %	68 %	59 %
N =	86	19	17

Basé sur question : Quel type d'impact positif souhaitez-vous principalement avoir au moyen de votre organisation ? (N=122), Croisement avec : Parmi vos cofondateur.trice.s, combien se considèrent comme immigrant.e.s au Canada ?, Parmi vos cofondateur.trice.s, combien y a-t-il de femmes ?, Parmi vos cofondateur.trice.s, combien ont 39 ans ou moins ?, Pour combien de vos cofondateur.trice.s est-ce leur premier projet entrepreneurial ?

Démarche

Le **Baromètre startup** a été créé en réponse à la nécessité de comprendre comment les crises sanitaire et économique affectent les *startups* québécoises. Des analyses ont été publiées durant cinq semaines consécutives dès la fin mars 2020.

Le Baromètre *startup* prend maintenant la forme d'analyses quantitatives ponctuelles sur des thématiques précises. Il demeure un outil privilégié qui permet de prendre le pouls des *startups* afin de mieux les comprendre et générer des connaissances qui permettront aux acteurs de l'écosystème de mieux les soutenir vers le succès.

Le Baromètre se veut représentatif et inclusif des *startups* de partout au Québec. Il vise à offrir une vue panquébécoise de la situation. Il est souvent mené en partenariat avec des acteurs de différents milieux, selon la thématique qu'il couvre.

Si vous êtes intéressé.e.s à sonder les *startups* québécoises sur un sujet précis et que vous voulez contribuer à la création de connaissances pour l'écosystème, veuillez contacter Akina Matsuo  akina@mainqc.com.

Comment participer ?

Partagez le questionnaire ([français](#), [anglais](#)) dans vos réseaux.

Si vous êtes une *startup*, prenez quelques minutes pour y répondre une première fois, puis à chaque thématique.

Pour recevoir le Baromètre par courriel, abonnez-vous [ici](#).

Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui participent à la collecte de données, ainsi qu'à Sébastien Bibeau de [Ton Équipier](#).

Design graphique : [Amélie Laqueux](#)