

Baromètre startup

Publié le
16 juin 2020

Retour sur cinq semaines de Baromètre *startup*
du 30 mars au 27 avril

Comparatif du Québec par rapport au Canada et à l'international

Pendant cinq semaines, le Baromètre *startup* a assuré un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

Le Baromètre passe ensuite en mode marathon, sous la formule de thématiques mensuelles. Ce ralentissement permet de prendre un moment de réflexion sur les connaissances générées par le Baromètre.

Le Baromètre *Startup* nous a permis de comparer la situation des *startups* québécoises avec les *startups* canadiennes et internationales. Les analyses sont à titre indicatif, et nous vous invitons à tenir compte du fait que les échantillons et méthodologies peuvent différer grandement entre les études.

Documents de références

1

[MAIN - Baromètre *startup*](#)

Suivi des enjeux et besoins des startups au Québec durant la crise. Les données évaluées dans ce document comprennent celles des Baromètres hebdomadaires, du 19 mars au 22 avril 2020. Au total 360 *startups* inscrites.

2

[Prospect - The State of Startup Talent: Q1 to COVID-19](#)

Rapport canadien basé sur les réponses à leur enquête *Startup Talent Trends during COVID-19* menée du 20 au 27 avril 2020 ainsi qu'un ensemble de données primaires (*Help List's COVID-19 Talent Help Database*) et secondaires (sites d'affichage de postes comme *monday.vc*) collectées du 1^{er} janvier au 31 mars 2020.

3

[Virtus - COVID-19 Survey Report](#)

Rapport canadien basé sur les réponses à leur sondage qui s'est conclu le 27 avril 2020. Au total, 150 *startups* (effectif de moins de 50 personnes) sondées à travers le pays.

Il est important de prendre en compte que 37% des répondants sont de la Colombie-Britannique, 32% de l'Ontario, et 23% de l'Alberta.

4

[Startup Genome - The Impact of COVID-19 on Global Startup Ecosystems](#)

Rapport international basé sur les réponses à leur sondage, 1070 répondants à travers 50 pays sur tous les continents.

Impacts de la COVID-19 sur les startups

La crise sanitaire et économique a eu des **impacts similaires** sur les startups québécoises et canadiennes.



66,5 %

des répondants au Québec disent avoir subi des impacts importants ou significatifs.



67 %

des répondants au Canada notent à 4 ou 5 l'impact de la crise (1=pas du tout, 5=impact important).

Finances

La crise semble avoir eu un **impact plus négatif sur l'accès aux liquidités pour les startups québécoises** que pour leurs homologues canadiens et internationaux.



60 %

des entreprises recensées au Québec ont déclaré, entre mars et avril, avoir moins de trois mois de liquidités disponibles.



41 %

seulement des startups à l'international ont fait une déclaration semblable.

Talents et mises à pied

Les startups québécoises semblent avoir été **plus en mesure de préserver leurs effectifs** que leurs homologues canadiens et internationaux.



17,4 %

des startups au Québec ont eu recours à une **réduction du nombre d'employés** (équivalent temps complet) (basé sur 69 répondants).



24 %

des startups canadiennes présentes dans l'étude Prospect ont eu recours à des **mises à pied**.



74 %

des startups à l'international ont dû **mettre à pied des employés** (temps plein).

52,2 %

ne prévoient pas **modifier leur nombre d'employés** de façon permanente.

73 %

ont **diminué leurs activités d'embauche**. Ces startups ont une moyenne de 23 employés.

84 %

pour l'Amérique du Nord. (moyenne d'employés non disponible).

Impacts de la COVID-19 sur les startups

Talents et réduction des salaires

Les startups québécoises **se comparent de façon similaire** aux startups canadiennes en terme de réduction des salaires.



17,4 %

des startups québécoises ayant répondu au Baromètre ont réduit le salaire ou le nombre d'heures de leurs employés, la mesure RH la moins populaire auprès des startups.



18 %

des startups canadiennes ont fait la même chose.

Le pourcentage de startups qui ont adopté des **mesures de réduction de coûts au niveau de la main d'œuvre** est également **semblable** entre le Québec et l'international.



46,4 %

des startups ont mis en place des mesures de réduction de coûts qui affectent leurs employés ou fondateurs (réduction de salaire ou d'heures, mises à pied permanentes ou temporaires).



49 %

des startups à l'international ont réduit leurs coûts en main d'œuvre de 1% à 20 %.

21 %

ont réduit leurs coûts de 21% à 40 %.

Soutien public

En général, tant au Québec, qu'au Canada et à l'international, **les mesures gouvernementales semblent avoir été bénéfiques pour un grand nombre de startups.**

Cependant, le pourcentage de startups laissées pour compte semble plus bas au niveau des startups québécoises en comparaison à leurs homologues canadiens et internationaux.



24,3 %

affirment que les mesures gouvernementales n'ont **aucun impact** sur leurs chances de survie.



56 %

affirment que la réponse gouvernementale n'a **aidé leur entreprise d'aucune façon.**



38 %

des startups à l'international n'ont reçu **aucune aide et ne prévoient pas en recevoir.**



9 %

seulement affirment que les mesures gouvernementales leur ont apporté un **soutien significatif.**

Démarche

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Les entreprises participant au Baromètre nous disent « comment ça va » chaque semaine et elles reçoivent un questionnaire thématique chaque mois afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les AIE participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

La synthèse vient d'un désir d'utiliser les données du Baromètre de façon efficace, afin de s'assurer de maximiser la valeur ajoutée de la démarche.



Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui participent à la collecte de données, à Sébastien Bibeau de Ton Équipier, Simon Dandavino de NextAI, Elisabeth Laett de Holt Accelerator, Ghani Kolli et Pierre Lemasson de HumanYo Impact et David Fauteux de l'Institut de développement de produits.

Design graphique: Amélie Lagueux



Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

main Mouvement
des accélérateurs
d'innovation du Québec

125, boul. Charest Est, 2^e étage, Québec (QC) G1K 3G5
1253, av. McGill College, 3^e étage, Montréal (QC) H3B 2Y5
438 771-5553 | main@mainqc.com | mainqc.com