

Baromètre *startup*

Publié le
22 juin 2020

L'accompagnement fait la différence.

Retour sur cinq semaines de Baromètre *startup*
du 30 mars au 27 avril

Pendant cinq semaines, le Baromètre *startup* a assuré un suivi hebdomadaire des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles.

Le Baromètre passe ensuite en mode marathon, sous la formule de thématiques mensuelles. Ce ralentissement permet de prendre un moment de réflexion sur les connaissances générées par le Baromètre.

Un constat clé récurrent selon les données analysées de semaine en semaine : **L'accompagnement fait la différence.**

En bref

Au total, 360 *startups* participent au Baromètre :

75 %

startups accompagnées

25 %

non accompagnées

Les *startups* accompagnées et celles qui ne le sont pas ont sensiblement la même distribution au niveau des stades de commercialisation.

Nous définissons l'accompagnement comme toute intervention (activité, service ou programme) auprès des *startups* qui est soutenue dans le temps et qui a pour but d'accélérer leur croissance et d'augmenter leurs chances de succès.

Les *startups* accompagnées :

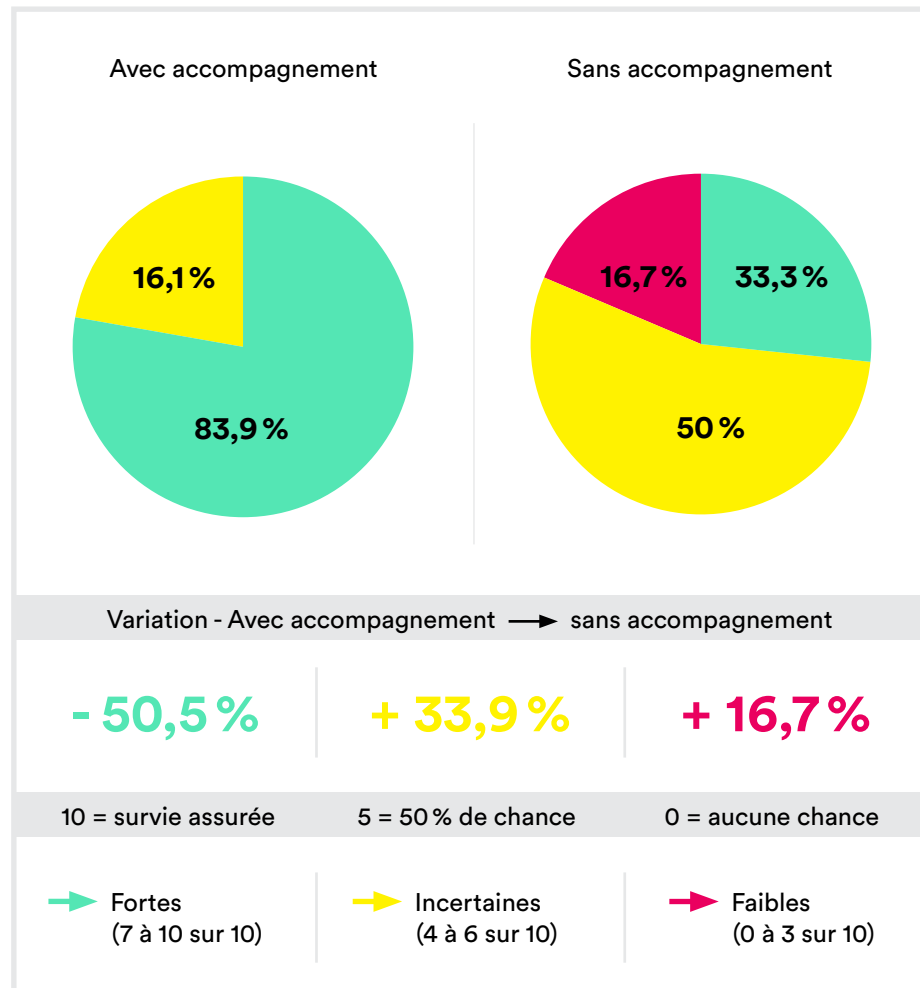
- évaluent plus positivement leurs chances de survie ;
- évaluent plus positivement leurs perspectives financières ;
- sont plus susceptibles d'étudier les modalités des mesures gouvernementales ;
- sont plus en mesure de démontrer leur baisse de revenus et admissibilité aux mesures gouvernementales.

Chances de survie

Les *startups* accompagnées sont plus positives quant à leur chances de survie.

83,9 %

des *startups* accompagnées évaluent leurs chances de survie (avec les mesures gouvernementales annoncées) comme fortes. Ce pourcentage est de **33,3 %** pour les *startups* non accompagnées.



Perspectives d'avenir en affaires

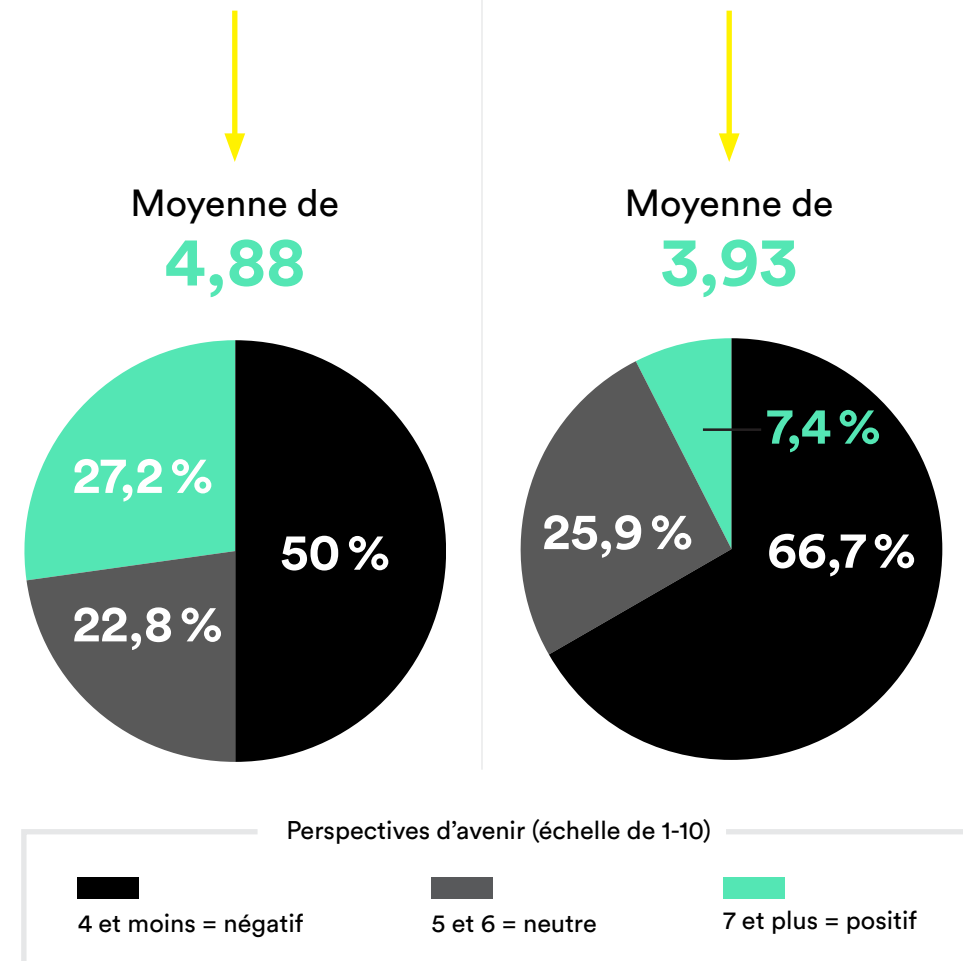
Les *startups* accompagnées sont plus positives quant à leur succès.

27,2 %

des *startups* accompagnées évaluent leur perspective d'avenir de façon positive.

7,4 %

seulement des *startups* non accompagnées évaluent leur perspective d'avenir de façon positive.



Finances

De manière générale, les *startups* accompagnées évaluent de façon moins significative l'impact de la crise sur leur situation financière que les *startups* non accompagnées.

44 %

des *startups* accompagnées prévoient que leur chiffre d'affaires anticipé avant la crise sera impacté de plus de 50 % par la crise dans la prochaine année alors que cette prédiction tient pour 53,3 % des *startups* non accompagnées.

34,9 %

des *startups* accompagnées sont en mesure de couvrir toutes leurs obligations comparativement à 25 % des *startups* non accompagnées.

Mesures d'aide gouvernementale

Les *startups* accompagnées sont plus susceptibles d'être informées sur les mesures gouvernementales.

22,7 %

des *startups* non accompagnées disent ne pas avoir étudié les modalités du programme d'Aide d'urgence aux PME, comparativement à



5,8 %

des *startups* accompagnées.

33,3 %

des *startups* non accompagnées n'ont pas étudié les modalités du programme PACME, comparativement à



18,2 %

des *startups* accompagnées.

26,7 %

des *startups* non accompagnées n'ont pas étudié les modalités du programme de soutien aux projets d'innovation, comparativement à



16,1 %

des *startups* accompagnées.

Les *startups* accompagnées sont plus en mesure de démontrer une baisse de revenus, et ainsi leur admissibilité à certains programmes d'aide gouvernementale.

22,7 %

des *startups* non accompagnées sont incapables de démontrer leur admissibilité au programme d'Aide d'urgence aux PME, à la différence de



9,5 %

des *startups* accompagnées.

Aucune

startup non accompagnée n'est capable de démontrer son admissibilité au programme d'Aide d'urgence aux PME comparativement à



9,3 %

des *startups* accompagnées.

48,3 %

des *startups* accompagnées sont en mesure de démontrer une baisse de revenus de 15 % ou plus par rapport à l'année dernière, à la différence de seulement



21,4 %

des *startups* non accompagnées.

Sur la base d'une comptabilité dite d'exercice, les *startups* en mesure de démontrer une baisse de revenus sont

63,5 %

accompagnées

— et —>

53,3 %

non accompagnées.

Sur la base d'une comptabilité dite de caisse ou de trésorerie, les *startups* en mesure de démontrer une baisse de revenus sont

54,8 %

accompagnées

— et —>

46,7 %

non accompagnées.

Démarche

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Les entreprises participant au Baromètre nous disent « comment ça va » chaque semaine et elles reçoivent un questionnaire thématique chaque mois afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les AIE participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

La synthèse vient d'un désir d'utiliser les données du Baromètre de façon efficace, afin de s'assurer de maximiser la valeur ajoutée de la démarche.



Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui participent à la collecte de données, à Sébastien Bibeau de Ton Équipier, Simon Dandavino de NextAI, Elisabeth Laett de Holt Accelerator, Ghani Kolli et Pierre Lemasson de HumanYo Impact et David Fauteux de l'Institut de développement de produits.

Design graphique: Amélie Lagueux



Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

main Mouvement
des accélérateurs
d'innovation du Québec

125, boul. Charest Est, 2^e étage, Québec (QC) G1K 3G5
1253, av. McGill College, 3^e étage, Montréal (QC) H3B 2Y5
438 771-5553 | main@mainqc.com | mainqc.com