

Baromètre startup

Publié le
27 avril 2020

Le Baromètre startup se réinvente !

Depuis déjà cinq semaines, le Baromètre *startup* assure un suivi des enjeux et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte des crises sanitaire et économique actuelles. Ainsi, il informe les décisions des gouvernements, des accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et de tous les acteurs de soutien aux *startups*.

Les changements — et l'incertitude — demeurent, mais, après ce premier sprint, nous passons en mode marathon afin de ménager les énergies des *startups*, de nos collaborateurs, de nos lecteurs et bien sûr, de notre équipe!

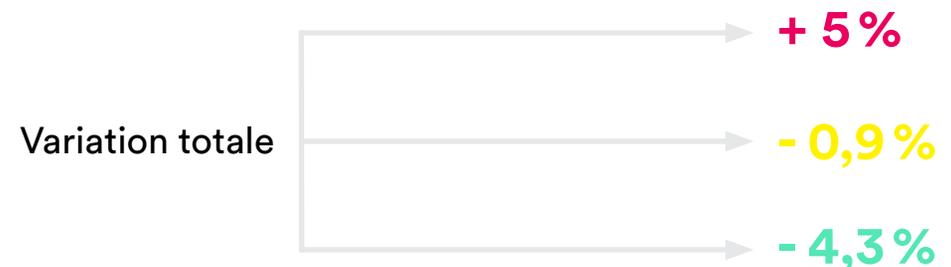
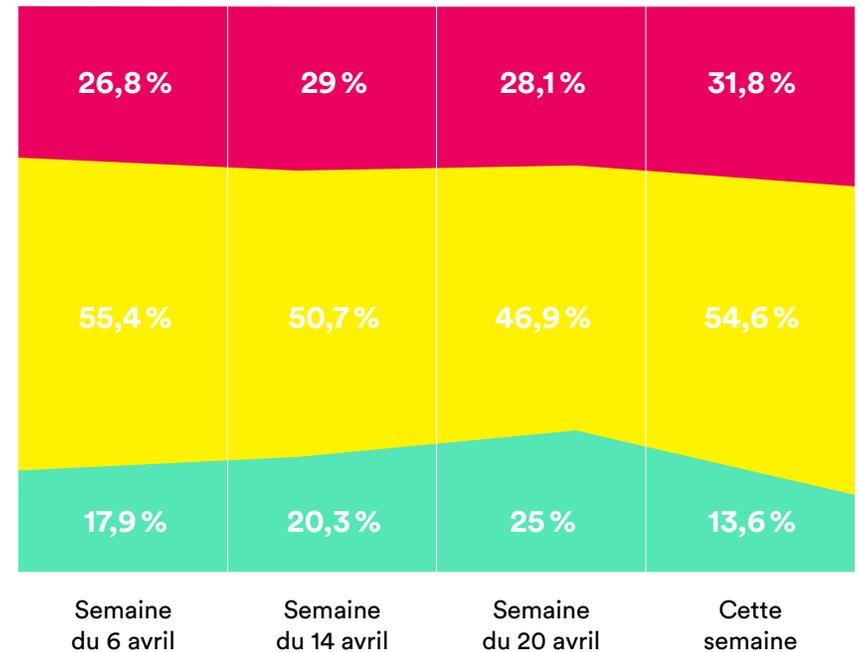
Le Baromètre continue de jouer son rôle de garder le pouls des *startups*, mais aussi des AIE, à mesure qu'ils vivent les impacts des événements et qu'ils se réinventent à travers leur résilience et leur ingéniosité.

Le Baromètre continuera de multiplier les arrimages entre les besoins exprimés et les solutions offertes. Il prendra la forme d'une question simple chaque semaine (*Comment ça va?*) et de sondages thématiques qui seront ouverts pour une période d'un mois, serviront d'outils de diagnostic pour les AIE et permettront à un plus grand nombre de *startups* d'y répondre.

La première thématique, les *startups* se réinventent, sera lancée début mai.

Comment ça va ?

En général, comment qualifiez-vous votre situation par rapport à la semaine dernière ?

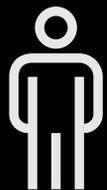


Points forts de la semaine

Données du 20 au 22 avril 2020

	Données analysées	Diffusion	Échantillon total	Échantillon hebdo
Baromètre initial →	19 au 26 mars 2020	30 mars 2020	275 startups	
Semaine 1 →	19 mars au 2 avril 2020	6 avril 2020	322 startups	63 startups
Semaine 2 →	19 mars au 8 avril 2020	14 avril 2020	337 startups	69 startups
Semaine 3 →	19 mars au 15 avril 2020	20 avril 2020	336 startups	51 startups
Semaine 4 →	19 mars au 22 avril 2020	27 avril 2020	360 startups*	37 startups

* Par souci de représentativité de la réalité, nous « nettoions » régulièrement l'échantillon total.



37

startups ont participé au sondage hebdo

360

participants totaux au Baromètre

La question qui tue :

Quelles sont vos chances de survie dans la prochaine année ?

75,5 %

des startups évaluent que leurs chances de survie sont **fortes**.

13,5 %

des startups n'ont **aucun doute** quant à la survie de leur entreprise.

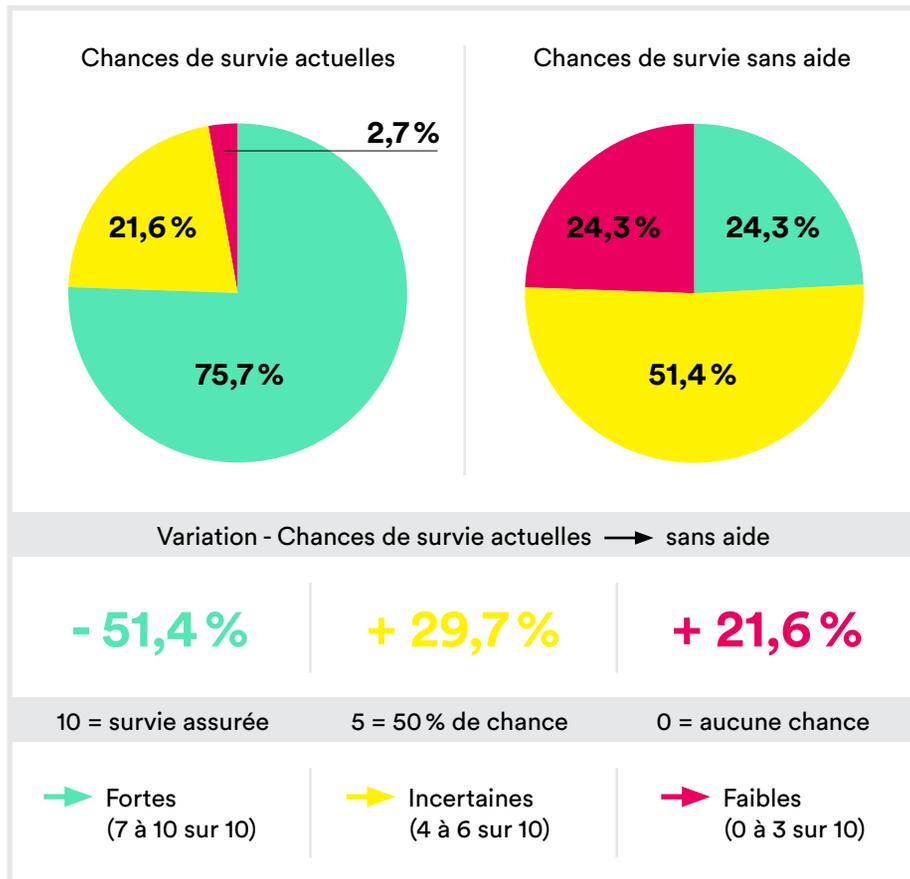
2,7 %

des startups évaluent leurs chances de survie comme **faibles** et aucune ne croit que ses chances de survie sont nulles.

Chances de survie et mesures gouvernementales

À combien évalueriez-vous vos chances de survie sans les mesures de soutien gouvernementales annoncées à ce jour ?

Lorsque nous demandons aux *startups* d'évaluer leurs chances de survie **sans les mesures de soutien gouvernementales** annoncées à ce jour, les perspectives sont beaucoup **moins optimistes**.



Basé sur questions : 1. Selon votre compréhension de la crise actuelle, des perspectives économiques à court et moyen termes et de votre situation spécifique, à combien évaluez-vous les chances de survie de votre entreprise dans la prochaine année ? 2. Vous évaluez à XX sur 10 vos chances de survie d'ici un an. À combien les évalueriez-vous sans les mesures de soutien gouvernementales annoncées à ce jour ?

Les *startups* qui considèrent que leurs chances de survie sont **fortes** passent de

75,7% — à — **24,3%**

sans les mesures gouvernementales annoncées.

Les jeunes pousses qui considèrent leurs chances de survie de **faibles** passent de

2,7% — à — **24,3%**

sans les mesures gouvernementales annoncées.

24,3%

des *startups* affirment que les mesures gouvernementales n'ont **aucun impact** sur leurs chances de survie.

Pour toutes les entreprises qui voient leurs chances de survie diminuer sans les mesures gouvernementales, soit

75,7%

celles-ci **diminuent** en moyenne de 3 points (sur 10).

Parmi les entreprises qui sont **disproportionnellement impactées** (18,9%) par les mesures gouvernementales (un impact de 4 à 6 points sur leurs chances de survie),

71,4%

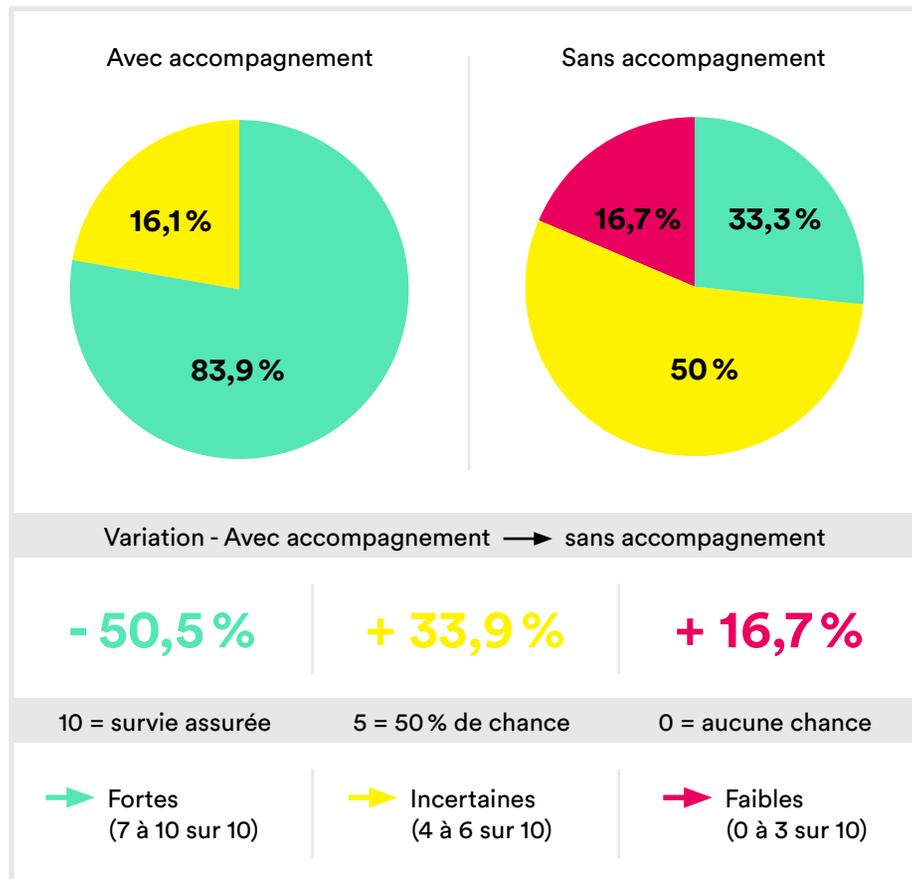
sont en phase de **ventes croissantes**.

Chances de survie et accompagnement

Les *startups* qui sont accompagnées par un AIE évaluent généralement leurs chances de survie de façon largement plus positives que celles qui ne le sont pas.

83,9 %

des *startups* accompagnées évaluent leurs chances de survie (avec les mesures gouvernementales annoncées) **comme fortes**. Ce pourcentage est de 33,3% pour les *startups* non accompagnées.



Basé sur question : Selon votre compréhension de la crise actuelle, des perspectives économiques à court et moyen termes et de votre situation spécifique, à combien évaluez-vous les chances de survie de votre entreprise dans la prochaine année ?

Comment augmenter les chances de survie ?

Nous avons posé une question ouverte aux *startups*

« Quels sont les facteurs qui, selon vous, contribueraient à augmenter vos chances de survie ? »

1 → Améliorer la compréhension et l'accès aux mesures gouvernementales

89,2 % des *startups* ont évoqué des facteurs liés aux gouvernements dans l'augmentation de leurs chances de survie.

37,8 % des répondants identifient d'ailleurs des mesures déjà existantes.

En ce qui concerne l'aide gouvernementale demandée par les *startups* qui ne semble pas exister pour le moment, il y a entre autre l'**augmentation du prêt sans intérêts**.

2 → Réduire les mesures de confinement et offrir de l'aide à la relance

Une réduction des mesures de confinement augmenterait les chances de survie de

29,7 % des *startups*, entre autres afin d'assurer un service minimal.

« [Des] subventions (salariales, loyer, cotisations) qui nous portent au-delà de la période de crise, ce qui nous amènerait jusqu'en décembre 2020 (minimalement septembre). »

Comment augmenter les chances de survie?

3 → Faciliter la transformation et l'adaptation des startups

16,2%

des startups ont identifié l'importance du soutien au développement de l'innovation pour leur chances de survie, entre autres pour leur permettre d'effectuer un pivot ou faire du développement de produit.

« Des subventions pour commerces pignon sur rue qui font la transition au commerce électronique, ou qui utilisent la technologie pour améliorer leurs opérations. »*

4 → Impliquer davantage les institutions financières

16,2%

des startups signalent l'importance des institutions financières dans leur survie. Par exemple, des facteurs comme une plus grande flexibilité et un assouplissement des exigences augmenteraient leurs chances de survie.

« Les banques ont tardé à répondre aux demandes des plus petites entreprises pour de plus petits prêts. »†

5 → Autres mentions intéressantes

Le **maintien et l'acquisition de ressources humaines** sont aussi mentionnés par **13,5% des startups** comme étant **déterminants des chances de survie** des répondants, notamment pour saisir certaines opportunités d'affaires.

Pour **8,1% des startups** interrogées, un **moratoire sur les loyers, ou l'offre de financement pour frais fixes**, augmenteraient leurs chances de survie.

Accès plus rapide aux liquidités : « [...] En ce moment, il y a plein de programmes, mais nous n'avons pas toujours les fonds pour les soutenir [les employés] en attendant les fonds. C'est beau vouloir garder ton *payroll*, mais tes employés, c'est ta plus grosse dépense. »

*Traduit de l'anglais: "Subsidy for brick & mortar commerce moving to e-commerce or using tech that improves their operations"
†Traduit de l'anglais: "Banks have been slow to respond to smaller companies for smaller loans."

Démarche

Le Baromètre fait partie du plan d'action **LeCOUDE**, mis en place avec les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) du Québec afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des entreprises innovantes à fort potentiel de croissance du Québec.

Les entreprises participant au Baromètre nous disent « comment ça va » chaque semaine et elles reçoivent un questionnaire thématique chaque mois afin de suivre l'évolution de leurs enjeux et besoins. Les AIE participants ont accès en temps réel aux réponses de leurs entreprises afin de mieux répondre à leurs besoins.

Comment participer?

Partagez le questionnaire (**français** et **anglais**) dans vos réseaux.

Si vous êtes une *startup*, prenez quelques minutes pour répondre au questionnaire courant et ainsi vous inscrire au Baromètre. Vous recevrez ensuite les prochains questionnaires thématiques mensuels, la question hebdomadaire « comment ça va » ainsi qu'une infolettre hebdomadaire vous offrant des ressources ciblées aux besoins identifiés grâce aux analyses du Baromètre.

Pour rester à l'affût des analyses du Baromètre à mesure qu'elles sont publiées, **abonnez-vous ici**.

Remerciements

Un remerciement spécial aux *startups* qui répondent au Baromètre, aux AIE et autres partenaires clés qui participent à la collecte de données, à Sébastien Bibeau de **Ton Équipier** et Simon Dandavino de **NextAI**, qui contribuent de façon importante aux efforts d'analyse et gestion de données, et à Elisabeth Laett de **Holt Accelerator** qui contribue aux efforts de traduction.

Design graphique: [Amélie Laqueux](#)

Québec 

Le Baromètre *startup* est rendu possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.