

Baromètre *startup*

Données du 19 au 26 mars 2020
Publié le 30 mars 2020

Qu'est-ce que le Baromètre ?

Le Baromètre *startup* vise à fournir un suivi hebdomadaire des défis et besoins des entreprises à fort potentiel de croissance du Québec dans le contexte de la crise sanitaire et économique actuelle.

Il sera mis à jour chaque lundi pour la durée de la crise dans le but d'appuyer les décideurs publics, les accélérateurs et incubateurs d'entreprises (AIE) et tous les acteurs de soutien aux *startups*. Il assurera pour ce faire un suivi évolutif des besoins des entreprises devant le ralentissement économique mondial.

Cette première édition propose un état des lieux initial.

Les entreprises qui ont rempli le questionnaire initial recevront quelques courtes questions de suivi de façon hebdomadaire afin de dresser un portrait de l'évolution de leurs enjeux et besoins.

Merci de partager le questionnaire ([Français](#) et [Anglais](#)) dans vos réseaux. Si vous êtes une *startup* et souhaitez participer au Baromètre, [faites-le maintenant!](#)

Pour recevoir les résultats hebdomadaires du Baromètre, [veuillez vous inscrire ici.](#)

Le Baromètre fait partie du plan d'action LeCOUDE, où les AIE et MAIN Québec unissent leurs forces afin de générer une réponse rapide et coordonnée aux besoins des jeunes PME innovantes du Québec. Un remerciement spécial aux AIE et autres partenaires clés qui ont participé à la collecte de données ainsi qu'à Ton Équipier qui a contribué de façon importante aux efforts d'analyse.

Faits saillants

Près de
60 %

des entreprises recensées déclarent avoir **moins de trois mois de liquidités** disponibles.

53 %

En moyenne, les entreprises sondées prévoient réaliser **53% du chiffre d'affaires** qu'elles avaient anticipé avant la crise dans la prochaine année.

50 %

des *startups* entrent de **façon négative** la perspective d'avenir pour leurs affaires.

66,5 %

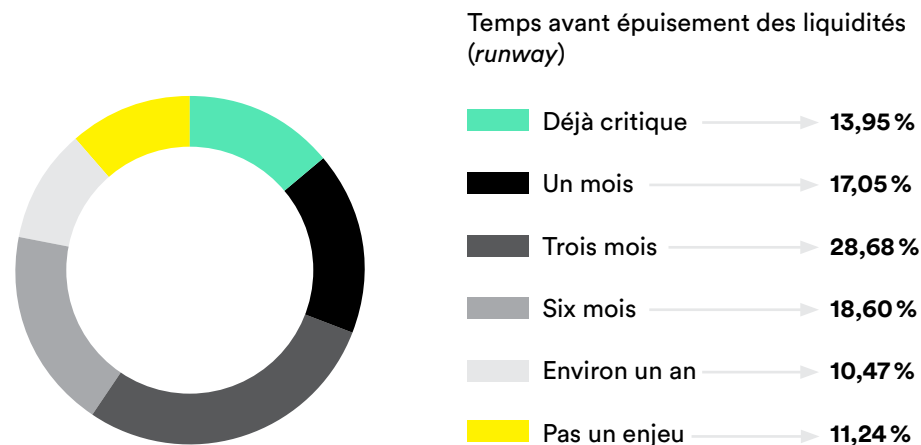
des répondants disent avoir subi depuis janvier 2020, des **impacts importants ou significatifs** liés à la situation mondiale.



L'impact envisagé le plus important est celui sur les **ventes**; et le besoin évoqué le plus important est celui des **prêts ou subventions** pour conserver les effectifs actuels en place.

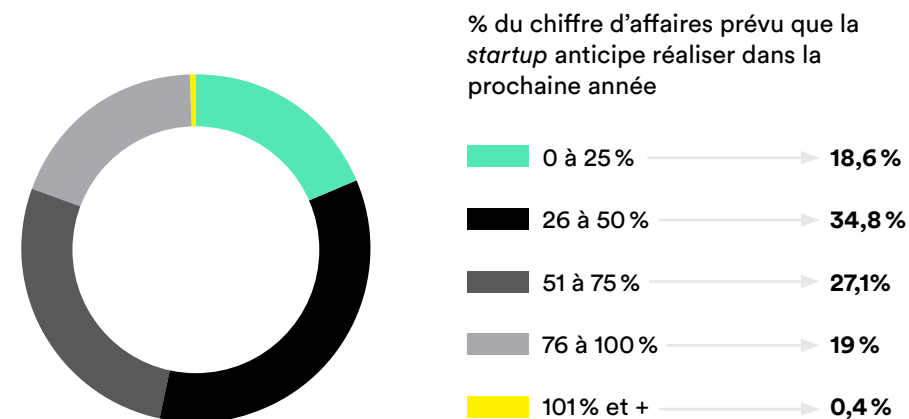
Perspectives financières des *startups*

Parmi les entreprises recensées, près de 60 % déclarent avoir moins de trois mois de liquidités disponibles.



Basé sur question : En fonction de vos niveaux de dépenses et de revenus actuels, dans combien de mois serez-vous à court de liquidités (*runway*) ?

Plus de la moitié des *startups* anticipent réaliser 50 % ou moins de leur chiffre d'affaires prévu dans la prochaine année.



Basé sur question : Relativement à vos dernières prévisions avant la crise, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires prévu espérez-vous réaliser dans la prochaine année ?

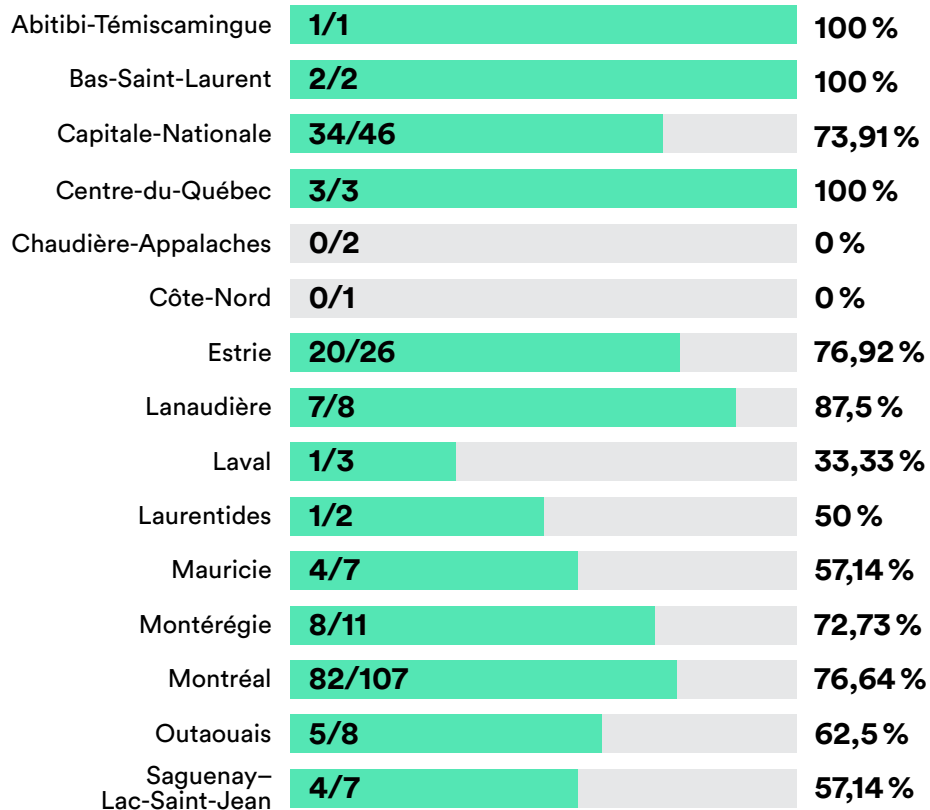
Startups impactées actuellement

(ayant répondu « impacts importants » ou « impacts significatifs »)

67% des répondants disent avoir subi depuis janvier 2020, des impacts importants ou significatifs liés à la crise.

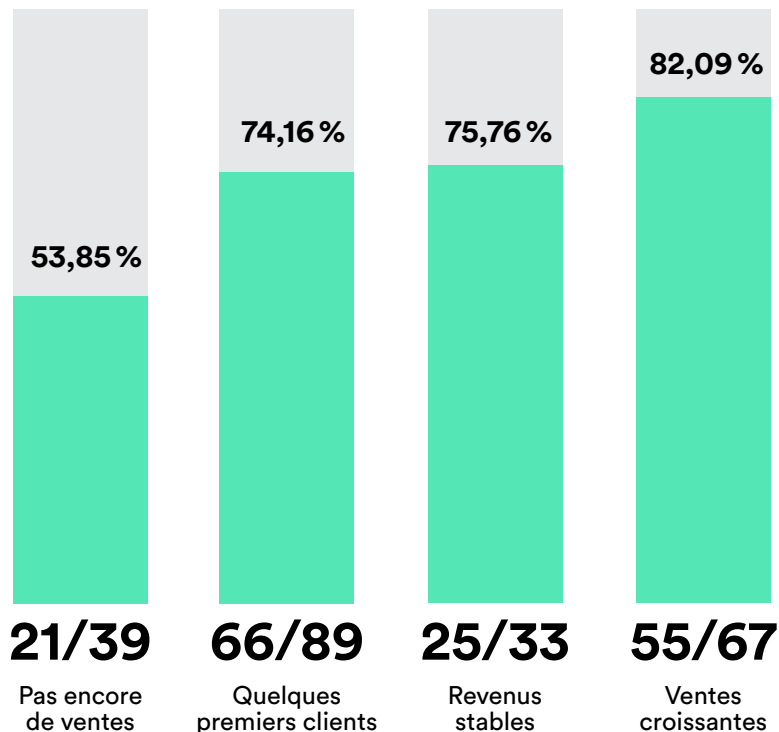
Selon les régions

Distribution des startups impactées par région administrative



Selon le stade de commercialisation

Distribution des startups impactées par stade de commercialisation



Dans presque toutes les régions représentées, une bonne majorité des startups québécoises subissent déjà de lourds impacts liés au ralentissement économique et à la crise sanitaire.

Plus les jeunes pousses dépendent de leur capacité de faire des ventes, plus elles sont susceptibles d'avoir déjà subi les impacts négatifs liés à la crise actuelle.

82%

des startups au stade de ventes croissantes ont déjà subi des impacts importants ou significatifs.

Basé sur question: Votre entreprise a-t-elle subi depuis janvier 2020 des impacts liés à l'épidémie de COVID-19?

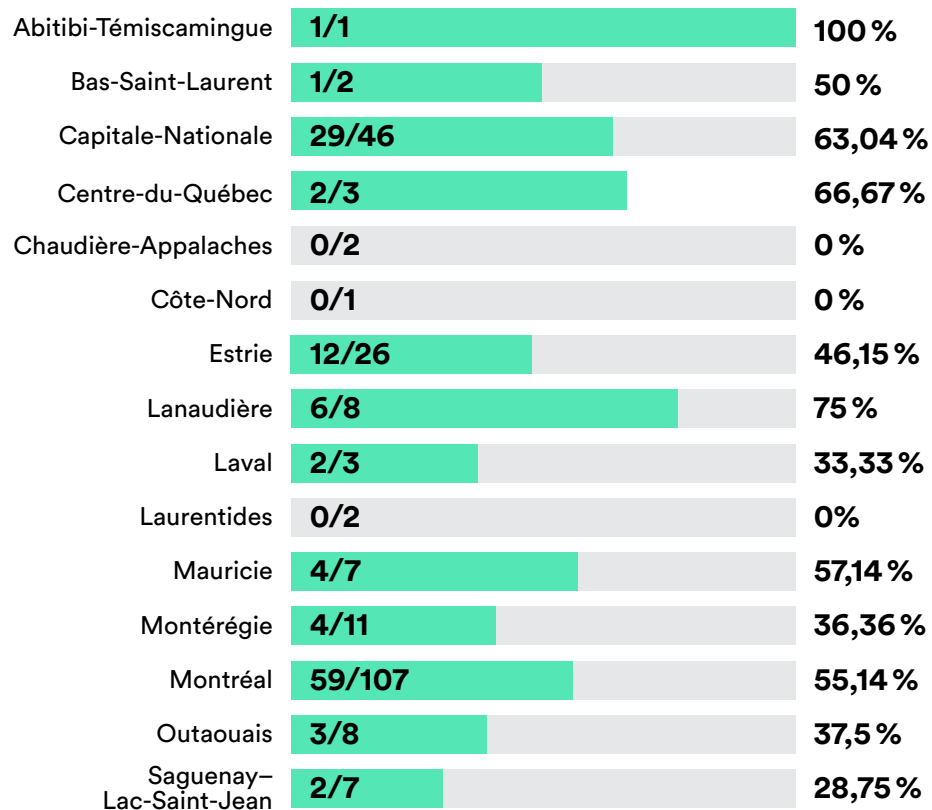
Startups à risque

(qui évaluent leurs perspectives d'avenir comme étant négatives - réponses entre 1 et 4)

50 % des répondants croient que les perspectives d'avenir pour leurs affaires sont négatives.

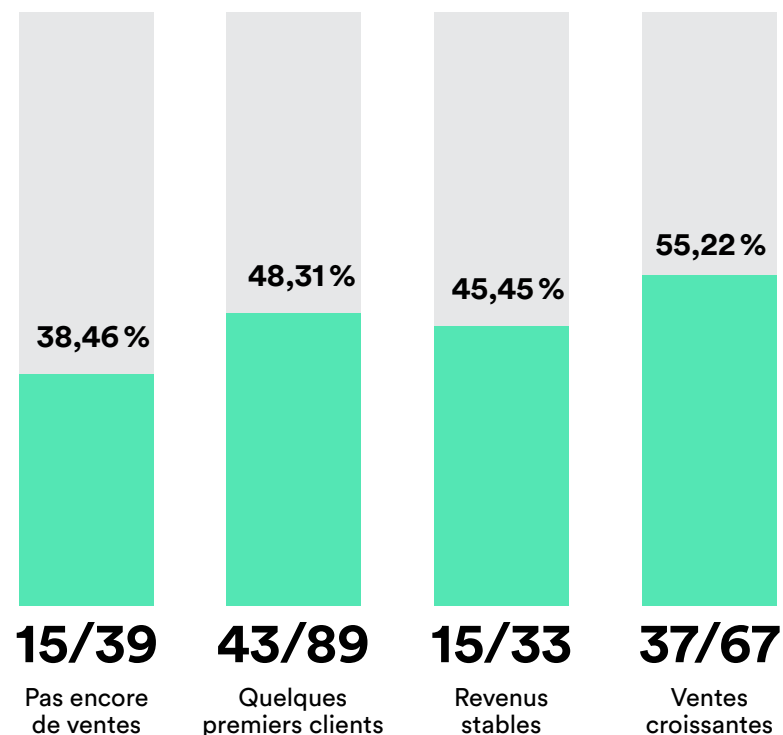
Selon les régions

Distribution des *startups* à risque par région administrative



Selon le stade de commercialisation

Distribution des *startups* à risque par stade de commercialisation



Les *startups* au stade de ventes croissantes sont plus susceptibles d'évaluer leurs perspectives de façon négative.

Basé sur question : Sur la base de ce que vous comprenez de la crise et de ses impacts potentiels sur votre entreprise, comment envisagez-vous les perspectives d'avenir pour vos affaires? 1 = survie menacée, 5 = neutre, 10 = nouvelles occasions d'affaires

Types d'impacts et besoins

Voici les 5 principaux **impacts** anticipés par les *startups* (en ordre d'importance)



17,8 % **Ventes**

(diminution des ventes ou désistement de clients; augmentation de la longueur du cycle de ventes, modifications nécessaires au modèle de prix ou de revenus, etc.)



13,5 % **Flux de trésorerie**

(retards de paiement ou délais de comptes recevables, etc.)



13 % **Financement**

(délais dans le cycle de financement, diminution des fonds d'investissement disponibles; accès limité aux sources de financement alternatif, etc.)



12,9 % **Efficacité**

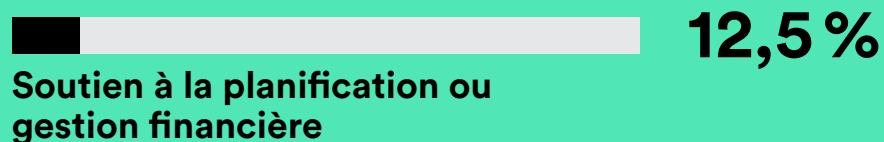
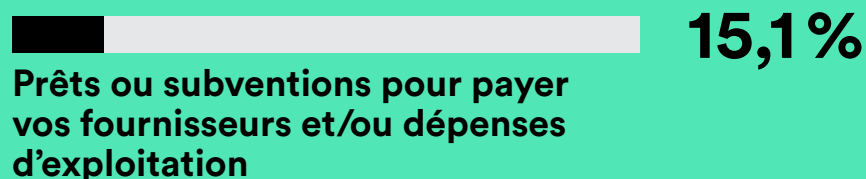
(concentration, motivation, gestion du temps et des priorités, etc.)



11,5 % **Bien-être**

(santé mentale, anxiété, insomnie, dépression, isolation, etc.)

Voici les top 5 **besoins** exprimés par les jeunes pousses (en ordre d'importance)



Basé sur question : Essayons enfin d'évaluer les impacts anticipés de la crise sur certains aspects de votre vie d'entrepreneur.e et de votre entreprise. (Choisissez-en autant que vous voulez).

Basé sur question : À la lumière de toutes ces réponses, quels services ou modalités vous seraient les plus utiles en ce moment ?

À propos de l'échantillon



275

répondants ont
participé à l'étude



15

régions administratives
représentées

Selon les régions

65,5 %

des répondants proviennent
de Montréal et Québec



46 %

Montréal

19,5 %

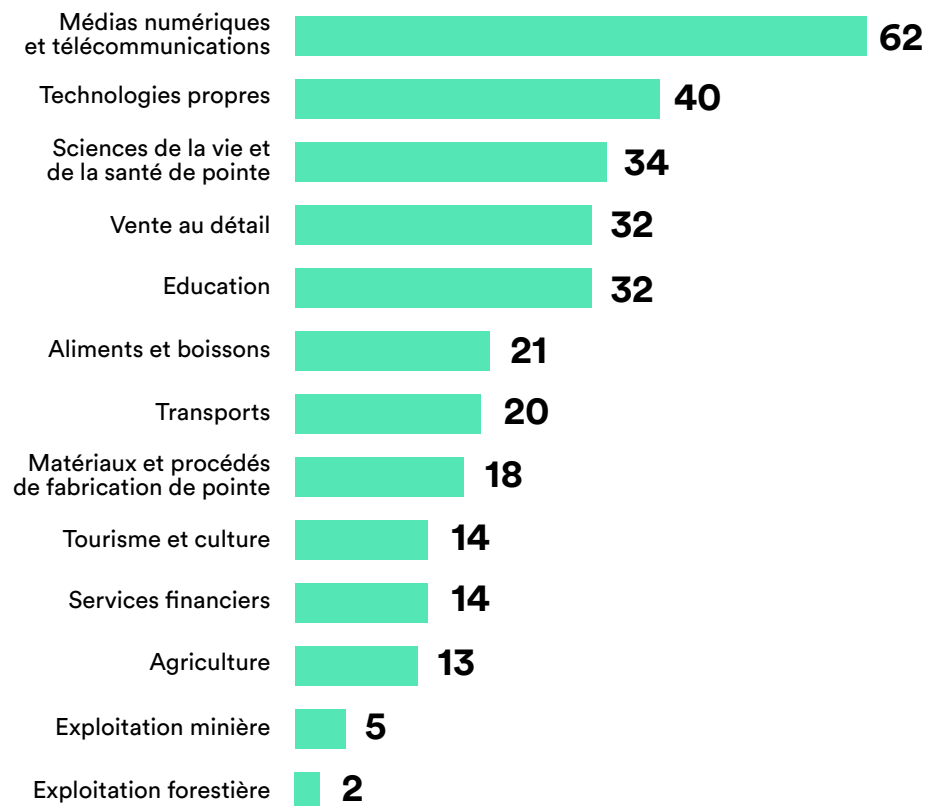
Québec
(Capitale-Nationale)

Distribution des répondants par région administrative

0,43 % Abitibi-Témiscamingue (1)	0,43 % Côte-Nord (1)	2,98 % Mauricie (7)
0,85 % Bas-Saint-Laurent (2)	11,06 % Estrie (26)	4,68 % Montérégie (11)
19,57 % Capitale-Nationale (46)	3,40 % Lanaudière (8)	45,96 % Montréal (108)
1,28 % Centre-du-Québec (3)	1,28 % Laval (3)	3,40 % Outaouais (8)
0,85 % Chaudière-Appalaches (2)	0,85 % Laurentides (2)	2,98 % Saguenay Lac-Saint-Jean (7)

Selon l'industrie

Distribution des répondants par industrie



Certaines startups se sont abstenues de répondre à certaines questions démographiques

Selon le nombre d'employés équivalent temps plein

(incluant les fondateurs)



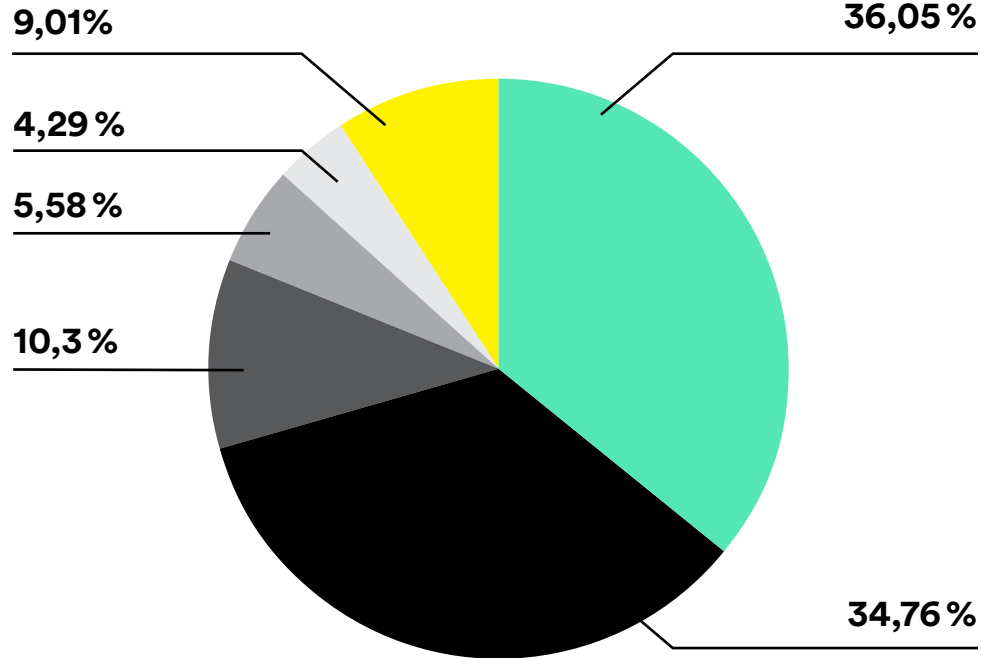
81%

des startups ayant répondu comportent

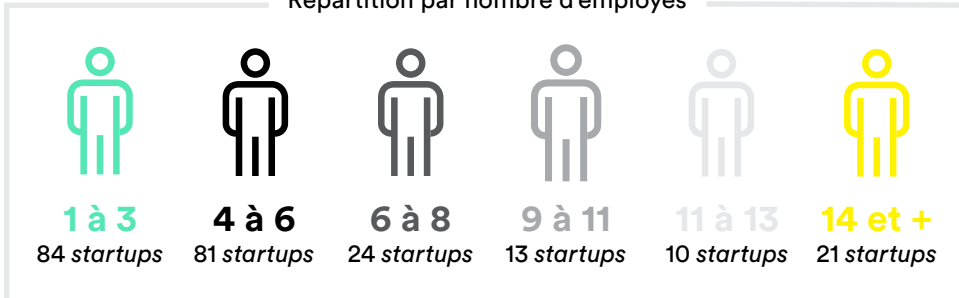


8

employés ou moins



Répartition par nombre d'employés



Certaines startups se sont abstenues de répondre à certaines questions démographiques

Selon le stade de commercialisation



56%

des jeunes pousses n'ont pas encore de revenus stables

Distribution par stade de commercialisation

